

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, *TREND FASHION*
DAN STRATEGI *E BUSINESS* TERHADAP PERTUMBUHAN
USAHA PADA TOKO *THRIFT* DI KAWASAN
TANJUNG BALAI KARIMUN**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

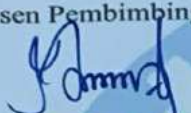


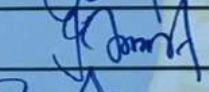
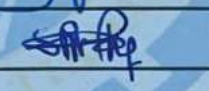
**RISKA WULANDARI
NIM. 2104020138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025**

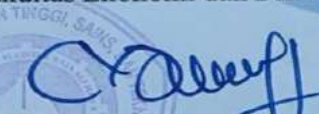
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Riska wulandari
 Nim : 2104020138
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E-Business* terhadap Pertumbuhan Usaha pada toko *Thrifi* di kawasan Tanjung Balai Karimun

Dosen Pembimbing I  Hj. Iranita, M.Si NIP. 1970082720212122003	Menyetujui  Fradya Randa, SE., M.E NIP. 198909262022031005	Dosen Pembimbing II  Fradya Randa, SE., M.E NIP. 198909262022031005
--	---	--

Nama	Panitia Penguji Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		5/8/25
<u>Hj. Iranita, M.Si</u> NIP. 1970082720212122003	Penguji I		6/8 2025
<u>Edinur Ilham, SE., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji II		05/08/25
<u>Fradya Randa, SE., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji III		9/8-25
<u>Sufnirayanti, M.E.</u> NIP. 199208122022032011	Penguji IV		5/8/2025

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si NIP. 198207032015042001	Ketua Jurusan Manajemen Bisnis  Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si NIP. 199012132018032001
--	---

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Riska wulandari
Nim : 2104020138
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “ Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E-Business* Terhadap Pertumbuhan Usaha Pada Toko *Thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun”

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi
Tanjungpinang, 13 Juni 2025

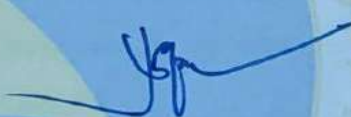
Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hji Iranita, M.Si
NIP.197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Eradya Randa, SE., M.E
NIP. 198909262022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Maritim Universitas Maritim
Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Riska wulandari
Nim : 2104020138
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan
Judul skripsi : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E Business* terhadap Pertumbuhan Usaha pada toko *Thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana. Baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 13 Juni 2025



MOTTO

Bismillahirrahmanirrahim

“ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

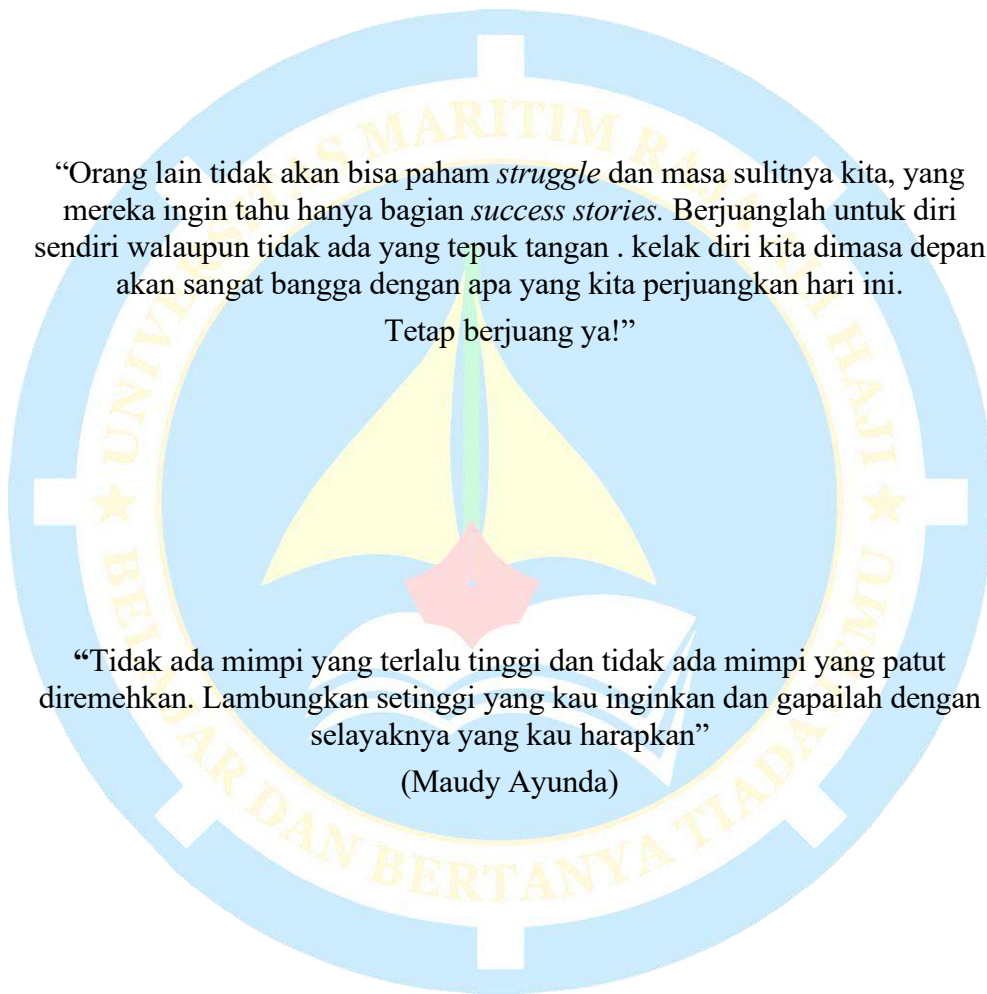
(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan . kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Tetap berjuang ya!”

