

ABSTRAK

Sukriadsha, Gian. 2025. Persepsi Mahasiswa Pembelajaran Bahasa Inggris terhadap Aplikasi Tiktok untuk Pembelajaran Kosakata. Skripsi. Tanjungpinang: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Pembimbing II: Dr. Elsa Ernawati Nainggolan, S.Pd., M.Pd., Advisor II: Assist. Benni Satria, S.Pd., M.Pd.

Keywords: TikTok, Mahasiswa Pembelajaran Bahasa Inggris, Pembelajaran Kosakata, Persepsi Mahasiswa, Sosial Media

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Pembelajaran Bahasa Inggris terhadap penggunaan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran kosakata bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran yang menggabungkan data kuantitatif melalui kuesioner dan data kualitatif melalui wawancara. Subjek penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Maritim Raja Ali Haji angkatan 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki persepsi positif terhadap penggunaan TikTok dalam pembelajaran kosakata dimana rata-rata 90% menjawab sangat setuju dan setuju. TikTok dianggap mudah diakses, menarik, menyenangkan, dan mendukung pembelajaran yang mandiri dan fleksibel. Fitur visual dan audio dari video pendek juga membantu meningkatkan daya ingat dan pemahaman kosakata. Namun, beberapa tantangan yang dihadapi antara lain gangguan dari konten hiburan, kurangnya fokus belajar, dan konten yang tidak sesuai dengan konteks akademis.

ABSTRACT

Sukriadsha, Gian. 2025. EFL Students' Perception on Tiktok Application for Vocabulary Learning. Skripsi. Tanjungpinang: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Advisor I: Assist. Prof. Elsa Ernawati Nainggolan, S.Pd., M.Pd., Advisor II: Assist. Prof. Benni Satria, S.Pd., M.Pd.

Keywords: TikTok, EFL, Vocabulary Learning, Student Perception, Social Media

This study aimed to determine EFL students' perceptions of the use of the TikTok application as a medium for learning English vocabulary. This research used a mixed-methods approach that combined quantitative data through questionnaires and qualitative data through interviews. The research subjects were students of the English Education Study Program of Universitas Maritim Raja Aji Haji, batch 2022. The results showed that the majority of respondents had a positive perception of the use of TikTok in vocabulary learning, with an average of 90% answering strongly agree and agree. TikTok was considered accessible, interesting, fun, and supportive of independent and flexible learning. The visual and audio features of short videos also helped to improve vocabulary recall and comprehension. However, some challenges included distractions from entertainment content, a lack of learning focus, and content that was not suitable for academic contexts.