

ABSTRAK

Secara garis besar penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap keputusan lanersa parfum isi ulang di Tanjungpinang. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang merupakan langganan lanersa parfum di Tanjungpinang. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 1.290 orang dengan metode rumus slovin sehingga diperoleh jumlah 93 orang sebagai sampel dengan teknik pengambilan Purposive Sampling. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26. Kemudian data dianalisis dengan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lanersa parfum isi ulang di Tanjungpinang

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Keputusan Pembelian.



ABSTRAK

This study generally aims to determine and examine the influence of Product Quality, Price, and Promotion on purchasing decisions of Lanersa refill perfume in Tanjungpinang. The type of research used in this thesis is quantitative research. The sample in this study consisted of consumers who are regular customers of Lanersa perfume in Tanjungpinang. The population in this study totaled 1,290 people, and using the Slovin formula, a sample of 93 respondents was obtained through purposive sampling. Data analysis was conducted using SPSS 26 software. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that the variables of Product Quality, Price, and Promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions of Lanersa refill perfume in Tanjungpinang.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decision*

