

ABSTRAK

Harianto Fauzan. 2025. *Pengembangan Media Pembelajaran Gelombang Kreatif Berbasis Kemaritim Berbantuan Google Sites pada Materi Teks Iklan Fase D Kelas VIII SMP Negeri 10 Tanjungpinang Tahun Pelajaran 2024/2025.* Skripsi. Tanjungpinang. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Dr. Harry Andheska, S.Pd., M.Pd., Pembimbing II: Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Pengembangan, *Google Sites*, kemaritim, teks iklan, Kurikulum Merdeka

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran *Gelombang Kreatif* berbasis kemaritim berbantuan *Google Sites* pada materi teks iklan Fase D Kelas VIII di SMP Negeri 10 Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan model Four-D (*Define, Design, Develop, dan Disseminate*), namun hanya sampai pada tahap *Develop*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan campuran, yaitu kuantitatif dan kualitatif. Validasi dilakukan oleh ahli materi dan ahli media, serta uji kepraktisan dilakukan kepada peserta didik kelompok kecil dan besar. Hasil validasi oleh ahli materi memperoleh skor sebesar 88% dan oleh ahli media sebesar 97%, yang keduanya dikategorikan sangat valid. Sementara itu, hasil uji kepraktisan menunjukkan nilai sebesar 81,32% yang termasuk dalam kategori sangat praktis. Temuan ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *Gelombang Kreatif* layak digunakan dan praktis dalam mendukung pembelajaran Bahasa Indonesia pada materi teks iklan. Media ini juga berpotensi menjadi sarana pembelajaran yang adaptif, kontekstual, dan selaras dengan semangat Kurikulum Merdeka.

ABSTRACT

Harianto Fauzan. 2025. *Development of “Gelombang Kreatif” Maritime-Based Learning Media Assisted by Google Sites on Advertisement Text Material for Phase D Class VIII Students of SMP Negeri 10 Tanjungpinang in the 2024/2025 Academic Year.* Undergraduate Thesis. Tanjungpinang. Department of Language and Arts Education. Study Program of Indonesian Language and Literature Education. Faculty of Teacher Training and Education. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Advisor I: Dr. Harry Andheska, S.Pd., M.Pd., Advisor II: Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Development, *Google Sites*, maritime, advertisement text, Merdeka Curriculum

This study aims to develop *Gelombang Kreatif*, a maritime-based learning media assisted by Google Sites, for teaching advertisement text in Phase D at SMP Negeri 10 Tanjungpinang. This research employed a Research and Development (R&D) method using the Four-D model (Define, Design, Develop, and Disseminate), but was limited to the Develop stage. A mixed-method approach was used, combining quantitative and qualitative methods. Validation was carried out by material experts and media experts, and practicality testing was conducted with both small and large groups of students. The validation results from material experts obtained a score of 88%, while the media experts gave a score of 97%, both of which fall into the category of very valid. Meanwhile, the practicality test showed a result of 81.32%, which is categorized as very practical. These findings indicate that the *Gelombang Kreatif* learning media is feasible and practical for supporting the teaching of Indonesian language, particularly in advertisement text material. Furthermore, this media has the potential to serve as an adaptive and contextual learning tool that aligns with the spirit and principles of the Merdeka Curriculum.