

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LANERSA PARFUM
ISI ULANG DI TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**RADIAWATI
NIM. 2104020027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Radiawati
Nim : 2104020027
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap
Keputusan Lanersa Parfum Isi Ulang Di Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

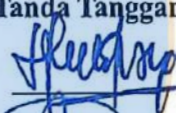
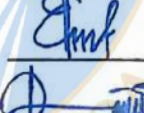
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

Panitia Penguji,

	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Ketua Penguji		9/8-25
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji I		5/8/25
<u>Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji II		5/8/25
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		6/8-25
<u>Dr Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji IV		11/8/25

Tanggal Lulus: 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Radiawati

Nim : 2104020027

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap

Keputusan Lanersa Parfum Isi Ulang Di Tanjungpinang

Di Setujui Untuk Digunakan Dapat Dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang 5 Agustus 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Kiki Wolandari SE.,MM.
NIP. 199201212019032018


Risdv Abs Ari Indah Pratiwi. SE. M.SI
NIP. 1990121320180320 01

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**


Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Radiawati

Nim : 2104020027

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap
Keputusan Lanersa Parfum Isi Ulang Di Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini menyatakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang 11 Agustus 2025


Radiawati
Nim. 2104020027

MOTO HIDUP

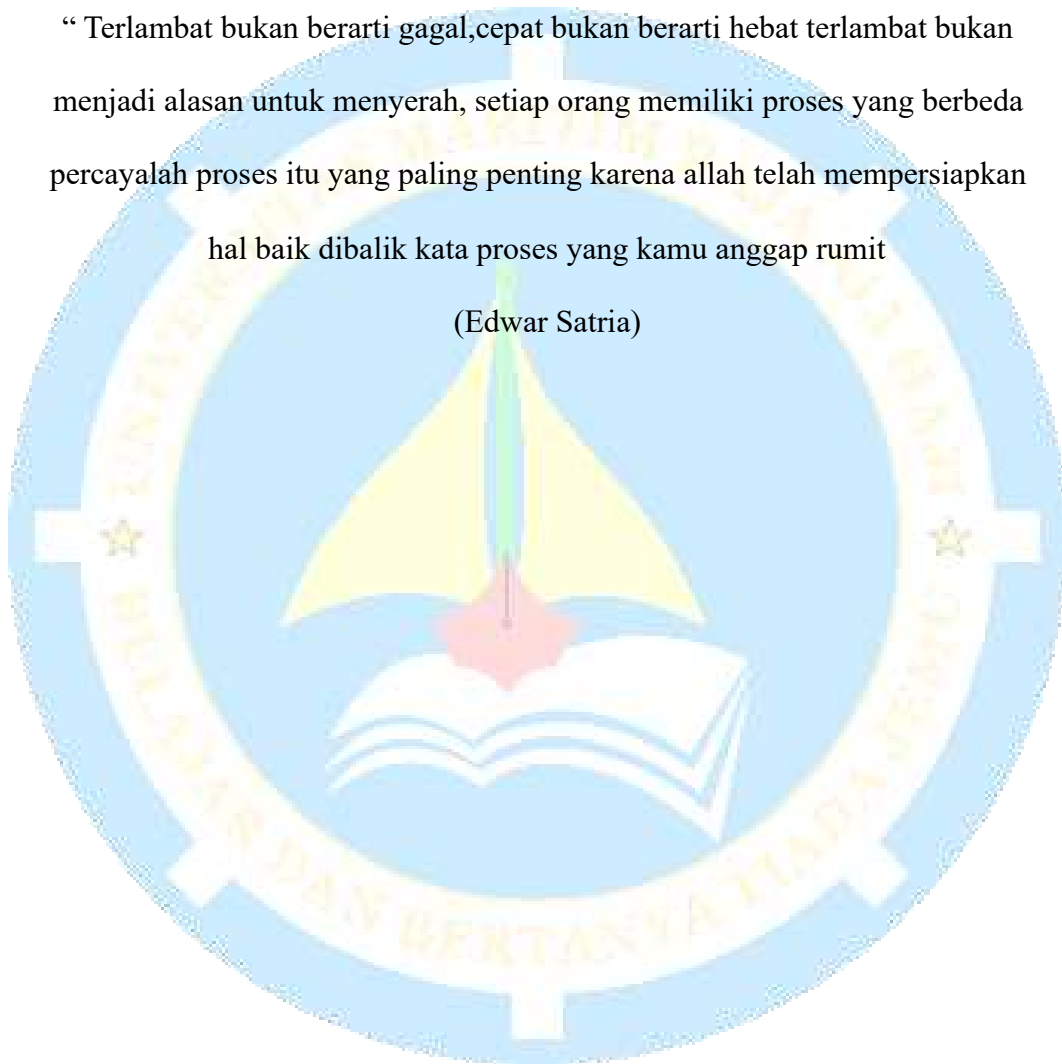
“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“ Terlambat bukan berarti gagal,cepat bukan berarti hebat terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda percayalah proses itu yang paling penting karena allah telah mempersiapkan

hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit

(Edwar Satria)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, rahmat, serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lanersa Parfum Isi ulang di Tanjungpinang”.

