

ABSTRAK

Anggraini, Dian. 2025. *Pengembangan Video Edukasi TikTok pada Materi Laju Reaksi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Fase F*. Skripsi, Tanjungpinang: Program Studi S1 Pendidikan Kimia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Assist. Prof. Rita Fitriani, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Assist. Prof. Ardi Widhia Sabekti, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Video Edukasi, TikTok, Laju Reaksi, Motivasi Belajar.

Kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam dunia pendidikan, khususnya dalam hal penyajian materi pembelajaran yang akrab dengan media sosial dan konten visual singkat. Hal ini menuntut guru untuk membuat inovasi dalam media pembelajaran agar sesuai dengan karakteristik dan meningkatkan motivasi belajar peserta didik masa kini. Salah satu media sosial yang sangat populer saat ini adalah TikTok. Dengan begitu guru dapat menyajikan materi pembelajaran dalam format yang lebih menyenangkan dan mudah diakses, termasuk untuk mata pelajaran kimia yang dianggap sulit seperti laju reaksi. Ketika penyampaian materi tidak sesuai dengan gaya belajar maka hal ini dapat berdampak pada rendahnya motivasi belajar. Oleh karena itu peneliti mengembangkan Video Edukasi TikTok pada Materi Laju Reaksi untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Fase F. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media yang layak untuk diterapkan dalam pembelajaran. Jenis penelitian yang diaplikasikan adalah *Research and Development* (R&D) dengan menggunakan model pengembangan ADDIE. Subjek penelitian yaitu satu orang guru kimia dan 37 orang peserta didik kelas XI. C serta 33 orang peserta didik kelas XI. J di SMA Negeri 1 Bintan Timur. Hasil nilai uji validasi materi diperoleh sebesar 95,66% dengan kriteria sangat valid dan hasil nilai uji validasi media diperoleh sebesar 83,75% dengan kriteria valid. Hasil nilai uji praktikalitas oleh guru kimia dan peserta didik diperoleh sebesar 95,55% dan 90,71% dengan kriteria sangat praktis. Hasil uji efektivitas menggunakan rumus N-Gain diperoleh nilai sebesar 66,27% dengan kriteria cukup efektif. Hasil perhitungan ini menyatakan bahwa media pembelajaran video edukasi TikTok mampu meningkatkan motivasi belajar peserta didik.

ABSTRACT

Anggraini, Dian. 2025. *Development of TikTok Educational Video on Reaction Rate Material to Increase Learning Motivation of Phase F Students*. Thesis, Tanjungpinang: Chemistry Education S1 Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Raja Ali Haji Maritime University. Advisor I: Assist. Prof. Rita Fitriani, S.Pd., M.Pd. Co-advisor II: Assist. Prof. Ardi Widhia Sabekti, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Educational Video, TikTok, Reaction Rate, Learning Motivation.

Advances in digital technology have brought significant changes in the world of education, especially in terms of presenting learning materials that are familiar with social media and short visual content. This requires teachers to make innovations in learning media to suit the characteristics and increase learning motivation of today's students. One of the most popular social media today is TikTok. That way teachers can present learning materials in a more fun and accessible format, including for chemistry subjects that are considered difficult such as reaction rates. When the delivery of material is not in accordance with the learning style, this can have an impact on low learning motivation. Therefore, the researcher developed TikTok Educational Video on Reaction Rate Material to Increase Learning Motivation of Phase F Learners. This research aims to develop media that is feasible to be applied in learning. The type of research applied is Research and Development (R&D) using the ADDIE development model. The research subjects were one chemistry teacher and 37 students of class XI. C and 33 students of class XI. J class at SMA Negeri 1 East Bintan. The results of the material validation test value obtained were 95,66% with very valid criteria and the results of the media validation test value obtained were 83,75% with valid criteria. The results of the practicality test value by chemistry teachers and students obtained 95,55% and 90,71% with very practical criteria. The results of the effectiveness test using the N-Gain formula obtained a value of 66,27% with moderately effective criteria. The results of this calculation indicate that TikTok educational video learning media can increase students' learning motivation.