

DAFTAR REFERENSI

A. BUKU

- Atsar, Abdul. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi, Retno Sari. (2024). *Penyelesaian Sengketa Konsumen Dari Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya.
- Handayani, Fajar Nugroho. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1st ed. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Kusantati, Herni. (2008). *Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Irwansyah. *Penelitian Hukum: Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*. (2023). Yogyakarta: Percetakan Mega Cakrawala.
- Ishaq. *Metode Penelitian Hukum Dan Penulisan Skripsi, Tesis, Serta Disertasi*. (2017). Bandung: ALFABETA Cv.
- Yuliati, Lilik Noor. (2021) *Pendidikan Dan Perlindungan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Lusiana, Mitra. (2024). *Buku Ajar Perawatan Kulit Wajah*. Padang: CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Muhaimin. (2020). “*Metode Penelitian Hukum*.” Mataram: Mataram University Press.
- Syahrum, Muhammad. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penelitian Proposal, Laporan Skripsi Dan Tesis*. Bengkalis: Dotplus Publisher.
- Qustulani, Muhammad. (2018). *Modul Matakuliah Perlindungan Hukum & Konsumen*. Tangerang: PSP Nusantara Press.

Marzuki, Peter Mahmud. (2005). *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Raharjo, Satjipto. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

B. JURNAL

Abd, Aziz. (2020). “Tugas Dan Wewenang Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Dalam Rangka Perlindungan Konsumen.” *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, 23(1), 1193–214.

Arsiallah, Agelia. (2023). “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Perbuatan Overclaim Dalam Melakukan Promosi Oleh Influencer Pada Suatu Produk”. *Jurnal Ilmiah Universitas Mataram*, 2(14), 1-15.

Angie & Sudiro, Amad. (2024). “Perlindungan Hukum Korban Atas Tindakan Perdagangan Kosmetik Ilegal Oleh Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 5(1), 366–372.

Sitepu, Anjeli. (2025). “Perlindungan Konsumen Terhadap Klaim Berlebihan Pada Iklan Produk Skincare Body Lotion Di Store Davina Cabang Jalan Delima Kota Pekanbaru.” *Jurnal Kritis Studi Hukum*, 10(6), 185–199.

Dewanty, Dipa Sandi, Agung Eko Budiwaspada, dan Cama Juli Rianingrum. (2024). “Representasi Sustainability Pada Kemasan Kosmetik Dalam Rangka Komodifikasi.” *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 7(1), 81–108.

Yati, Erni. (2020) “Urgensi Pengaturan Praktek Estetika Medis Yang Dilakukan Dokter Umum Di Indonesia, Suatu Tinjauan Perbandingan Pengaturan Estetika Medis Di Singapura, Malaysia Dan Korea Selatan.”

Aktualita (Jurnal Hukum), 3(1),21–35.

Permana, Erwin & Keysi Rahmawati. (2025). “Analisis Overclaim Marketing Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Pada Produk Daviena Skincare” *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, 2(2), 155–167.

Ikhsani, Dio Viragus, & Diana Amir. (2022) “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Zaaken: Journal of Civil and Business Law*, 3(1),76–91.

Kuncoro, Adinda Ayu Puspita, dan M. Syamsudin. (2024) “Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare.” *Prosiding Seminar Hukum Aktua*, 2, 73-84.

Afifah, Nurul, Masrizal, dan Yuva Ayuning Anjar. (2023). “Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan (Studi Kasus Di Klinik Azqiara, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(2), 1–10.

Pangestu, Adhyasta D W I. (2024). “Perlindungan Konsumen Terhadap Pemberian Label Informasi Nilai Gizi Yang Tidak Sesuai.” *Prosiding Seminar Hukum Aktual*, 85–100.

Pratiwi, Rosa Ichi Harum, dan Ni Luh Arpiwi. (2021). “Formulasi Serum Ekstrak Buah Malaka (*Phyllanthus Emblica*) Sebagai Anti Aging.” *Metamorfosa: Journal of Biological Sciences*, 8(2), 284.

Salamiah. (2014). “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Kegiatan Jual Beli.” *Al’ Adl*, VI(12), 39–52.

Sari, Sherly Atika. (2024). “Komitmen Konsumen Untuk Membeli Secara Offline Dibandingkan Online.” *Media Manajemen Jasa*, 12(1), 55-60.

Tambupolon, Wahyu Simon. (2020). “Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen.”

Jurnal Ilmiah "Advokasi", 04(01), 118-125.

C. SKRIPSI

HTP, Elfrida Mayang Sari. (2021). "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Peredaran Kosmetik Ilegal Yang Mengandung Bahan Berbahaya." (Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area).

Osmond, Ronald Nataniel. (2019). "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Susu Kental Manis Yang Isinya Tidak Sesuai Standar Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." (Skripsi Sarjana, Universitas Katolik Parahayangan).

D. INTERNET

BPOM "Produk Penjelasan Publik" Last Modified 2025.
<https://cekbpom.pom.go.id/produk-public-warning>

Nabilah Muhammad. "Deretan Alasan Konsumen Belanja Kosmetik di Toko
 ★Offline" Databoks. Last Modified ★ 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/66c3235f91fe4/deretan-alasan-konsumen-belanja-kosmetik-di-toko-offline>.

Nabilah Muhammad. "Jenis Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce Indonesia Semester I 2024." Databoks. Last modified 2024.
[https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66f136956ab4d/jenis-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce-indonesia-semester-i-2024#:~:text=Jenisproduk kecantikan terlaris pada,lainnya \(8%2C9%25\)](https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66f136956ab4d/jenis-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce-indonesia-semester-i-2024#:~:text=Jenisproduk%20kecantikan%20terlaris%20pada,lainnya%20(8%2C9%25)).

Pittara. "Perawatan Kulit Wajah, Ini Yang Harus Diketahui." *Alodokter*. Last modified 2022. <https://www.alodokter.com/ketahui-hal-hal-yang-berkaitan-dengan-perawatan-kulit>.

E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika. (Buletin Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor. 8).

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2020 Tentang Persyaratan Teknis Penandaan Kosmetika. (Buletin Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor. 1623).

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31/M-Dag/Per/10/2011 Tentang Barang Dalam Keadaan Terbungkus. (Buletin Negara Republik Indonesia Tahun 2011)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor. 22, Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor. 3821).

