

**ANALISIS FAKTOR PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK *FASHION*
PADA VANSESCO BOUTIQUE KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**RISMA LISTIANI
NIM: 2104020126**

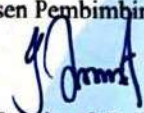
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Risma Listiani
Nim : 2104020126
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Analisis Faktor Pemasaran *Offline* Dan *Online* Untuk Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* Pada Vansesco Boutique Kota Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dosen Pembimbing I


Hi. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Menyetujui,

Dosen Pembimbing II


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP.198508222019031012

★ Nama
Catri Jintar, SE., M.Si
NIP. 196210191993101002
Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003
Agriend.S Putra, S.E., M.E
NIP. 198906092022031005
Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 19850822201903101
Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 198401122024212016

Panitia Penguji

Jabatan
Ketua
Penguji

Penguji I

Penguji II

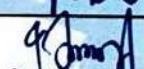
Penguji III

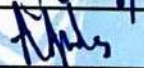
Penguji IV

Tanda Tangan

★ Tanggal


6/8'21


6/8 2021


5/8'25


5/8'25


5/8'25

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdv Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Risma Listiani
Nim : 2104020126
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “Analisis Faktor Pemasaran *Offline dan Online*
untuk Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion*
pada Vansesco Boutique kota TanjungPinang”

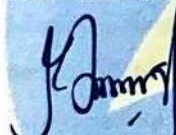
Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 17 Juni 2025

Menyetujui,

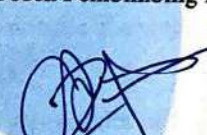
Dosen Pembimbing I




Hi. Iranita, SE, M.Si
NIP.197008272021212003

Dosen Pembimbing II




Abdul Jalal, SE, M.Si
NIP.198508222019031012

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Ezky Tivasiningsih, SE, M.Si
NIP. 19920205022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Listiani

Nim : 2104020126

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : “Analisis Pemasaran *Offline* dan *Online* untuk Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* pada Vansesco Boutique Kota Tanjungpinang”

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 26 juli 2025
Yang membuat pernyataan,




Risma Listiani
NIM. 2104020126

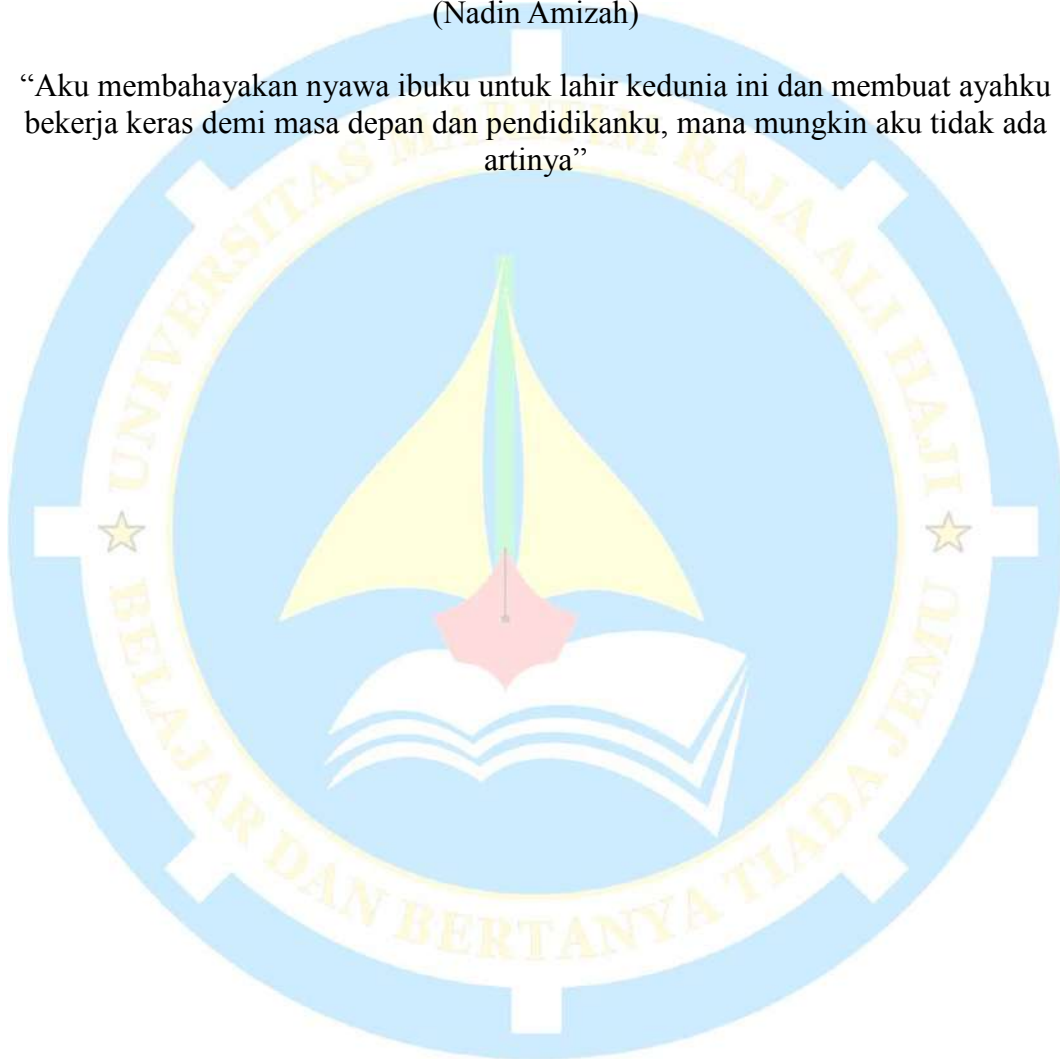
MOTTO HIDUP

﴿يُسْرًا أَلْتُصِرَ مَعَ إِنَّ﴾

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah: 6)

“Perang telah usai, aku bisa pulang.
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”
(Nadin Amizah)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir kedunia ini dan membuat ayahku bekerja keras demi masa depan dan pendidikanku, mana mungkin aku tidak ada artinya”



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Pemasaran *Offline* Dan *Online* Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Vansesco Boutique Kota TanjungPinang”

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Ibu Nur Bayti, S.I.KOM.,M.E. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen, dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Hj. Iranita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II atas arahan, waktu, serta kesabaran dalam

membimbing dan juga memberikan arahan dan masukan dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Catri Jintar, S.E, M.Si, Bapak Agriend. S. Putra, S.E., M.E. dan Ibu Bunga Paramita, S.E., M.Si, selaku dosen penguji yang memberikan arahan saat sidang berlangsung serta seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Suparjo dan pintu surgaku ibunda Rubi'ah dua orang yang sangat berjasa dalam hidup Penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan satu-satunya ini menempuh pendidikan tinggi meskipun mereka tidak bergelar sarjana bahkan tidak sempat menyelesaikan di bangku sekolah namun beliau mampu memberikan semangat, perhatian, cinta, kasih sayang, motivasi, dan tenaga yang tiada henti hingga Penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Saudara tercinta, abang & adik saya, Arizal Juniyanto Pratama dan Hafiz Ramadani yang selalu menjadi sumber semangat dan keceriaan Penulis hingga saat ini. Tawa, canda yang sederhana dan perhatian yang selalu diberikan kepada Penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari kekuatan hingga menyelesaikan pendidikan ini.
8. Sahabat tersayang, Tina Ramayanti, Isma Trianita, dan Adhelia Fitra Nugraha, yang telah menjadi bagian tak tergantikan dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas setiap kebersamaan, bantuan, semangat, dan kehangatan yang tak pernah putus diberikan. Kalian bukan hanya sahabat, tapi juga pendengar setia dan *support system* terbaik yang penulis miliki. Persahabatan kita yang

telah terjalin sejak kecil hingga kini menjadi bukti bahwa waktu dan jarak tidak mampu memisahkan ikatan kita. Terima kasih telah setia menemani penulis dalam suka maupun duka, menjadi tempat keluh kesah, dan tak pernah membiarkan penulis merasa sendiri. Persahabatan ini adalah anugerah yang tak ternilai.

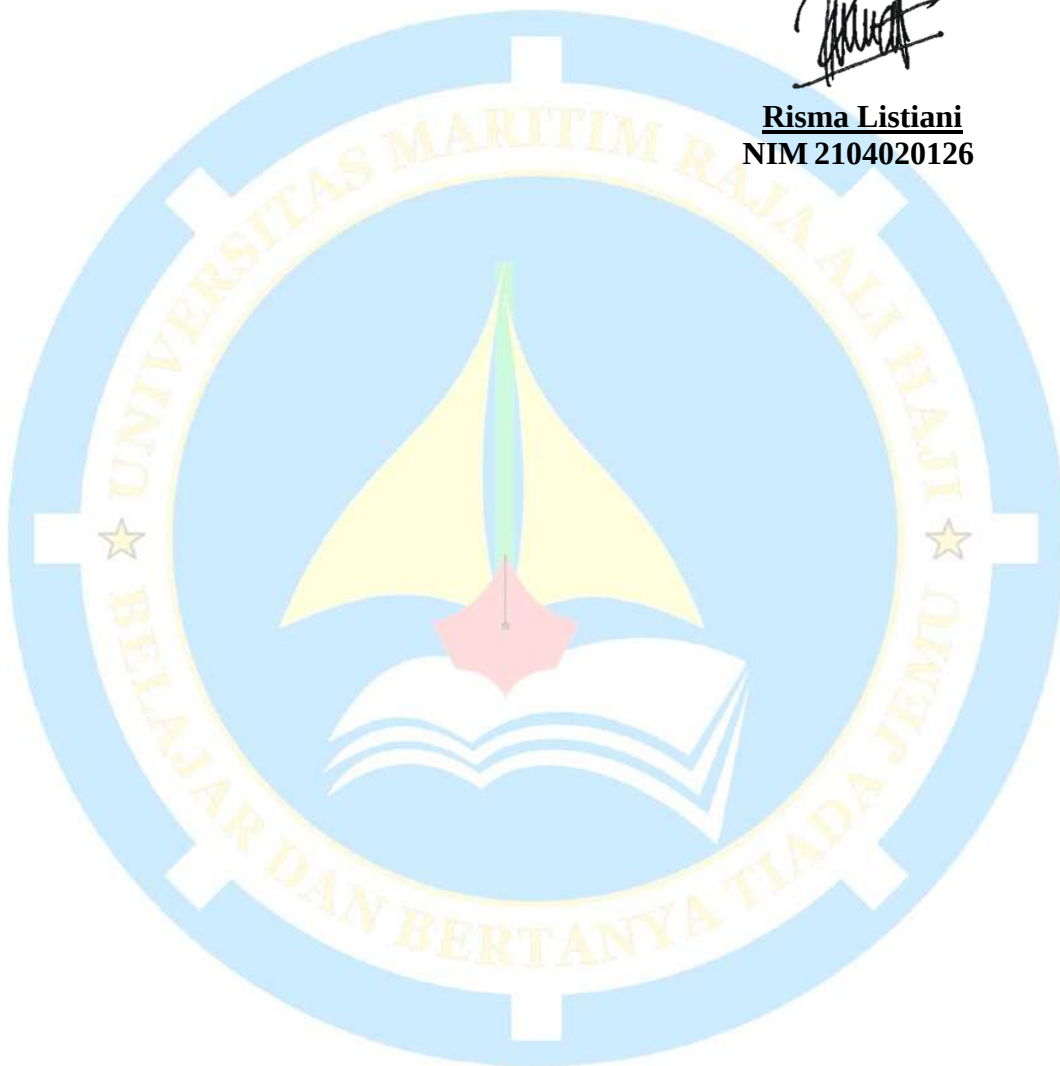
9. *“Bintang Toedjoe”* teman sedari kecil Dwie, Eka, Reva, Nurul, Kinan, dan Hanifah. Bersama kalian, tawa tumbuh menjadi kenangan yang tak pernah pudar. Meski kini jarak memisahkan, perhatian dan dukungan kalian tak pernah surut. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk pulang, menjadi pengingat bahwa sejauh apa pun melangkah, selalu ada hati yang menunggu dengan hangat.
10. *“Geprek Galih”* sahabat seperjuangan sejak masa Maba: Nadia Maria Boru Marbun, Yulia Noviani, Suci Wulandari, Suci Kurnia, Nelfi Riana Putri, dan Viona Veronita Rachman. Kalian adalah rumah kedua di perantauan tempat tawa, keluh kesah, dan cerita random yang selalu meramaikan hari. Dari duduk di warpa hingga saling menguatkan di tengah lelahnya hari, semuanya jadi bagian berharga dalam hidup penulis. Semoga pertemanan ini tetap abadi, meski jarak memisahkan. Jangan pernah asing, tetaplah jadi rumah yang hangat.
11. Risma Listiani, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan, bahkan saat rasanya ingin menyerah. Terima kasih telah terus melangkah meski sering ragu, tetap berjuang di tengah lelah, dan tidak berhenti percaya bahwa diri ini mampu hingga akhirnya sampai di tahap ini.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan untuk skripsi ini.

