

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, M., & Ika, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Hokben. 7(3), 37–42.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/3309>
- Affandi, M. N., Rahman, I. F., Giyona, R. L., Aldia, D., & Rahadhini, D. (2023). Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow. Jambura, 6(2), 719–726.  
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/19786>
- Ahmad Birri Mustafa, K., Produk, P., Ekonomi, F., & Indonesia, U. I. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Pada Konsumen Rocket Chicken Pejagoan Kebumen). 1988–2002.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/19644/8014>
- Aisyah, A., & Wasiman. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Jolin Permata Buana. Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside, 2(3).  
[https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/2549](https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2549)
- Anggita, H. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Citra Utama. Journal Of Economic, Business And Accounting, 7(5), 2597–5234.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM/article/view/34776>
- Anisah, S., Rahayu, B. S., Ekonomi, F., Dharma, U., & Surakarta, A. U. B. (2024). Excellent : Jurnal Manajemen , Bisnis Dan Pendidikan Issn : 1979-2700 Issn : 2747-2833 ( Print ) ( Online ) Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Promosi Sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian Online Go-Food Makanan Pada Aplikasi Go-Jek Di Kecamatan Gemolo. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa), 2833, 117–127.  
<https://e-journal.unair.ac.id/JEBA/issue/view/2792>
- Ardiansyah, E., Mansur, M., & ... (2018). Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Distro Dishcaven). Jurnal Ilmiah Riset 7(2), 165–171.  
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15169>

- Astuti, P. P., & Irfan, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop 51 Daya Di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Prioritas*, 119–127.  
<https://stim-lpi.ac.id/jurnal/index.php/prioritas/article/view/191/197>
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Kenangan. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186–197.  
<https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/2621>
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/6299>
- Fajar Hamid Alwi, Ahsan Sumantika, Anindita Imam Basri, & Kasnowo Kasnowo. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Knalpot Home Industry. *Jurnal Of Management And Social Sciences*, 2(1), 01–13.  
<https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/view/2176/1079>
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, & Asyifa Sofira, S. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), Issn.  
<https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/134>
- Ferry Anggara, Nur Hidayati, R. W. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ayam Geprek Akbar Kediri. *Jambura Economic Education Journal*, 7(1), 342–354.  
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/article/view/29271>
- Handayani. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Di Mediasi Oleh Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bubur Mayong Kelapa Gading). *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/40079>
- Hatma, D., & Nainggolan, B. M. . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Katering Yvonne's. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata*, 16(1), 1–14.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim/article/view/15947>

- Juliani, T. G. (2023). Pengaruh Lokasi , Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak Padarame Di Graha Asri Cikarng. *Mirai Management*, 8(2), 249–259.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5092>
- Karamang, E. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada Mc. Donald Di Simpang Dago Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(4), 645.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/view/22032>
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tiktok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116.  
<https://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/view/277>
- Melissa, M., Vincent, W., Lan, W. P., & ... (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pt Bintang Rezeki Maju, Medan. *Seminar Nasional* 427–430.  
<https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/134>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.  
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594>
- Nur Bayti, Tiara Febrianti, Edinur Ilham, Catrijintar, Iranita, K. W. (2020). *Journal La Sociale*. 01(03), 24–33.  
<https://www.newinera.com/index.php/JournalLaSociale/article/view/1698>
- Parasuraman. (2023). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual – Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen. *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.  
<https://journalpublicuho.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/210>
- Qamar S, Arifin R, & Utama S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cv Semanis Situbondo (Pada Pembelian Minuman Boba Di Cv Semanis Situbondo. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 650–662.  
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/23981/0>

- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20–32.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ/article/view/49258>
- Retno, & Maharani, N. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Umkm Nasi Ayam Ori. *Journal Geej*, 7(2).  
<https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/888>
- Rini Handayani, & Ismi Nurhasanah. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 610–621.  
<https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/view/160>
- Ronaldo, N. (2023). Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bengkel Motor Umum Kabupaten Tangerang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2, 1–6.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM/article/view/34776>
- Saputra, Ahmad Rusdi, M. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berenergi Extra Joss. *Pembelianjurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2461–0593.  
<https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/911>
- Sari, Rissa Mustika, & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian survey Pelanggan Produk Sprei Rise. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi (Mea)*, 5(3), 1171–1184.  
<https://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/view/2988>
- Siti Romelah, Dewi Urip Wahyuni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 286–299.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>
- Suharsono, Y., & Istiqomah. (2014). Validitas Dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(1), 144–151.  
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/1776>

- Syuzairi, Ezky Tiyasiningsih, Nurul Yusyawiru, Lastri Anggi Fani, Indra Firdiyansyah, Edinur Ilham, A. S. P. (2023). Perencanaan Strategik Usaha Mikro Dan Kecil Menengah Di Desa Teluk Bakau Kabupaten Bintan. *Jpm: Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(8), 1767–1770.  
<https://mail.bajangjournal.com/index.php/JPM/issue/view/205>
- Tehuayo, E., Huwae, V., & Hatuala, J. R. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kering Kenari Cap Tiga Daun Negeri Mamala Di Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7,  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/kpai/article/view/20072>
- Virghina, S., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pizza Mafia Cilandak. *Mufakat, Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 131–141.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/32063>
- Widia, N., & Ayu Norfida, F. (2021). Muhammadiyah Riau Accounting And Business Journal Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting And Business Journal*, 3(1), 1–9.  
<https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/189>
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). Statmat (Jurnal Statistika Dan Matematika) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda*, 1(1), 103–117.  
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/sm/article/view/2377>
- Yuliati, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sinar Serayu Abadi Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4, 123–134.  
<https://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/view/992>