

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI DI *THE BEST* OTA-OTA KIJANG KABUPATEN BINTAN

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**VIONA VERONITA RACHMAN
NIM : 2104020119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Viona Veronita Rachman
Nim : 2104020119
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli di *The Best Ota-Ota* Kabupaten Bintan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Imalinda Deryane, S.Pd., M.M
NIP. 199112122022032016

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 197710032021211001	Ketua Penguji		6/8 2025
<u>Hj. Iranita, S.E., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		6/8 2025
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji II		5/8/25
<u>Imalinda Deryane, S.Pd., M.M</u> NIP. 199112122022032016	Penguji III		05/08 25
<u>Nurhasanah, S.E., M.Si</u> NIP. 198309082024212016	Penguji IV		5/8 '25

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim

Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Viona Veronita Rachman

NIM : 2104020119

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli di *The Best* Ota-Ota Kijang Kabupaten Bintan

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 18 Juni 2025

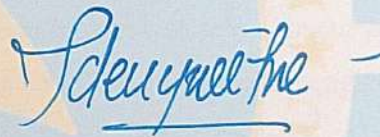
Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Imalinda Deryane, S.Pd., M.M
NIP. 199112122022032016

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viona Veronita Rachman

NIM : 2104020119

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli di *The Best* Ota-Ota Kijang Kabupaten Bintan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



Viona Veronita Rachman
NIM. 2104020119

MOTO HIDUP

”Hidup adalah tentang terus belajar, berusaha, dan tidak mudah menyerah meskipun jalan yang ditempuh tidak selalu mudah. percaya bahwa setiap proses, sekecil apa pun itu, akan membawa hasil yang berarti jika dijalani dengan sungguh-sungguh, penuh keyakinan, dan tetap rendah hati dalam setiap langkah.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli di *The Best Ota-Ota Kijang Kabupaten Bintan*”. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya penelitian ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Hj. Iranita, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Imalinda Deryane, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu, meluangkan waktu, dan memberikan masukan serta saran dalam membimbing penulis saat proses penyusunan proposal penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim terima kasih atas setiap ilmu dan bantuan yang diberikan kepada penulis.

6. Bapak Roni Kurniawan, S.E., M.Si, Ibu Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc, dan Ibu Nurhasanah, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang bersedia dan tulus dalam memberikan penilaian, arahan, serta evaluasi yang membangun terhadap skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, doa dan dukungan moral maupun materil tanpa henti kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2021 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu karena telah memberikan semangat dan sudah menemani selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi yang membutuhkan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Tanjungpinang, 9 Juli 2025



Viona Veronita Rachman

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTO HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10

2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kualitas Produk	10
2.1.2 Definisi <i>Word Of Mouth</i>	15
2.1.3 Harga	18
2.1.4 Minat Beli Konsumen	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.5 Hipotesis	29
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	32
3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	37
3.5.1 Populasi	37
3.5.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.7 Metode Analisis	40
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	42

3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.7.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
3.7.6 Uji Secara Parsial (Uji t).....	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.2 Visi dan Misi.....	48
4.2 Distribusi Responden.....	48
4.3 Karakteristik Responden.....	49
4.3.1 Karakteristik Berdasarkan Pernah Membeli.....	49
4.4 Deskripsi Tanggapan Responden.....	50
4.4.1 Deskripsi Variabel Responden Kualitas Produk (X1)...	50
4.4.2 Deskripsi Variabel Harga (X2).....	51
4.4.3 Deskripsi Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	52
4.4.4 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y).....	53
4.5 Hasil Penelitian.....	54
4.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5.5 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	64
4.5.6 Uji Secara Parsial (Uji t).....	65

4.5.7 Pengembangan Hipotesis.....	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Pesaing Otak-Otak Daerah Berdikari Kijang.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan The Best Ota-Ota	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Skala Ordinal Pada Penelitian	36
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli.....	49
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk (X1)	50
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2)	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X3)	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y).....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61

Tabel 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	66



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Lokasi Usaha <i>The Best</i> Ota-Ota	47



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Produk The Best Ota-Ota Kijang Kabupaten Bintan.....	1
<u>Lampiran 2</u> Kuesioner Penelitian	2
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	5
Lampiran 4 Uji Validitas	16
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	19
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	20
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda	22
Lampiran 8 Koefisien Determinasi (R^2)	23
Lampiran 9 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	24
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	25
Lampiran 11 Dokumentasi	26