

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ayouvi. (2019). *Marketing*. Cetakan Ke- I. Yogyakarta
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan 1. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. Yogyakarta: Andi.
- Luhglatno. (2024). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-I. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Schiffman, L. K. (2015). *Consumer Behavior*. Global Edition, 11/E. Pearson.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan 25. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Prasetyo D, B. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional hingga era media baru)*. Malang.
- Priansa. (2017). *Pengembangan Strategi & Model Pembelajaran: Inovatif Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Cetakan Ke-I. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: FEB-UP Press.

JURNAL

- Agustin, P. D., Hamdun, E. K., & Syahputra, H. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ikan Kering Ud. Putra Putri Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2040-2057.
<https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/3619/2662>
- Atmaja, N. P. C. D., Pratama, I. M., & Manek, D. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, E-Service Quality Dan Electronic *Word of Mouth* Terhadap

- Keputusan Pembelian Di E-Commerce Lazada Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(2), 310–323.
<https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/Equilibrium/article/download/975/822>
- Averina. (2021). Pengaruh Digital Marketing, *Word of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian. 27(2), 635–637.
<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article>
- Hassan, R. R., Ogi, I. W., & Raintung, M. C. (2023). Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Raja Rasa Kotamobagu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 838-848.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article>
- Hildayanti, S. K., & Satriyani, I. T. (2022). Strategi Promosi Melalui Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM RM Sate Taichan Senayan Palembang). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 149-158.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/2014/1560>
- Lovettn. (2020). Strategi Pemasaran Word of Mouth pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Produk Home Industry Mie Eblek Desa Kasepuhan). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 2620–7680.
<https://ejournal.unugha.ac.id/index.php/amanu/article/viewFile/383/310>
- Maulana, A. Z., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/33820>
- Oktavianti, A., Lisdiana, N., & Rahayu, L. P. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention): Studi Kasus di Coffee Shop Kopi Dari Hati D’Kebon Selo Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 214-222.
<https://ejournal.uby.ac.id/index.php/ekobis/article/download/834/332>
- Rahman, E. A., Wahyuni, I., & Praja, Y. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Keragaman Produk Dan Lokasi Dalam Membentuk Minat Beli Ulang Pada Toko Andin Cemilan Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(10), 2025-2039.
<https://repository.unars.ac.id/id/eprint/2917/2>
- Retnani, A. P., & Handayani, C. M. S. (2021). Pengaruh Word Of Mouth, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Ayam

Bawang Cak Per Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 577-586.

<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/download/3438/2729>

Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53-60.

<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article>

Setiawan, J., & Cholid, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 50-59.

<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/prmm/article/download/1615/448>

Susilo, H. H. R., & Yoestini, Y. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Melalui Media Sosial (Studi pada Konsumen Naturicha Juice di Kabupaten Cilacap). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(3), 1930-1953.

<https://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/alqalam/article>

