

ABSTRAK

Putri, Puja Malhotra 2025. Pengembangan Media Pembelajaran *Augmented Reality Iklan (ARIK) Berbantuan Assemblr Edu Pada Kemahiran Menulis Pelajaran Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP 6 Bintang Timur Tahun Pelajaran 2024/2025*, Skripsi. Tanjungpinang Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Dr. Harry Andheska, S. Pd., M. Pd.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Siswa

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran Augmented Reality Iklan (ARIK) Berbantuan Assemblr Edu Pada Kemahiran Menulis Pelajaran Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP 6 Bintang Timur Tahun Pelajaran 2024/2025. Jenis penelitian ini adalah R&D dan menggunakan model pengembangan 4D sampai pada tahap pengembangan. Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini merupakan media pembelajaran berbasis digital yang nantinya akan didesain berbantuan Assemblr EDU. Media pembelajaran ini telah dinilai berdasarkan penilaian dua ahli, yaitu ahli media dan ahli materi. Jumlah siswa pada uji coba media ini 5 siswa untuk kelompok kecil dan 30 siswa untuk kelompok besar. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, yaitu wawancara, observasi, angket validasi media oleh ahli media dan ahli materi, serta angket kepraktisan media oleh siswa. Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan dua teknik, yaitu deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini memperoleh nilai rata-rata 89,45% dengan kualifikasi “valid” untuk media, nilai rata-rata 91,81% dengan kualifikasi “sangat valid” untuk materi. Selain itu, penelitian ini dilakukan uji coba kepraktisan media kepada siswa yang memperoleh nilai rata rata 92% dengan kualifikasi “sangat valid” oleh kelompok kecil dan nilai rata-rata 84% dengan kualifikasi “sangat valid” oleh kelompok besar.

ABSTRACT

Putri, Puja Malhotra's 2025, *Development of Augmented Reality Advertisement (ARIK) Learning Media Assisted by Assemblr Edu for Writing Skills in Advertisement Text Lessons for Class VIII Students of SMP 6 Bintan Timur in the 2024/2025 Academic Year*. Thesis. Tanjungpinang. Indonesian Language and Literature Education Program. Faculty of Teacher Training and Education. Raja Ali Haji Maritime University. Supervisor I Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Supervisor II Dr. Harry Andheska, S. Pd., M. Pd.

Keywords: Development, Learning Media, Students

This study aims to develop an Augmented Reality Advertisement (ARIK) Learning Media Assisted by Assemblr Edu for Writing Skills in Advertisement Text Lessons for Class VIII Students of SMP 6 Bintan Timur in the 2024/2025 academic year. This type of research is R&D and This research uses the 4D development model until the development stage. The product developed in this study is a digital-based learning media that will be designed with the help of Assemblr EDU and Canva. This learning media has been assessed based on the assessment of two experts, namely media experts and material experts. The number of students in this media trial was 5 students for small groups and 30 students for large groups. Data collection techniques in this study, namely interviews, observations, media validation questionnaires by media experts and material experts, and media practicality questionnaires by students. Data analysis techniques in this study were carried out with two techniques, namely descriptive qualitative and descriptive quantitative. The results of this study obtained an average value of 89,45% with the qualification "valid" for the media, an average value of 91,81% with the qualification "very valid" for the material. In addition, this study tested the practicality of the media to students who obtained an average score of 92% with the qualification "very valid" by a small group and an average score of 84% with the qualification "very valid" by a large group.