

**STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA  
TANJUNGPINANG**  
(Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang)

Oleh

**MUHAMMAD ARYA FERNANDA TAUHID**

**NIM. 180565201042**

**Abstrak**

Pariwisata di jadikan sektor utama untuk pengembangan daerah di Kota Tanjungpinang, Jika dihat dari tahun 2022 ke tahun 2023 peningkatan cukup tinggi, khususnya wisatawan mancanegara, mereka datang ke Tanjungpinang rata-rata untuk tinggal satu sampai 3 hari. Namun permasalahan pariwisata di Kota Tanjungpinang masih perlu diperhatikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Peningkatan Kunjungan Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Tanjungpinang. Dalam penelitian ini mengacu pada pendapat Porter (Umar, 2013:34 ). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian maka diketahui bahwa Strategi Peningkatan Kunjungan Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Tanjungpinang masih belum optimal, Pada tahun 2024 jumlah pertumbuhan PAD sebesar 11 %.ini menurun dari tahun 2021 dan 2022 50,08 % kemudian tahun 2023 menurun menjadi 29,21% dan tahun 2024 menurun kembali menjadi 11 %. hal ini karena potensi ini belum dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan PAD. Berikut adalah beberapa poin penting yang melatarbelakangi perlunya strategi peningkatan kunjungan wisata. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang perlu fokus pada wisatawan domestic, karena untuk pemulihan sektor wisata yang perlu pertama kali dilakukan adalah mendatangkan wisatawan lokal untuk memberikan kepercayaan kepada wisatawan luar bahwa Tanjungpinang sudah dalam keadaan aman setelah terjadinya pandemi. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang seharusnya membuat promosi dengan kerjasama bersama travel dan pemerintah lain untuk mempromosikan Kota Tanjungpinang. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang perlu dioptimalkan dalam hal penyampaian informasi. Penyampaian informasi harusnya lebih sering dan tepat sasaran untuk memperkenalkan potensi yang ada. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang perlu merencanakan adanya pendanaan yang cukup, untuk kegiatan-kegiatan wisata

**Kata Kunci : Strategi, Pariwisata, Pendapatan Asli Daerah**

**STRATEGY TO INCREASE TOURIST VISITS IN IMPROVING THE  
ORIGINAL REVENUE OF TANJUNGPINANG CITY**  
*(Study at the Department of Culture and Tourism of Tanjungpinang City)*

By

MUHAMMAD ARYA FERNANDA TAUHID  
NIM. 180565201042

*Abstract*

*Tanjungpinang pays great attention to tourism, tourism is made the main sector for regional development, If viewed from 2022 to 2023 the increase is quite high, especially foreign tourists, they come to Tanjungpinang on average to stay one to 3 days. However, tourism problems in Tanjungpinang City still need to be considered. The purpose of this study is to determine the Strategy for Increasing Tourist Visits in Increasing the Original Regional Income of Tanjungpinang City. In this study the concept used is according to Porter (Umar, 2013:34). Then there are 9 informants. This study uses a qualitative method. Based on the results of the study, it is known that the Strategy for Increasing Tourist Visits in Increasing the Original Regional Income of Tanjungpinang City is still not optimal, while Tanjungpinang City has quite large and diverse tourism potential, ranging from marine tourism, history, culture, to culinary. However, this potential has not been optimally utilized to increase PAD. The following are some important points that underlie the need for a strategy to increase tourist visits. The Tanjungpinang City Culture and Tourism Office needs to focus on domestic tourists, because for the recovery of the tourism sector, the first thing that needs to be done is to bring in local tourists to give confidence to foreign tourists that Tanjungpinang is safe after the pandemic. The Tanjungpinang City Culture and Tourism Office should make promotions in collaboration with travel and other governments to promote Tanjungpinang City. The Tanjungpinang City Culture and Tourism Office needs to be optimized in terms of delivering information. The delivery of information should be more frequent and on target to introduce existing potential. The Tanjungpinang City Culture and Tourism Office needs to plan for sufficient funding for tourism activities*

*Keywords: Strategy, Tourism, Original Regional Income*