

DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI KONSEP *COOL JAPAN*:

PERAN ANIME *ONE PIECE* DI INDONESIA

Oleh

Jessica

NIM. 2105050065

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi diplomasi budaya Jepang melalui kebijakan *Cool Japan*, dengan fokus pada peran anime *One Piece* dalam menyebarkan budaya Jepang di Indonesia. Sebagai bagian dari budaya populer, *One Piece* berkontribusi dalam memperkuat soft power Jepang dengan menyampaikan nilai-nilai seperti kerja sama, loyalitas, dan semangat pantang menyerah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, dengan pengumpulan data melalui studi pustaka terhadap literatur akademik, laporan resmi, artikel media, dan konten digital. Hasil analisis menunjukkan bahwa anime *One Piece* menjadi media efektif dalam memperkenalkan budaya Jepang, membentuk citra positif Jepang di Indonesia, serta menciptakan komunitas penggemar yang aktif dan tertarik dengan bahasa serta budaya Jepang. Pemerintah Jepang turut mendorong penyebaran budaya populer melalui berbagai inisiatif seperti penunjukan duta anime, festival cosplay, dan kolaborasi dengan industri kreatif. Di sisi lain, tantangan tetap ada, seperti persaingan global dan risiko penyalahartian makna budaya dalam media populer. *One Piece* merupakan contoh sukses diplomasi budaya dalam kerangka *Cool Japan*, khususnya dalam menjangkau generasi muda Indonesia. Oleh karena itu, strategi promosi budaya Jepang perlu terus dikembangkan secara adaptif dan inovatif agar tetap relevan di tengah dinamika global.

Kata Kunci: Diplomasi Budaya, *Cool Japan*, Soft Power, Anime, *One Piece*, Jepang, Indonesia.

JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY THROUGH THE CONCEPT OF COOL JAPAN: THE ROLE OF *ONE PIECE* ANIME IN INDONESIA

By

Jessica
NIM. 2105050065

ABSTRACT

This study examines Japan's cultural diplomacy strategy through the Cool Japan policy, focusing on the role of the anime One Piece in spreading Japanese culture in Indonesia. As part of popular culture, One Piece contributes to strengthening Japan's soft power by conveying values such as cooperation, loyalty, and an unyielding spirit. This study uses a qualitative approach and descriptive methods, with data collected through desk studies of academic literature, official reports, media articles, and digital content. The analysis shows that the anime One Piece is an effective medium for introducing Japanese culture, shaping a positive image of Japan in Indonesia, and creating an active fan community interested in Japanese language and culture. The Japanese government also encourages the spread of popular culture through various initiatives such as appointing anime ambassadors, cosplay festivals, and collaborations with the creative industry. However, challenges remain, such as global competition and the risk of misinterpretation of cultural meanings in popular media. One Piece is a successful example of cultural diplomacy within the Cool Japan framework, particularly in reaching Indonesia's younger generation. Therefore, Japanese cultural promotion strategies need to be continuously developed adaptively and innovatively to remain relevant amidst global dynamics.

Keyword: Cultural Diplomacy, Cool Japan, Soft Power, Anime, One Piece, Japan, Indonesia.