

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). Metode-Penelitian-Bisnis-Kuantitatif-Dan-Kualitatif. In CV. Noah Aletheia (Vol. 1, Issue 1).
- Aziez Herdian, R., Rakhmat, C., & Suci Putri Lestari. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>
- Bachtiar, C. F. (2021). Analisis kualitas layanan dan kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen pada pengguna dompet digital DANA di Surabaya (Diploma thesis). STIE Mahardhika Surabaya.
- Badri, M. H., Djuhartono, T., & Vhalery, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen di Wilayah Bogor. *Journal of AcademiaPerspectives*, 3(1), 18–23. <https://doi.org/10.30998/jap.v3i1.1712>
- Chandra, T. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction*, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Fatururrahman, M., Ramadhani, R. F., & Farida, K. (2024). Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada PT. Hi-Lex Indonesia Tangerang. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.58738/kendali.v3i1.571>
- Handayani, C. D. I. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas makanan pedagang kaki lima terhadap kepuasan konsumen pada masa pandemi COVID-19 di Kota Jakarta. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 175–186. <https://doi.org/10.51277/keb.v17i2.129>
- Istijarno, A. A. (2021). Pengaruh iklan terhadap kesadaran merek dompet digital DANA. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 5(1), 80. <https://doi.org/10.32493/frkm.v5i1.12396>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Mahadika, P., & Lubis, Z. (2022). Pengaruh periklanan dan kualitas makanan terhadap kepuasan konsumen restoran all you can eat. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i1.77>
- Mardjani, B. D., Lapian, S. L. H. V. J., & Mangantar, M. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Transportasi Online (Studi Kasus Gojek Dan Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,

11(1), 942–952. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46658>

- Masruroh, S., Wahyono, D., Muhaimin, M., Katjina, H., & Judijanto, L. (2023). Pengaruh digital marketing, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2464–2471. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1728>
- Pandjaitan, D., & Ahmad, A. (2017). Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*, 230.
- Rahmah, C. A. (2020). Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Manajemen Tools* (Vol. 12, Issue 2).
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2020). Kepuasan Konsumen. In *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Sarah, S., & Bono, P. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 122–132. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i2.559>
- Sintari, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Go-food Di Kota Pekanbaru*. <https://repository.uir.ac.id/18123/>
- Sintari, R., & Komalasari, E. (2024). *The Effect of Service Quality and Price on Consumer Satisfaction on Go-Food Service in Pekanbaru City Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Go- Food di Kota Pekanbaru Jasa Transportasi Online yang Paling Sering Digu*. VIII(2), 86–96.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tsani, R. R. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Go-Food Di Wilayah JABODETABEK Menggunakan Metode *Servqual Dan Importance Performance Analysis*. 19(2), 190–212.
- Yansen, A., & Indriani, D. (2023). Pengaruh Promosi, Mitra, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood. *Mount Hope Economic Global Journal*, 1(3), 9–34. <https://doi.org/10.61696/mega.v1i3.154>