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E-Business* terhadap Pertumbuhan Usaha pada toko *Thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun”**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Martim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan penyelesaian Skripsi ini, penulis Ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Agung Dharma Sakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna sofia, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim , Bapak Indra Firdiyansyah, SE.,M.Si selaku wakil Dekan 1, Ibu Nur Bayti, S.I.Kom.,M.E. selaku wakil Dekan II Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku

Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.

4. Ibu Ezky Tiyasiningih, SE., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.

5. Ibu Hj. Iranita, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membagikan pengetahuan, masukan, petunjuk serta dorongan dan arahan selama proses penulisan Skripsi ini.

6. Bapak Fradya Randa, SE., M.E selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan pengetahuan, rekomendasi, petunjuk serta semangat dan panduan sepanjang tahapan penulisan Skripsi ini.

7. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Suharto, Bapak Faisal. Terimakasih atas cinta yang telah diberikan dengan tulus, memberi semangat, serta memberikan dukungan dan doa yang membuat penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

8. Belahan jiwaku Ibunda Sutinah, yang tak henti-hentinya menyampaikan doa dan cinta yang tulus, memberikan motivasi serta selalu Memberikan bantuan seoptimal mungkin sampai penulis berhasil menyelesaikan studinya sampai sarjana.

9. Cinta kasih ketiga saudara kandung saya, Wahyudi, Diki hermawan, Dimas rizki yanto terimakasih atas segala do'a dan selalu memberikan dukungan moril dan materil sampai penulis berhasil menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

10. Kepada keponakan tercinta Citha pratama yuda, cinta elvira ramadhani. Terimakasih atas segala keceriaan yang kalian bawa, yang membuat penulis merasa

bersemangat dan selalu bahagia sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

11. Seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya Pramuja Atmajaya.

Terimakasih telah terlibat dalam rangkaian perjalanan penulis dalam menyusun Skripsi. Memberikan bantuan dalam bentuk tenaga, waktu, menemani, memberikan dukungan, serta menghibur penulis di saat-saat sulit, mendengarkan keluhan dan meyakinkan penulis untuk tidak menyerah sampai penulis bisa menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

12. Kepada diri sendiri Riska wulandari. Apresiasi yang setinggi-tingginya bagi aku yang berjuang untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Menjalani perjalanan ini tidaklah mudah, terima kasih karena tetap bertahan dan merayakan dirimu, meskipun sering kali merasa putus asa terhadap apa yang sedang diperjuangkan. Teruslah menjadi pribadi yang mau berjuang dan tidak bosan untuk mencoba. *God, thank you for making me an independent woman. I know there are many more great things, but I am proud of this achievement.*

13. Sahabat-sahabat terbaikku dari Smp sampai saat ini Mutia permatasari, Nurul safika, Raja nirfia afwah. Terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik atas cerita suka dan duka serta selalu memberikan dukungan yang tiada henti kepada penulis. Terimakasih banyak selalu menghibur penulis dengan segala tingkah lucu dan manisnya sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

14. Teman-teman tersayang Yesyka, Nur ain saputri, Aura shufi syuhada. Terimakasih sudah menjadi teman kost yang selalu menemani dari segala hal dan selalu

memberi *support*, mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberi motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

15. Teman-teman seperjuangan Rika putri anggi anna, Desvia anugrah putri. Terima kasih sudah menemani penulis dari awal masa perkuliahan sampai sekarang dan selalu memberi *support*, memberikan motivasi dan selalu memberikan kasih dan sayangnya sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

16. Kepada pemilik toko *thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun terimakasih telah bersedia menyediakan waktunya mulai dari penulis melakukan penelitian hingga selesai.

17. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan doa dari semua Pihak-pihak yang telah mendukung penulis, meskipun tidak bisa disebutkan secara rinci, Penulis menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, masukan dan kritik yang konstruktif sangat diharapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 13 Juni 2025



Riska wulandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pembatasan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12

1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian pustaka.....	17
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	17
2.2.1 Jenis-Jenis Karakteristik Wirausaha	18
2.2.2 Faktor-Faktor Karakteristik Wirausaha	20
2.2.4 Indikator Karakteristik Wirausaha.....	21
2.3 <i>Trend Fashion</i>	22
2.3.1 Pengertian <i>Trend</i>	22
2.3.2 Pengertian <i>Fashion</i>	23
2.3.3 Pengertian <i>Trend Fashion</i>	24
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Trend Fashion</i>	25
2.3.5 Indikator <i>Trend Fashion</i>	28
2.4 Strategi <i>E-Business</i>	28
2.4.1 Pengertian strategi <i>E-Business</i>	28
2.4.2 Indikator Strategi <i>E-Business</i>	29

2.5	Pertumbuhan Usaha.....	30
2.5.1	Pengertian Pertumbuhan Usaha.....	30
2.5.2	Faktor Yang Menghambat Pertumbuhan Usaha	30
2.5.3	Indikator Pertumbuhan Usaha.....	31
2.6	Penelitian Terdahulu.....	32
2.7	Kerangka Pemikiran.....	37
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.8.1	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha.....	39
2.8.2	Pengaruh <i>Trend Fashion</i> Terhadap Pertumbuhan Usaha	39
2.8.3	Pengaruh Strategi <i>E-Business</i> Terhadap Pertumbuhan Usaha	40
2.8.4	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, <i>trend fashion</i> , strategi <i>e-business</i> terhadap pertumbuhan usaha.....	41
2.9	Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Operasional Variabel	43
3.3.1	Variabel Dependen.....	44

3.3.2	Variabel Independen	44
3.4	Sumber Data	47
3.4.1	Data Primer.....	47
3.4.2	Data Sekunder	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.6.1	populasi	49
3.6.2	Teknik Pengumpulan Sampel	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2	Uji Validitas dan Realibilitas	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.7.5	Uji Hipotesis	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum toko <i>Thrift</i> di kawasan Tanjung Balai Karimun.....	57
-----	--	----