Tanjungpinang, 23 Juli 2025



Risma Listiani
NIM 2104020126



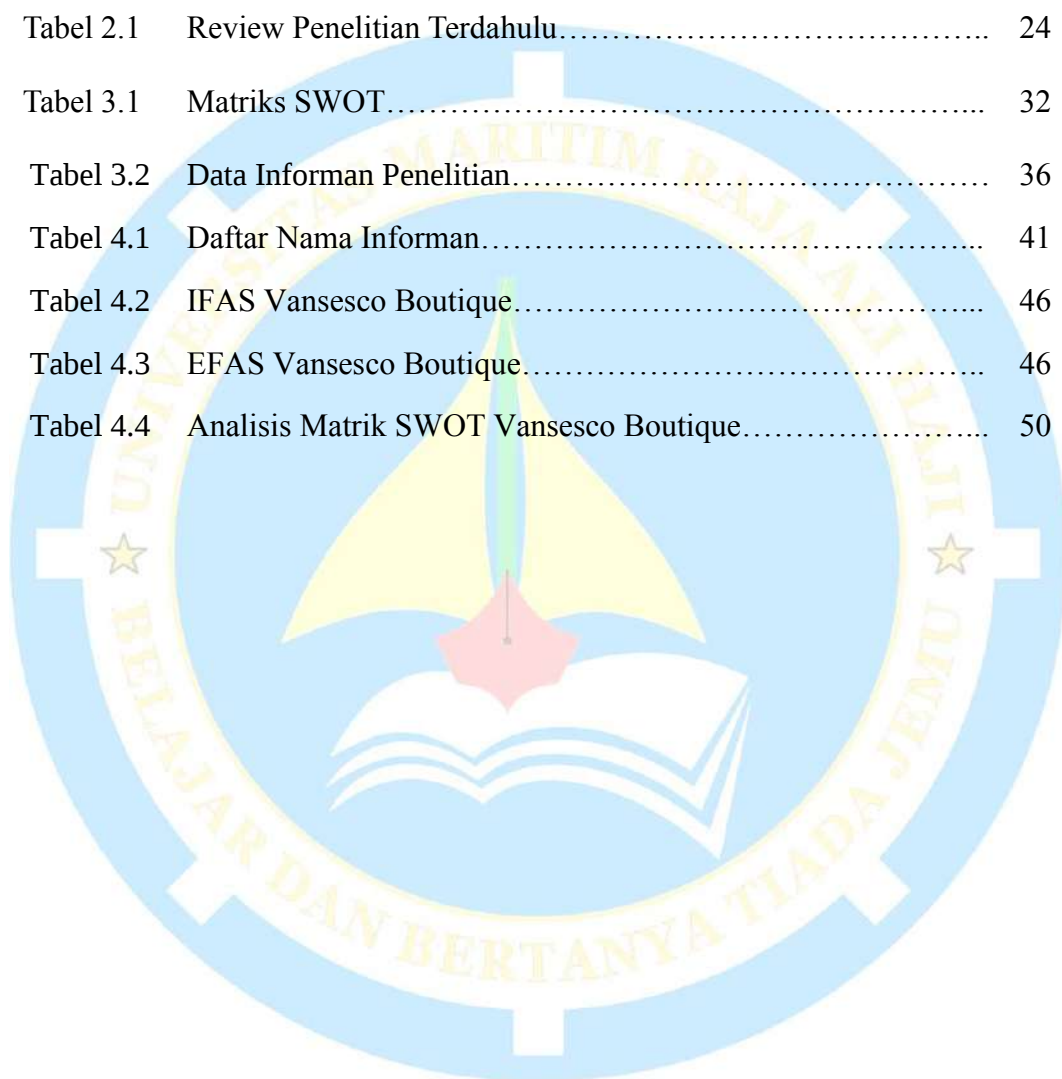
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
MOTTO HIDUP	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 ★ Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Pemasaran <i>Offline</i>	15
2.1.3 Pemasaran <i>Online</i>	17
2.1.4 Penjualan	20
2.1.5 Produk.....	22
2.2 Review Penelitian Terdahulu	24

2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	28
3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Metode Analisis.....	30
3.4.1 Analisis SWOT	31
3.5 Informan.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Umum Vansesco Boutique	37
4.1.1 Sejarah Vansesco Boutique	37
4.1.2 Keadaan Usaha.....	38
4.1.3 Identitas Informan	41
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	42
4.2.1 Analisis SWOT	42
4.2.2 Faktor-faktor pemasaran <i>offline</i> atau <i>online</i> yang berperan penting dalam meningkatkan penjualan produk <i>fashion</i> di Vansesco Boutique Kota Tanjungpinang?	56
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

