

ABSTRAK

Guntur, 2025. *Inovasi Video Edukasi Tiktok pada Materi Ikatan Kimia untuk Meningkatkan Penguasaan Konsep Peserta Didik, Skripsi. Tanjungpinang, Program Studi Pendidikan Kimia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Assist. Prof. Rita Fitriani, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Assist. Prof. Inelda Yulita, S.Pd., M.Pd.*

Kata Kunci: Inovasi, Video Edukasi, Tiktok, Penguasaan Konsep

Media pembelajaran memiliki peran krusial dalam mendukung kegiatan belajar, karena dapat menyampaikan materi secara lebih nyata, menarik, dan mudah dipahami, sehingga membantu peserta didik memahami konsep secara menyeluruh. Di era sekarang, media sosial seperti Tiktok juga dapat dimanfaatkan sebagai platform untuk menyajikan media pembelajaran yang interaktif dan menyenangkan, yang berpotensi meningkatkan motivasi dan minat belajar peserta didik. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berupa video edukatif berbasis Tiktok pada materi ikatan kimia, dengan menilai tingkat validitas, kepraktisan, dan efektivitasnya. Penelitian ini menggunakan model pengembangan 4D, yaitu *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Media yang dibuat divalidasi oleh satu ahli materi dan satu ahli media, lalu diuji coba oleh seorang guru kimia dan 28 peserta didik kelas XI.1 di SMA Negeri 6 Tanjungpinang. Hasil validasi menunjukkan bahwa media tersebut sangat valid, dengan persentase sebesar 91,67% dari ahli materi dan 82,5% dari ahli media. Uji kepraktisan oleh guru dan peserta didik masing-masing memperoleh skor 91,67% dan 95,27%, yang dikategorikan sangat praktis. Sementara itu, uji efektivitas menunjukkan nilai N-gain sebesar 68,47%, yang termasuk dalam kategori cukup efektif. Berdasarkan hasil tersebut, video edukasi berbasis Tiktok dinyatakan layak digunakan sebagai media pembelajaran pada materi ikatan kimia.

ABSTRACT

Guntur, 2025. Innovation of Educational TikTok Videos on Chemical Bonding Material to Improve Students' Concept Mastery, Undergraduate Thesis. Tanjungpinang: Chemistry Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Raja Ali Haji Maritime University. Supervisor I: Assist. Prof. Rita Fitriani, S.Pd., M.Pd. Supervisor II: Assist. Prof. Inelda Yulita, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Innovation, Educational Video, Tiktok, Consept Mastery

Instructional media plays a crucial role in supporting the learning process, as it can present material in a more concrete, engaging, and easily understandable way, thereby helping students grasp concepts more thoroughly. Nowadays, social media platforms such as Tiktok can also be utilized as a medium to deliver interactive and enjoyable educational content, which has the potential to boost students' motivation and interest in learning. This study aims to develop educational media in the form of Tiktok-based instructional videos on the topic of chemical bonding, by assessing their validity, practicality, and effectiveness. The research adopts the 4D development model (Define, Design, Develop, Disseminate). The developed media was validated by a subject matter expert and a media expert, then tested by a chemistry teacher and 28 students from class XI.1 at SMA Negeri 6 Tanjungpinang. The validation results showed a high level of validity, with scores of 91.67% from the subject expert and 82.5% from the media expert, both categorized as very valid. Practicality tests conducted by the teacher and students yielded scores of 91.67% and 95.27%, respectively, which are considered very practical. Meanwhile, the effectiveness test showed an N-gain score of 68.47%, which falls into the moderately effective category. Based on these results, the Tiktok-based educational video was deemed suitable for use as a learning tool for the topic of chemical bonding.