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak pada kesempatan ini sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan, nikmat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan proposal penelitian ini berjalan dengan baik.
2. Kedua Orangtua Penulis tercinta Bapak Ramdan dan Ibu Sapariah
Terimakasih atas rangkulannya, terimakasih untuk supportnya, terimakasih untuk tempat keluh kesahnya, terimakasih untuk perhatian yg telah kau berikan, serta kebutuhanku yang selalu terpenuhi, terimakasih banyak kebahagiaan yang selalu diusahakan. Terimakasih telah mengizinkan anak perempuanmu menelusuri jalan sesuai keinginannya, sudah mengizinkan menjelajahi tempat yang ia mau, ternyata makna mencintai adalah mempercayai, memahami, dan memberi dukungan. Semoga rezeki ayah ibu

sederas air hujan, semengalir air terjun, selalu doakan aku untuk menuju sukses dan suatu saat nanti bisa membalas semua yang ayah ibu berikan,

3. Saudara Kandung Tercinta Sardana, Dan Almarhum abg Terimakasih atas segala kasih sayang dan cinta yang kamu berikan, terimakasih sudah menjadi garda terdepan untuk adikmu, terimakasih sudah mengusahakan yang terbaik untuk adikmu, terimakasih sudah menjadi kakak yang terbaik, aku selalu bangga punya kakak sepertimu. Maaf belum bisa jadi apa-apa, tapi jika nanti aku sudah sukses mintalah apa saja kepadaku seperti saat aku membutuhkanmu. Bahkan jika ada kehidupan selanjutnya aku akan tetap memilihmu menjadi kakakku, jadi tolong hidup lebih lama dan berjanjilah kita akan hidup dan tumbuh bersama.
4. Bapak Prof. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji
5. Ibu Myrna Sofia, SE,. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Ibu Kiki Wulandari S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya, memberikan masukan, serta membimbing penulis dengan sabar dalam proses penyelesaian skripsi ini oleh penulis serta memberikan pemahaman yang lebih rinci yang diperlukan penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya, memberikan masukan, serta mengarahkan dan membimbing penulis dengan sabar dalam proses

penyelesaian skripsi ini oleh penulis, serta memberikan dorongan semangat kepada penulis. Ibu Bunga Paramita, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal perkuliahan sampai pada pengerjaan Proposal Penelitian.

8. Ibu Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
9. Seluruh dosen dan staf di Universitas Maritim Raja Ali Haji terutama Dosen dan staf Manajemen yang telah memberikan waktu dan berbagi pengetahuan selama proses perkuliahan.
10. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2021, terima kasih telah menjadi teman yang baik, terima kasih semua dukungan, keceriaan, kebahagiaan, kekompakan, kekeluargaan, kesabaran, pembelajaran, dan sebagainya. Doa yang terbaik untuk kalian semua, semangat untuk meraih gelar S.M dan cita-cita yang kita harapkan
11. Untuk nuroyyajid wijaya, Terima kasih telah menjadi tempat pulang di tengah lelahnya perjuangan. Terima kasih telah menguatkan, memahami, dan tidak pernah pergi saat semuanya terasa berat. Kamu adalah bagian dari semangatku.
12. Untuk diri sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah tidak menyerah walau pernah ingin berhenti. Terima kasih telah kuat menghadapi segala proses, meskipun tidak selalu mudah. Aku bangga pada diriku sendiri. Penulis berharap Proposal Penelitian ini dapat menjadi manfaat dan referensi bagi pembaca. Penulis sadar akan kekurangan yang terdapat

dalam Proposal Penelitian ini, oleh karena itu, kritik dan saran akan diterima dengan baik.

Tanjungpinang, 11 Agustus 2025



Radiawati



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Kualitas Produk	15
2.1.3 Harga	18
2.1.4 Promosi	21
2.2 Review Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	34

2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Operasional Variabel Penelitian	37
3.4 Metode Penentuan Populasi Dan Sampel	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sample.....	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Metode Analisis.....	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Kualitas Data	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Peneliian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Lanrsa Parfum	48
4.1.2 Visi Dan Misi Lanersa Parfum.....	49
4.2 Distribusi Responden.....	50
4.3 Gambaran Umum Responden.....	50
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	54
4.4 Deskripsi Jawaban Responden	55
4.4.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	56
4.4.2 Deskripsi Variabel Harga	57
4.4.3 Deskripsi Variabel Promosi	58
4.4.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	59

4.5 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	60
4.5.1 Teknik Analisis Data.....	75
4.5.2 Pengujian Analisis Data	75
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.5.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4.5.5 Uji Hipotesis	76
4.5.6 Pengembangan Hipotesis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DOKUMENTASI	134



DAFTAR TABEL

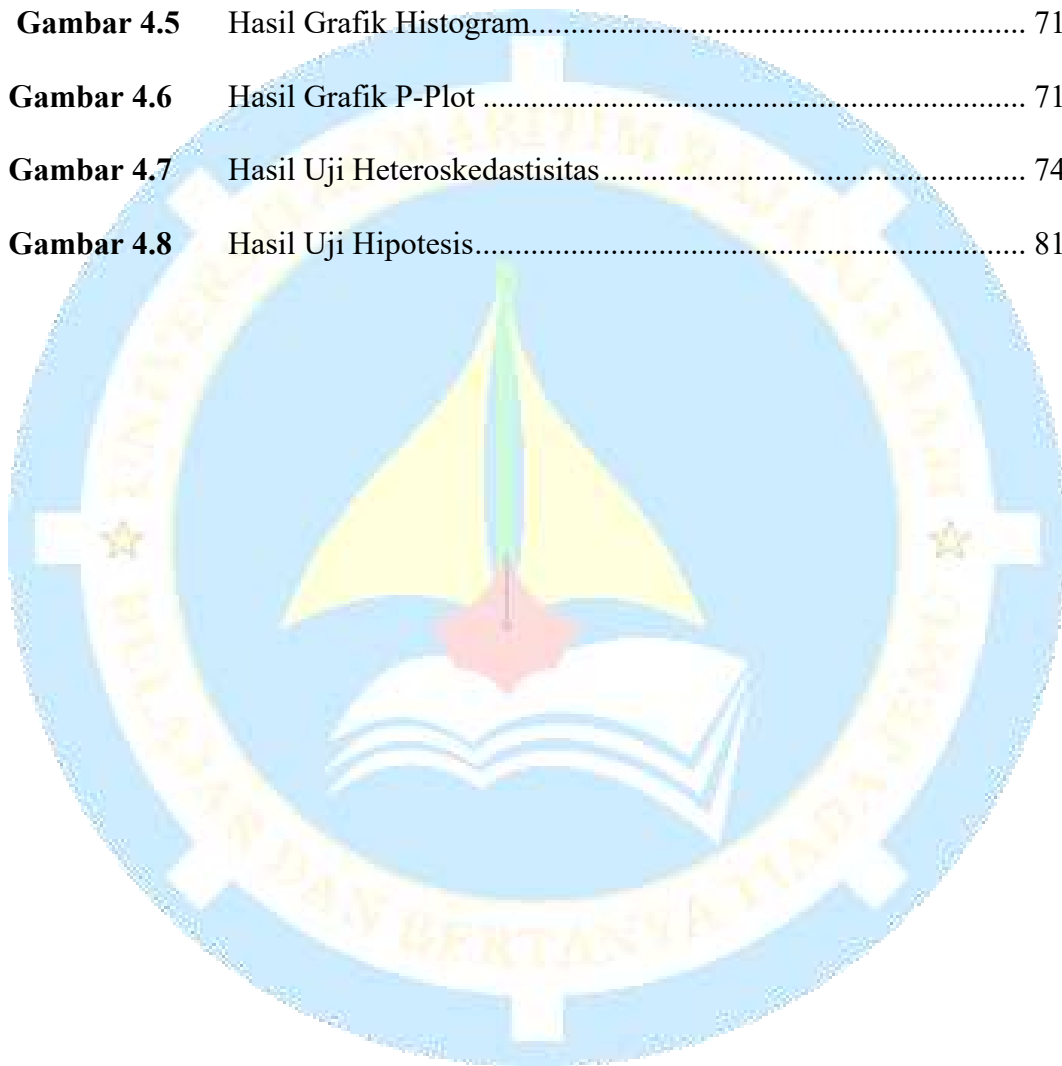
NO Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Penjualan Harga Lanersa Parfum 2024.....	4
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Lanersa Parfum 2024	5
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2	Jumlah Pelanggan Bulan Januari-Desember 2024	41
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	55
Tabel 4.6	Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	57
Tabel 4.8	Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi	57
Tabel 4.9	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Kualitas Prduk.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Harga	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Promosi	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Harga	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Promosi	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.18	Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	73
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolineritas	74
Tabel 4.20	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	75

Tabel 4.21	Hasil Uji Statistik t.....	77
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefesien Determinasi	79
Tabel 4.23	Hasil Uji Signifikan Simultan.....	79



DAFTAR GAMBAR

NO Tabel	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Pendapatan Pasar Parfum Di Indonesia 2015-2028	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran 2.3	31
Gambar 4.5	Hasil Grafik Histogram.....	71
Gambar 4.6	Hasil Grafik P-Plot	71
Gambar 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Gambar 4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden Kualitas Produk	97
Lampiran 3	Tabulasi Jawaban Responden Harga	98
Lampiran 4	Tabulasi Jawaban Responden Promosi.....	99
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	100
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Data	121
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik	121
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinearitas	124
Lampiran 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	126
Lampiran 10	Hasil Uji Hipotesis.....	126
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	127
Lampiran 12	Hasil Uji T, F & Koefisien Determinasi	127
Lampiran 13	Tabel R.....	128
Lampiran 14	Tabel T	131
Lampiran 15	Dokumentasi.....	134