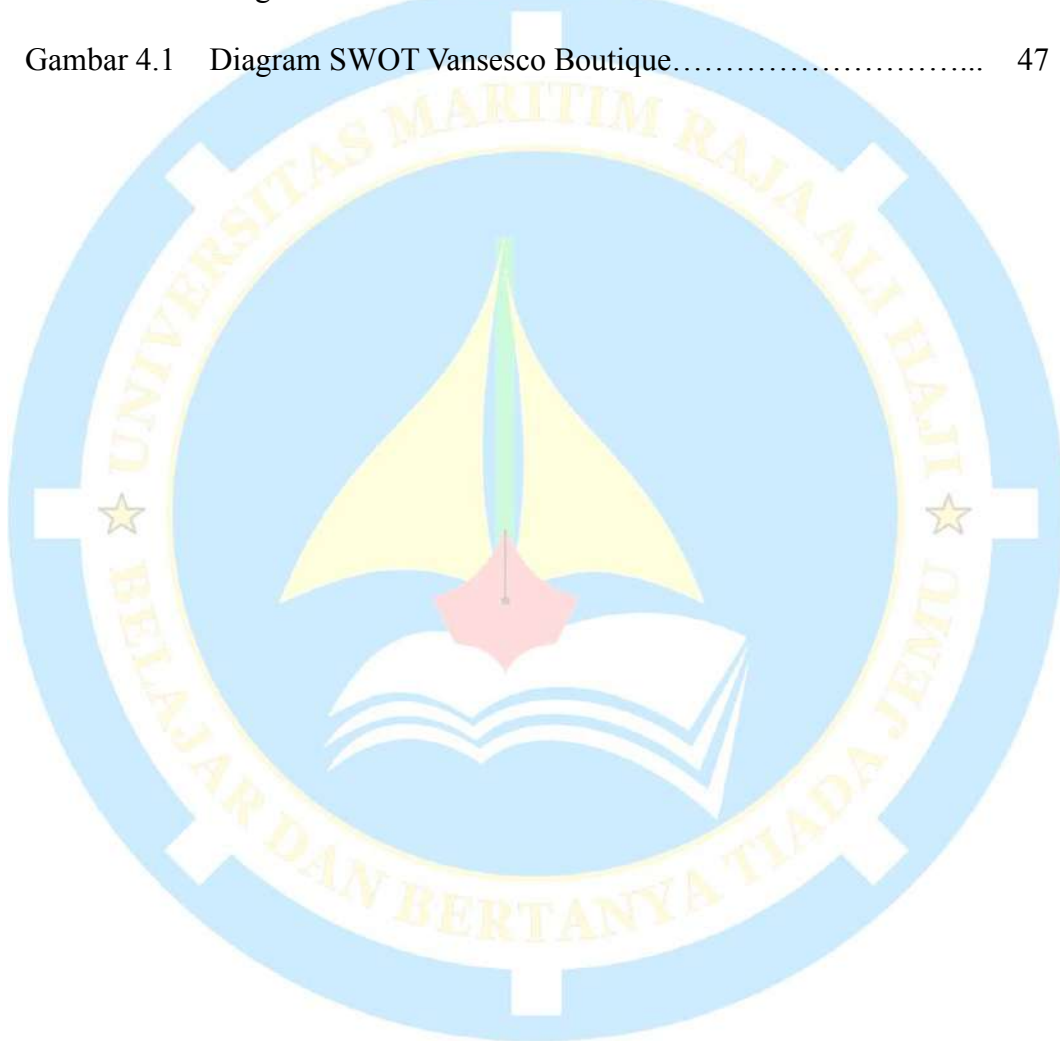
DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan 2023 Vansesco Boutique.....	4
Tabel 1.2	Data Penjualan 2024 Vansesco Boutique.....	5
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Matriks SWOT.....	32
Tabel 3.2	Data Informan Penelitian.....	36
Tabel 4.1	Daftar Nama Informan.....	41
Tabel 4.2	IFAS Vansesco Boutique.....	46
Tabel 4.3	EFAS Vansesco Boutique.....	46
Tabel 4.4	Analisis Matrik SWOT Vansesco Boutique.....	50



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Total Penjualan <i>Offline</i> dan <i>Online</i> per Tahun.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1	Diagram Analisis SWOT.....	34
Gambar 4.1	Diagram SWOT Vansesco Boutique.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian.....	1
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Dengan Owner Vansesco Boutique.....	4
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Dengan Customer Vansesco Boutique...	8
Lampiran 4	Kuisisioner SWOT.....	14
Lampiran 5	Bukti Penerapan Strategi Pemasaran Online.....	18
Lampiran 6	Dokumentasi.....	20

