

ABSTRAK

Riska Wulandari, 2025 : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E- Business* terhadap Pertumbuhan Usaha pada toko *Thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun.

Dosen Pembimbing : Hj.Iranita, M.Si
: Fradya Randa, SE.,M.E

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E-Business* mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Usaha pada toko *Thrift* di kawasan Tanjung Balai Karimun. Populasi yang digunakan adalah pemilik toko *Thrift* yang ada di kawasan Tanjung Balai Karimun. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 31 responden, dengan menggunakan metode *non-probability sampling* atau pengambilan sampel secara keseluruhan (sampel jenuh). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Data analisis menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji f, dan determinasi (R^2). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Karakteristik Wirausaha (X_1), *Trend Fashion* (X_2), dan Strategi *E-Business* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Usaha (Y). Hasil uji f diperoleh nilai f_{hitung} 102.296 dengan nilai f_{tabel} 2,96 mengidentifikasi bahwa variabel Karakteristik Wirausaha (X_1), *Trend Fashion* (X_2), dan Strategi *E-Business* (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Pertumbuhan Usaha (Y). Berdasarkan uji determinasi, sekitar 90,1% variabel pertumbuhan usaha (Y) dipengaruhi oleh variabel Karakteristik Wirausaha (X_1), *Trend Fashion* (X_2), dan Strategi *E- Business* (X_3). Sisanya 9,0% di pengaruhi oleh faktor yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Kata kunci: Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion*, dan Strategi *E-Business* dan Pertumbuhan Usaha.

ABSTRACT

Riska Wulandari, 2025 : The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trends and E-Business Strategies on Business Growth at Thrift stores in the Tanjung Balai Karimun area.

*Supervisor: Hj.Iranita,M.Si
: Fradya Randa, SE.,M.E*

This study aims to find out whether Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trends and E-Business Strategies have an influence on Business Growth in Thrift stores in the Tanjung Balai Karimun area. The population used is the owner of a Thrift store in the Tanjung Balai Karimun area. This study used a sample of 31 respondents, using the non-probability sampling method or overall sampling (saturated sample). This type of research is quantitative. The questionnaire was tested for validity and realism. The analysis data used multiple linear regression analysis, including t-test, f-test, and determination (R²). This research was conducted using SPSS version 23. The results of this study show that partially the variables of Entrepreneurial Characteristics (X1), Fashion Trends (X2), and E- Business Strategy (X3) have a significant effect on Business Growth (Y). The results of the f test obtained a fcal value of 102,296 with a ftable value of 2.96 identifying that the variables of Entrepreneurial Characteristics (X1), Fashion Trends (X2), and E-Business Strategy (X3) simultaneously had a significant effect on the variables of Business Growth (Y). Based on the determination test, around 90.1% of the business development variables (Y) were influenced by the variables of Entrepreneurial Characteristics (X1), Fashion Trends (X2), and E-Business Strategy (X3). The remaining 9.0% was influenced by factors not included in this research model.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trends, and E-Business Strategies and Business Growth