

DAFTAR REFERENSI

- Abdimas, T. B. (2023). Digitalisasi UMKM Melalui Digital Marketing dan Managemen Keuangan. Penerbit Adab.
- Azzahra, B., & Prasadha Wibawa, I. G. A. R. (2021). Strategi Optimalisasi Standar UMKM Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia dalam menghadapi Middle Income Trap 2045. <https://ejournal.uksw.edu/inspire>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2022, August 25). Lansia yang Berdaya, Lansia yang Merdeka. Jambi.Bps.Go.Id. <https://jambi.bps.go.id/id/news/2022/08/25/275/lansia-yangberdaya--lansia-yang-merdeka.html>
- Damsar, & Indrayani. (2022). Pengantar Sosiologi Lansia (Edisi pertama). kencana.
- Daga, R. (2023). Pandemi Covid-19 dan Digitalisasi UMKM. Penerbit Adab.
- Fauziah Herlin, U. A. (2020). Pengaruh Terapi SEFT (*Spiritual Emotional Freedom Technique*) Terhadap Peningkatan Kualitas Tidur Lansia di Dusun Dadapbong, Sendangsari, Pajangan, Bantul. Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Mei*, 2(3), 493–498.
- Hartono, S., Budiarsih, R., Rembulan, G. D., & Keuangan, P. (2023). Optimalisasi pemanfaatan platform digital dalam upaya peningkatan penjualan produk UMKM (Studi kasus Desa Cibogo). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 50–65. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

- Jamilah, S., & Efia Akwila, F. (2023). Strategi pengembangan dan peningkatan di era digital. *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 647–658. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Krisnanegara, Y. (2024). Digitalisasi UMKM. Ruang Karya Bersama.
- Laziva, N., Atieq, M. Q., Program, M., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Studi Literatur Digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Era Masyarakat 5.0: Strategi dan Faktor. *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC*, 7, 105–1079. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>
- Magvira, N. L., Hakim, A., Pramesti, D. D., & Ova, R. S. (2023). Pemberdayaan UMKM Batik Labako di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember melalui Pemasaran Produk Berbasis e-commerce. *Warta Pengabdian*, 17(1), 80. <https://doi.org/10.19184/wrtp.v17i1.38386>
- Mertha Jaya, I. M. L. (2021). Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif; Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. QUADRANT.
- Miles, M. B., Huberman, M. A., & Saldana, J. (2020). *Qualitative Data Analysis* (4th ed.). SAGE Publication.
- Pradana, A., & Widiastomo, A. (2023). Pengembangan program pelatihan keterampilan digital bagi lansia dalam menghadapi era digitalisasi. *MUJAHADA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 33–xx. <https://jurnal.staitjogja.ac.id>
- Pratama, A., Fadila, R., Frilia, A., Harahap, H., Saputra, B., Fernandes, B., Trananda Utama, D., Adella, M., Maulana, Y., Jannah, S., Febriani, V., Loren, A., Zulia Putri, A., Hadi, A., Anita Sari, L., Rahmayanti, Fadhilah Ahmad, R., Warni, Fatimah, ... Pratama, R. (2022). *Dinamika UMKM di Indonesia* (Vol. 1). Ruang Karya Bersama.
- Ramadhani, S., yasifa, A., & rizky, R. (2024). Digitalisasi Administrasi di MI. *JURNAL MAPPESONA Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN*

Bone, 7(2), 65– 74.

Rayhan, M. R., Hendrayanti, H., & Furqon, C. (2024). Adaptasi transformasi teknologi digital dan keterampilan wirausaha terhadap keunggulan bersain pada UMKM kuliner: studi kasus tiktok shop. *Jurnal Buana Ilmu*, 8(2), 156–171.

<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/BuanaIlmu/article/view/7251>

Redjeki, F., & Affandi, A. (2021). Utilization of Digital Marketing for MSME Players as Value Creation for Customers during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Science and Society*, 3(1), 40–55. <http://ijsoc.goacademica.com>

Rohmana, O. (2022). Lansia Sehat dan Produktif. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Salsabilla, T., & Zainuddin, M. (2021). Upaya Adaptasi Modernisasi Kegiatan Lansia Melalui Media Sosial Pada Masa Pandemi Covid-19. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(1), 87–95.

Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

Septarianti, U., Lidya, E., & Soraida, S. (2019). Usaha Produktif Perempuan Lanjut Usia di Desa Muara Penimbung VI Kecamatan Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir (Vol. 22). <http://jms.fisip.unsri.ac.id>

Soegoto, A. S., Soegoto, D. S., & Pasha, M. S. (2020). Empowerment Digital Strategies for Medium Small Enterprises. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(7). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/7/072003>

Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2019). Sosiologi Suatu Pengantar. PT RajaGrafindo Persada.

Soyomukti, N. (2010). Pengantar Sosiologi. Ar-Ruzz Media.

Sudjilah. (2020). Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing. MNC Publishing. Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi,

R&D dan penelitian pendidikan. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2023). Metode penelitian kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.

Sulung Febriansyah, P., Aromatika, D., & Koeswara, H. (2023). Pemberdayaan Lanjut Usia Melalui Inovasi Gerakan Lansia Produktif. In *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial* (Vol. 12). <http://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societas>

Tambunan, T. T. H. (2021). UMKM di Indonesia. Prenada.

Thousani, H. F., Kurnia, D., & Afgani, F. (2023). Jaringan Dalam Mendorong Perempuan Untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Sistematis Literatur Review. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 100–132. ★

Tjandrakusuma, H. (2019). Lansia Milenial Hidup Sejahtera di masa Usia Lanjut.

Penerbit Buku Kompas.

Widi A, W. (2021). Buku ajar depresi pada lansia di masa pandemi covid-19. MNC Publishing.

World Health Organization. (2024, October 1). *Ageing and Health*. Who.Int. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

Wuriyanti, O., & Febriana, P. (2022). Problematika penggunaan new media (Whatsapp) di kalangan lansia sebagai media bertukar pesan di era digital. *Komunikasi*, 16(2), 161–175.

<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi>