

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- A R Naufal, & R H Magnadi. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*, 6, 1–9.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>
- Arifin, A. Z., & Baitaputra, M. H. (2024). *Cafe Ceria Di Pondok Pesantren Darul Hikmah*, 1(1), 98–124.
<https://journal.ppmi.web.id/index.php/joieaf/article/view/1223>
- Arsita, N. (2021). pengaruh gaya hidup dan trend fashion terhadap keputusan pembelian online produk fashion pada media sosial instagram. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram* .
<https://jurnal.saburai.id/index.php/JIMS/article/view/1390>
- Haryanti, I., Nurdin, H., Purnama, I., Mulya, K. S., & Nurulrahmatiah, N. (2020). Hedonic motives and fashion trends in decisions to purchase veil clothes. *Hedonic Motives and Fashion Trends in Decisions to Purchase Veil Clothes*.
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/access-19/125943902>
- Husain, H., Wahyudi, M., Safi'i, M., & Zarlis, M. (2020). E-bisnis solusi inovatif penggerak ekonomi masyarakat pandemi covid 19. *E-Bisnis Solusi Inovatif Penggerak Ekonomi Masyarakat Pandemi Covid 19*.
<https://tunasbangsa.ac.id/seminar/index.php/senaris/article/view/149>
- Juli, V. N., Ghaida, F., Rahma, N., Putri, A. G., Wahidiyah, D. N., Jl, A., Barat, K. (2024). Faktor Pendorong dan Penghambat Keberhasilan Kewirausahaan Universitas Tanjungpura , Indonesia, 2(3).
<https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Wawasan/article/view/2357>
- Kadafi, M., Fadhilah, M., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Trend Fashion, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo Di Yogyakarta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.komara. (2021). menciptakan wirausaha millenial dimasa pandemi covid 19.
<https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.5210>

- Lubis, N. (2021). Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Padangsidimpuan Angkatan 2017, (1), 21–22.
<https://etd.uinsyahada.ac.id/7089/>
- Iudiyah. (2020). pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Fashion Di Kota Cimahi*.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6528>
- Nurhidayah, F. (2023). ada 49,9% masyarakat indonesia pernah melakukan thrifting. *Ada 49,9% Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting*. Retrieved from indonesia-pernah-melakukan-thrifting- sP7wi
<https://data.goodstats.id/statistic/ada-494-masyarakat-indonesia-pernah-melakukan-thrifting-sP7wi>
- Permata Sari, C., Nirwana, I., & Yamin, M. (2023). *Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru)*. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1), 55–68. Prahendratno. (2023). *strategi bisnis digital*. jambi.
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/1036>
- Prayoga, A. D., & Nurchayati, N. (2023). karakteristik wirausaha, kompetensi terhadap motivasi keberhasilan melalui perilaku inovasi pada umkm kuliner di kabupaten pemalang. *Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Terhadap Motivasi Keberhasilan Melalui Perilaku Inovasi Pada Umkm Kuliner Di Kabupaten Pemalang*. Purwaningtiyas. (2020). *E-Business*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/588313609.pdf>
- Puspita Widiyanti. (n.d.). pengaruh media sosial, motivasi, dan bisnis kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2022. Retrieved from
<https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/296>
- Putri, Patria, A. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/46710>
- Putu, N., Saraswati, A.S., & Atika, D. R. (2022). pemanfaatan media sosial sebagai media promosi penjualan pada stripesme thrift store denpasar. prosiding seminar nasional pengabdian masyarakat. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Stripesme Thrift Store Denpasar Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*.
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/5856>

- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376.
<https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/1680>
- Sari, A., Syahputri, K., & Nurbati. (2024). Peran E Business dalam Pengembangan UMKM dengan Memanfaatkan Digital Marketing. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 226–234.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Trending/article/view/1961>
- Sarwindaningrum. (2024). kaum milenial dan gen z makin gemari pakaian bekas. *Kaum Milenial Dan Gen z Makin Gemari Pakaian Bekas*. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/english/2024/01/29/en-milenial-dan-gen-z-makin-gemari-pakaian-bekas>
<https://www.kompas.id/artikel/milenial-dan-gen-z-makin-gemari-pakaian-bekas>
- Srisusilawati, P., Hardianti, P. D., Erlianti, N., Pitsyahara, I. R., & Nuraeni, S. K. (2022). No Title. *Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Produk Perbankan Syariah*. Retrieved from <https://doi.org/10.24235/JM.V7II.8409> sugiyono. (2015). *metode penelitian manajemen*. (Setiyawami, Ed.). bandung: alfabeta.
<https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal%20/index.php/almustashfa/article/view/8409>
- Tenaya, A. A. N. A. M. K. (2021). hegemoni fashion barat pada busana bangsawan di bali utara (1800-1940). *Hagenomi Fashion Barat Pada Busana Bangsawan Di Bali Utara (1800-1940)*.
<https://repo.isi-dps.ac.id/4728/>
- Tirsyah, H., . H., & Zahrani, S. (2023). Pengaruh Trend Fashion Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Di Toko Dazzle Outfit Palembang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(2), 360–366.
<https://pdfs.semanticscholar.org/b25d/ad91d7134fea66ca7008d1f010b7aed13d5ppdf>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital satwika: kajian ilmu budaya dan perubahan sosial. *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi z Di Era Digital*.
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jicc/article/view/15550>

BUKU

Prahendratno. (2023). *strategi bisnis digital*. jambi.

sugiyono. (2015). *metode penelitian manajemen*. (Setiyawami, Ed.).
bandung: alfabeta.

Purwaningtias. (2020). *E-Busines*.

