

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Deborah Agustina (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Solaria. *Jurnal Manajemen PerhotelanDanPariwisata*,7(1),21  
<https://Jurnal.Ubd.Ac.Id/Index.Php/Pros/Article/View/3016>
- Agnes Gina Leonindhira, Aulia Neva Zefanya, (2022). Interaksi Lobi dan Negosiasi dalam Pemasaran Live Streaming Media Sosial Tiktok Studi Kasus Keputusan Pembelian Parfum @pucelleid. *Journal of Internet and Software Engineering*,4(3),10  
<https://journal.pubmedia.id/index.php/pjise/article/view/2579>
- Akhtareza Firdaus, Diah Ayu Purwitasari, Inestia Rahmawati,. (2024). *Issn :* pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian parfume isi ulang di parfume by.salmabasalamah.  
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/issue/view/375>
- Amar, S., Riofita, H., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). Strategi harga: analisis faktor penentu dalam penetapan harga produk.  
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/article/view/7750>
- Erafasa, R. A., & Budiarti, E. (2024). Pengaruh *Sales Promotion* Di Media Sosial, *E-Wom*, Dan *Brand Awarenes* Terhadap Keputusan Pembelian Jade Perfume Di Sidoarjo. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 7(2), 7–2.  
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/article/view/4886>

Frandhana. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Parfum Refill di Toko Inc. Redible. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(1), 36–45.

<https://siberpublisher.org/index.php/JMPD/article/view/132>

J. Rachbini, W. (2021). Supply Chain Management dan kinerja perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(1), 47–56.

<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/1463>

Manoppo, J. R., & Tumbuan, W.J.A. (2022). Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian parfum *excite oriflame*. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(3), 194–203. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4484>

Muhamad Irvan Nor Maulana (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk artfresh. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(6), 512–521.

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1854>

Musthofa, M., & Karsudjono, A. J. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen (Studi Kasus di Grand Dafam Q Hotel Banjarbaru). *al-kalam : jurnal komunikasi, bisnis dan manajemen*, 10(2), 1–10.

<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/4774/2644>

Nurlita, M., Pelayanan, K., Pembelian, K., & Belakang, L. (2024). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian parfum *jeanne arthes* di pt. Matahari *departement store* sampit. 4(1), 261–269.

<https://mahasiswa.jurnalprofit.org/index.php/profit/issue/current>

Nuslih Jamiat, R. N. M. (2024). *The influence of product quality and price on purchasing decisions for rozs perfumery. Journal of Management Research and Studies*, 1(1), 86–94.

<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11813/7213/>

Ramadhan, M. F., & Purnama, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Parfum Merek Lokal HMNS : Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Bogor*. 02(06), 154–166.

<https://journal.uui.ac.id/selma/article/download/34660/16941/117006>

Risa Nurlia, Wiewiek Indriani, I. W. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian mobil mitsubishi (studi kasus mobil pejero sport cabang lampung selatan). *Universitas Malahayati*, 34, 129–152.

<https://ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/jjmm/article/view/12378/9228>

Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEAJournal*, 2(1), 24–37.

<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Lokawati/article/view/1633>

Siti Nurlela, & Mardika, N. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Refill Perfume Salsa Di Kota Batam. *Universitas Putera Batam*, 1–10.

[https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/3363](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3363)

Srimulatsih M. (2023), Pengaruh Harga, dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Parfum Cendana di Pekanbaru Mahbubah  
srimulatsih.Jurnal pemasaran kompetitif,06(2),2023

<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/28779>

Vira Yaumil Arjannah, Arsa, (2024). Pembelian produk parfum non alkohol pada generasi z kota jambi ( studi kasus kecamatan telanaipura , danau sipin dan alam barajo ). 8(7), 440–448.

<https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jikm/article/view/3123>

Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management*. jurnal manajemen.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (*Mixed Methods*), Penelitian Tindakan (*Action Research*, dan Penelitian Evaluasi (Alfabeta C).

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. journal manajment.

Syekh, S., Akbar, A., Adriani, E., & Putri, H. T. (2023). (2023). *Dasar-dasar Statistik Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit NEM.

Tjiptono, F. & C. (2016). *emasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Andi).

Firmansyah, A. (. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.

Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition) (5th ed.)*. Pearson Education.

Iqbal Arraniri et al. (2022). Manajemen Pemasaran (Paput Tri Cahyono (ed.)

Cendikia Mulia Mandiri.

Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). Marketing

Management 3rd edn PDF eBook. Pearson Higher Ed

Wibowo, F. X. P. (2022). Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25. Penerbit

Salemba.

Widarto Rachbini, dkk. (2021). Metode riset ekonomi & bisnis: Analisis Regresi-

SPSS & SEM-Lisrel. INDEF.

Widiasmadi, N. (2023). Metodologi penelitian teknik (N. Duniawati (ed.)).

Penerbit Adab.

Zunan Setiawan, E. a. (2023). Perilaku Konsumen (E. dan Sepriano (ed.); Cetakan

(ke). PT. Sonpedia Publhsing Indonesia.