

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinalia, M. (2022). *Bahasa Indonesia : Kajian Teks dan Pembelajarannya*. Prenadamedia Group.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, D., & Rachmawati, I. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah melalui Instagram dalam Meningkatkan Partisipasi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran*, 19(2), 145–158.
- Dalman. (2018). *Keterampilan Menulis*. Rajawali Pers.
- Darmawati. (2015). *Bahasa Indonesia : Tinjauan Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Fitri, Ranti. "Analisis Kalimat Persuasi Dalam Akun Instagram @KULINERTANJUNGPINANG Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Tingkat Sekolah Menengah Pertama." Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2020.
- Hasibuan, Ani Nursaadah. "Penggunaan Kalimat Persuasi Pada Artikel Majalah Suara Muhammadiyah Edisi Januari 2019." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sunan Ampel Press.
- Keraf, G. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, E. (2018). *Pembelajaran Bahasa Indonesia yang Efektif*. Yrama Widya.
- Kosasih, E., & Kurniawan, E. (2018). *Pembelajaran Bahasa Indonesia Yang Efektif*. Yrama Widya.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Latief, M. A., & Yusiatie, A. (2017). *Periklanan : Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Mahsun. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Raja Grafindo Persada.
- Malik, A. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mansyur, M., & Amin, A. (2022). *Bahasa dan Iklan*. Lembaga Kajian Bahasa.
- Prihantini, L. (2015). *Dasar-Dasar Bahasa Indonesia*. LaksBang Pressindo.
- Putrayasa, I. N. B. (2009). *Struktur Bahasa Indonesia*. Graha Ilmu.
- Putri, A. D., & Handayani, P. W. (2020). Efektivitas Pesan Persuasif dalam Kampanye Pemerintah di Media Sosial: Studi pada Kampanye Anti-Hoaks. *Jurnal Komunikasi Universitas Diponegoro*, 15(1), 65–77.

- Putri, Destia Febiola. "*Analisis Penggunaan Kalimat Persuasi Dalam Akun Instagram @PESONA.INDONESIA Sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP.*" Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2023.
- Pangestu, Yogi. "*Analisis Penggunaan Diksi dan Teknik Persuasif Dalam Iklan Produk Makanan di Trans TV Periode Bulan April 2022.*" Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2022.
- Santhi, N. M. A. (2018). *Pengantar Linguistik Umum*. Graha Ilmu.
- Sriyana. (2017). *Menulis Teks Persuasi*. Pusat Kurikulum dan Perbukuan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi. (2013). *Bahasa Indonesia dalam Konteks Akademik*. Graha Ilmu.
- Susida, W., & Rohmani, N. (2020). *Teks Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish.
- Zaim, M. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. UNP Press.

