

ABSTRAK

Ryzkiya Putri, D. N. 2025. *Analisis Kalimat Persuasi Dalam Akun Instagram @Kemkomdigi.* Skripsi. Tanjungpinang. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Assist. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag.

Kata Kunci: Analisis, Kalimat Persuasi, Akun Instagram @Kemkomdigi.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menganalisis kalimat persuasi dalam akun Instagram @Kemkomdigi. Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah keterangan postingan akun Instagram @Kemkomdigi pada bulan Maret dan April 2024. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik baca simak dan catat. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*). Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat kalimat persuasi dalam akun Instagram @Kemkomdigi berupa jenis teks persuasi politik, teks persuasi pendidikan, teks persuasi iklan, dan teks persuasi propaganda. Adapun bentuk-bentuk kalimat persuasi yang ditemukan berupa kalimat saran, kalimat ajakan, kalimat arahan, dan kalimat pertimbangan.

ABSTRACT

Ryzkiya Putri, D. N. 2025. *Analysis of Persuasive Sentences in the Instagram Account @Kemkomdigi.* Thesis. Tanjungpinang. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. Raja Ali Haji Maritime University. Supervisor I: Assistant. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd. Supervisor II: Assist. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag.

Keywords: Analysis, Persuasive Sentences, Instagram Account @Kemkomdigi.

This study aims to describe and analyze persuasive sentences in the Instagram account @Kemkomdigi. This research method is descriptive using a qualitative approach. The data in this study are the captions of posts on the Instagram account @Kemkomdigi in March and April 2024. The data collection technique used was reading listening and note-taking. The data analysis technique used was content analysis. The results of the study indicate that there are persuasive sentences in the Instagram account @Kemkomdigi in the form of political persuasive texts, educational persuasive texts, advertising persuasive texts, and propaganda persuasive texts. The forms of persuasive sentences found are suggestions, invitations, directives, and considerations.