

DAFTAR REFERENSI

BUKU :

Alma, Buchari dan Hurryati Ratih. (2008). Manajemen Corcoporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Focus Pada Mutu Layanan dan Prima. Bandung : CV. Alfabeta

Alwi Hasan, dkk. (2005). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.

Amin Widjaja, Tunggal. (2014). Manajemen Strategik. Edisi Pertama. Jakarta : Harvarindo,

Amir. (2011), Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Fred, R. David. (2011). Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat

Gitosudarmo, Indriyo. (2015). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.

Henry Simamora. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Ke-3. STIE YKPN.

Husein Umar, (2013). Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Irfan, Fahmi. (2014). Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi, Bandung:

Alfabeta Karyoso. (2005)., Manajemen Perancangan dan Penganggaran,

Penerbit : PTIK

PRESS & Restu Agung, Jakarta

Kencana. (2003). Kepemimpinan Pemerintahan Indonesia. Bandung: Refika Aditama

Kuncoro. (2013). “Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi” Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Miftah Thoha. (2012). Perspektif Perilaku Birokrasi: Dimensi-dimensi Prima Ilmu

Administrasi Negara Jilid II. Jakarta: Rajawali Press.

Mulyadi.(2016). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen (edisi.3). Jakarta : Salemba Empat.

Moleong, (2018). Metodologi Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nilasari, Senja. (2014). Manajemen strategi itu gampang. Jakarta : Dunia Cerdas

Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT dan Teknik Membedah Kasus Bisnis.

Jakarta : PT.Gramedia Pustaka.

Siagian, Sondang. (2011). Manajemen Stratejik. Jakarta : Bumi Aksara Sugiyono.

(2018). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABET Suwanto,

Gamal. (2004). Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta.

Tripomo, Tedjo, (2005). Manajemen Strategi. Jakarta : Rekayasa Sains.

Tjiptono. (2015). Manajemen Jasa. Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein, (2013). Strategic Manajemen In Action. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal :

Apriliani Laming, Daisy Engka., Jacline I. Sumual. (2023) Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Di Kabupaten Kepulauan Sangihe (Studi: Pantai Ria Kolongan Beha). Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 23 No. 3 Bulan Maret 2023

Aliyah, I., Sugiarti, R., & Yudana, G. (2023). Typologies of Tourism Visits To Mountain Destinations. A Case Study: Mount Lawu Area, Karanganyar Regency, Indonesia. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 46(1), 46–54

Damiani Ngasi, E. F., & Darmawan, E. (2024). Integrasi Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata Kota Tanjungpinang dan Kabupaten

Bintan. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 5(3), 533–547.

Desy Tri Anggarini (2021) dalam jurnal Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19. *Pariwisata*, Vol. 8 No. 1, April 2021

Dian Herdiana (2020) Rekomendasi Kebijakan Pemulihan Pariwisata Pasca Wabah Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) Di Kota Bandung. *JUMPA Volume 7, Nomor 1, Juli 2020*

Fadjarajani, Siti. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi dan Pengajarannya*, Volume XIX Nomor 1

Fitri Abdillah. (2022). Inventarisasi Peluang Pengembangan Atraksi Budaya Komodo dan Manggarai di Labuan Bajo, Manggarai Barat. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, Volume 13 Nomor 1

Ignatius Adiwidjaja, Maria Yelita Dorti (2023) Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Kabupaten Malang. *REFORMASI*. Volume 13 Nomor 2(2023)

Kharisma, R. A., Yamin, A., & Kurniawati, L. (2024). Strategi meningkatkan pendapatan asli daerah melalui sektor pariwisata di kabupaten sumbawa barat. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 7(001, January), 213–220.

Maharani (2021) Potensi Pulau Penyengat Sebagai Daya Tarik Wisata Unggulan di Tanjungpinang Kepulauan Riau. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta 2021

Mba, D. A. (2020). Ekowisata Sebagai Bentuk Adaptasi Masyarakat Liang Ndara Pada Pariwisata. *Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya*, 198-207.

Nurmei Wilhelmina, Nina Mistriani (2025) Transformasi Digital Pariwisata: Efektivitas Media Sosial Strategi Promosi Menarik Generasi Milenial Ke

Grand Maerakaca Semarang. Vol 19, No 1 (2025)

Resti Aulia Kusumawati, Heri Puspito Diyah Setiyorini, Rijal Khaerani (2025)
Segmentasi Wisatawan Berbasis Pengalaman Wisata Di Kawasan Atraksi
Wisata Alam Pegunungan Jawa Barat. Vol 19, No 1 (2025)

Wijianto (2024) Strategi Pengembangan Wisata Alami Dalam Era Digitalisasi.
Edunomika – Vol. 08, No. 02, 2024

Willy Tri Hardianto, dkk (2021) tentang Strategi Pengelolaan Pariwisata di Masa
Covid-19 (Studi di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu).
Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial - Vol. 5 No. 1 Tahun
2021

