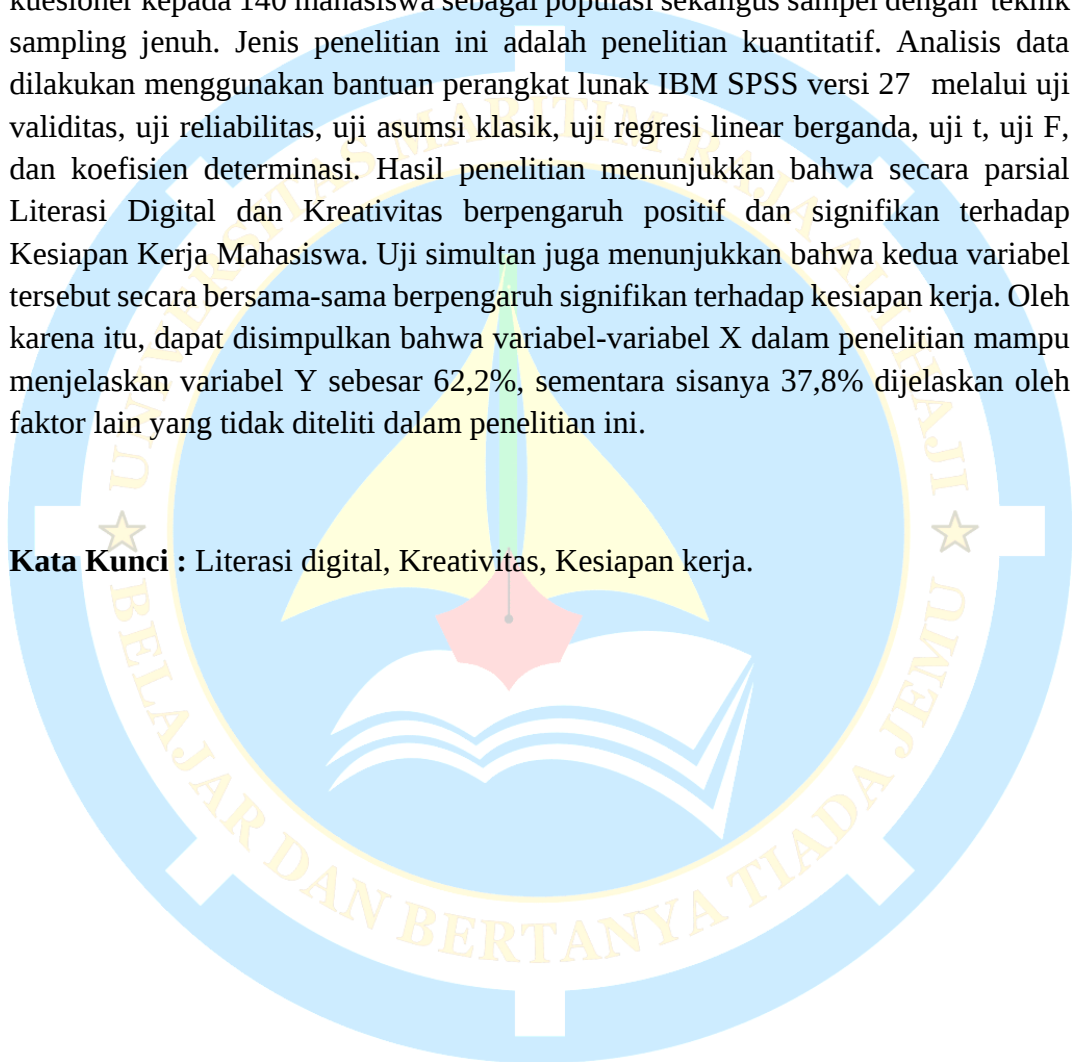


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Digital dan Kreativitas terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 140 mahasiswa sebagai populasi sekaligus sampel dengan teknik sampling jenuh. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 27 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Literasi Digital dan Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. Uji simultan juga menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kesiapan kerja. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel X dalam penelitian mampu menjelaskan variabel Y sebesar 62,2%, sementara sisanya 37,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi digital, Kreativitas, Kesiapan kerja.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Digital Literacy and Creativity on the Work Readiness of Students of the Management Study Program, Class of 2021, Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University. This study uses primary data obtained from distributing questionnaires to 140 students as a population and sample with a saturated sampling technique. This type of research is quantitative research. Data analysis was carried out using the assistance of IBM SPSS software version 27 through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, t-tests, F-tests, and coefficients of determination. The results of the study indicate that partially Digital Literacy and Creativity have a positive and significant effect on Student Work Readiness. Simultaneous tests also show that both variables together have a significant effect on work readiness. Therefore, it can be concluded that the X variables in the study are able to explain the Y variables by 62,2%, while the remaining 37,8% is explained by other factors not examined in this study.

Keywords: Digital literacy, Creativity, Work readiness.

