

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi dan Kompetensi Masyarakat Lokal Terhadap Keberlanjutan Pariwisata di Desa Benan, Kecamatan Katang Bidare, Kabupaten Lingga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden yang diambil dari masyarakat lokal Desa Benan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, meliputi uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Persepsi (X_1) sebesar $0.013 < 0.05$ dan Kompetensi Masyarakat Lokal (X_2) sebesar $0.000 < 0.05$ berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Pariwisata (Y). Hasil uji F menunjukkan $F_{hitung} 9.684 > F_{tabel} 3.10$, yang berarti bahwa variabel Persepsi dan Kompetensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Pariwisata (Y). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa 62,8% variabel Keberlanjutan Pariwisata dipengaruhi oleh Persepsi dan Kompetensi Masyarakat Lokal, sedangkan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi, Kompetensi Masyarakat Lokal, Keberlanjutan Pariwisata



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Local Community Perception and Competence on Tourism Sustainability in Benan Village, Katang Bidare District, Lingga Regency. This research uses a quantitative approach with a sample of 90 respondents selected from the local community of Benan Village. The sampling technique used is simple random sampling. The research instrument was a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data were analyzed using multiple linear regression analysis, including t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2). The results show that partially the Perception variable (X_1) with a significance value of $0.013 < 0.05$ and the Local Community Competence variable (X_2) with $0.000 < 0.05$ have a significant effect on Tourism Sustainability (Y). The F-test result shows $F_{count} 9.684 > F_{table} 3.10$, indicating that the variables Perception and Competence simultaneously have a significant influence on Tourism Sustainability (Y). Based on the coefficient of determination test, 62.8% of the Tourism Sustainability variable is influenced by Local Community Perception and Competence, while the remaining 37.2% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Perception, Local Community Competence, Tourism Sustainability.