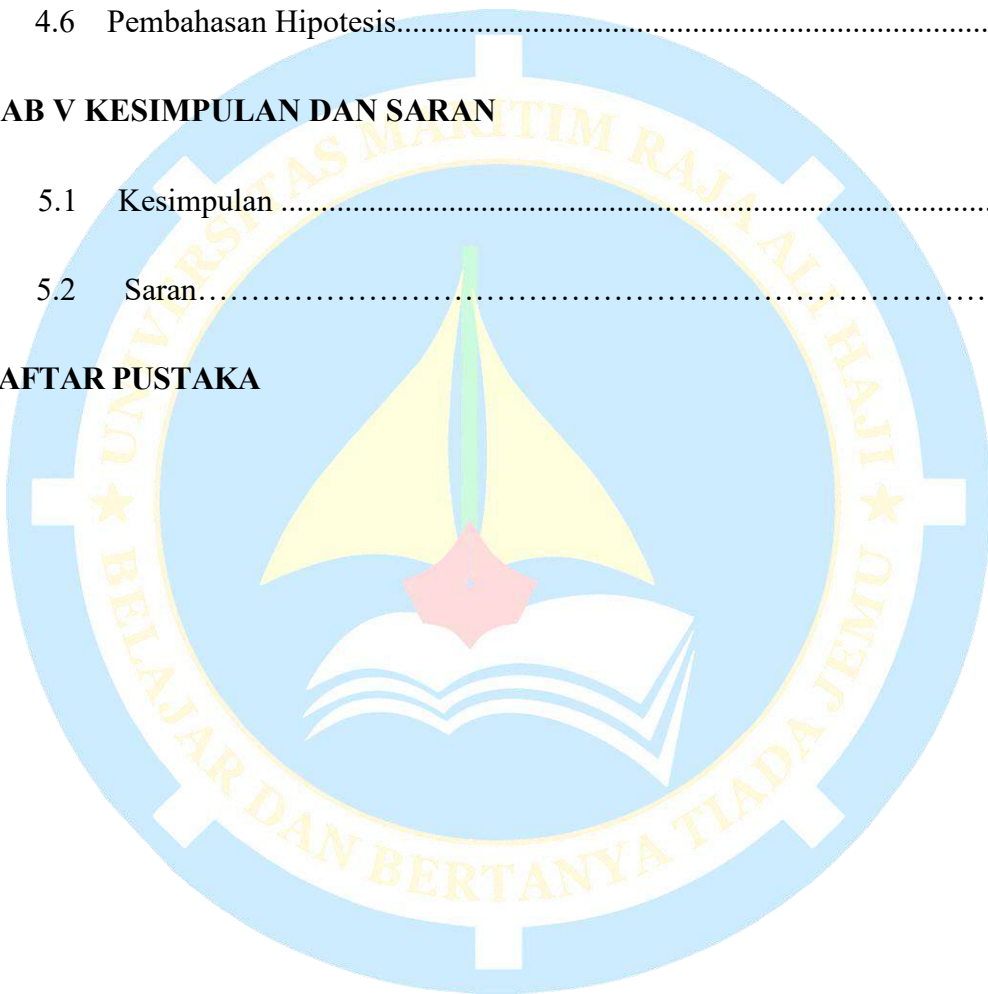
4.2 Distribusi Responden.....	57
4.3 Identitas Responden Berdasarkan jenis kelamin	58
4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	60
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.5.1 Deskripsi Variabel Karakteristik wirausaha (X1)	61
4.5.2 Deskripsi Variabel <i>Trend Fashion</i> (X2).....	62
4.5.3 Deskripsi Variabel Strategi <i>E-Business</i> (X3)	63
4.5.4 Deskripsi Variabel pertumbuhan Usaha (Y)	64
4.6 Hasil Penelitian.....	65
4.6.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.6.2 Hasil Uji Kualitas data.....	66
4.6.2.1 Hasil Uji Validitas.....	66
4.6.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.6.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	71
4.6.3.2 Hasil Uji multikolinearitas.....	73
4.6.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.6.4 Pengujian analisis regresi linear berganda.....	76

4.6.5 Pengujian Hipotesis.....	78
4.6.5.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	78
4.6.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji f).....	81
4.6.5.3 Pengujian koefisien determinasi (R_2).....	82
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert.....	48
Tabel 4.2 Distribusi Responden.....	57
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Karakteristik Wirausaha (X1).....	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel <i>Trend Fashion</i> (X2).....	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Strategi <i>E-Business</i> (X3).....	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responder Variabel Pertumbuhan Usaha (Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Wirausaha.....	69

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Trend Fashion</i>	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Strategi <i>E-Business</i>	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pertumbuhan Usaha.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji One-Sample Kolmogrof-Smirnov.....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.18 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 4.19 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T).....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	82
Tabel 4.21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R_2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survey <i>Goodstats</i>	2
Gambar 1.2	Badan Pusat Statistik.....	3
Gambar 1.3	Jakpat <i>Survei</i>	4
Gambar 1.4	Data Primer Peneliti.....	9
Gambar 2.1	Kerangka pemikiran.....	38
Gambar 4.1	Hasil PIE Chart Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.2	Hasil Grafik Histrogen.....	71
Gambar 4.3	Hasil Grafik P-Plot.....	72
Gambar 4.4	Hasil Grafik <i>Scatterplot</i>	76
Gambar 4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Nama-nama data Toko <i>Thrift</i> dikawasan Tanjung Balai Karimun.....	102
Lampiran 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Karakteristik Wirausaha (X1).....	104
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas <i>Trend Fashion</i> (X2).....	105
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Strategi <i>E-Business</i> (X3).....	105
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Pertumbuhan Usaha (Y).....	106
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas Karakteristik Wirausaha (X1).....	108
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Trend Fashion</i> (X2).....	108
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas Strategi <i>E-Business</i> (X3).....	108
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas Pertumbuhan Usaha (Y).....	108
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas.....	109
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	110
Lampiran 6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	111
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 7	Hasil Uji T.....	112
Lampiran 7	Hasil Uji F.....	113
Lampiran 7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	113
Dokumentasi		1