

**PENGARUH SUASANA KAFE, MEDIA SOSIAL DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI
COFFEE SHOP RAHASIA TANJUNGPINANG
(JULI-DESEMBER 2024)**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**LUBNA QOTHRUNNADA NIKITA
NIM: 2104020079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

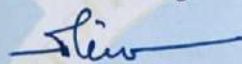
Nama : Lubna Qothrunnada Nikita
Nim : 2104020079
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Kafe, Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di *Coffee Shop* Rahasia Tanjungpinang (Juli-Desember 2024).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP. 198106082014041001

Edinur Ilham, S.E., ME
NIP. 199103072022031006

Panitia Penguji,

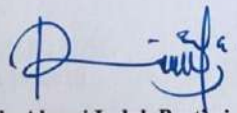
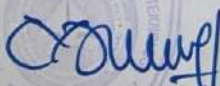
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Ketua Penguji		5/8/25
<u>Dr. Winata Wira, SE., M.Ec</u> NIP. 198106082014041001	Penguji I		05/08.2025
<u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP. 198909262022031005	Penguji II		6/8 2025
<u>Edinur Ilham, S.E., ME</u> NIP. 199103072022031006	Penguji III		05/08/25
<u>Agriend. S. Putra, S.E., M.E</u> NIP.198906092022031005	Penguji IV		5/8-25

Tanggal Lulus : 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Maritim

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lubna Qothrunnada Nikita
Nim : 2104020079
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Kafe, Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di *Coffee Shop* Rahasia Tanjungpinang (Juli-Desember 2024)

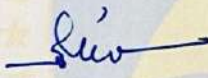
Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

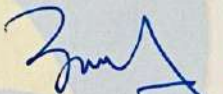
Tanjungpinang, 30 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
NIP. 198106082014041001


Edinur Ilham, S.E., ME
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**


Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Lubna Qothrunnada Nikita
Nim : 2104020079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Kafe, Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di *Coffee Shop* Rahasia Tanjungpinang (Juli-Desember 2024).

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya orisinal yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali jika secara tertulis telah disebutkan dengan jelas sebagai referensi dalam naskah, mencantumkan nama penulis, dan dimasukkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran, saya siap menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Lubna Qothrunnada Nikita
NIM. 2104020079

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

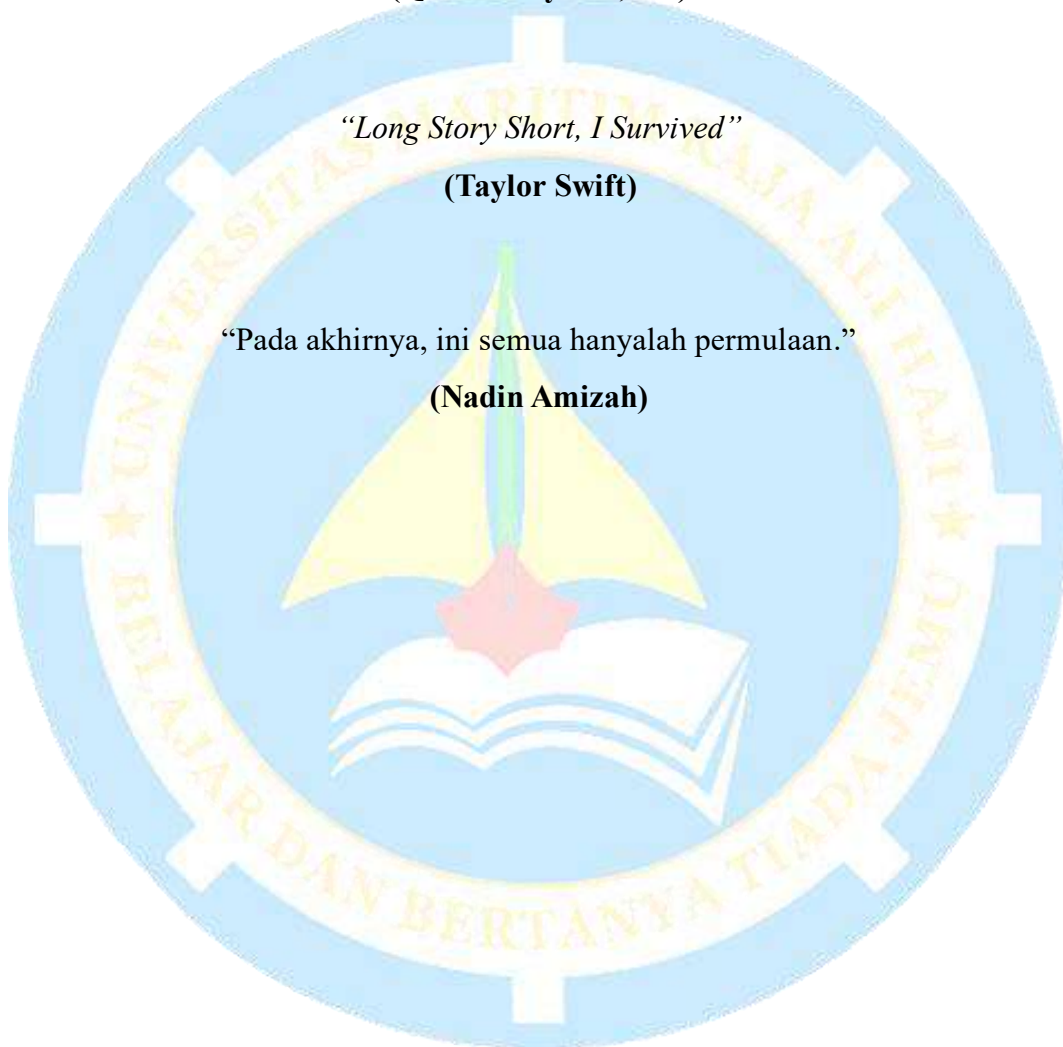
(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Long Story Short, I Survived”

(Taylor Swift)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan.”

(Nadin Amizah)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Suasana Kafe, Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di *Coffee Shop* Rahasia Tanjungpinang dengan baik. Penulis melakukan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang membantu dan mendukung selama proses penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi penulis hikmat, kelancaran, kesehatan, kekuatan, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.
4. Bapak Dr. Winata Wira, SE., M.Ec selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dan sepenuh hati dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Kiki Wulandari, SE., MM, Bapak Roni Kurniawan, M.Si dan Bapak Agriend.S Putra, S.E., M.E selaku Dosen Penguji Ujian Komprehensif dan

Ujian Sidang Skripsi yang memberikan masukan positif untuk skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan kepada penulis.
7. Orangtua tercinta, Ayahanda tercinta Alm. Bambang Suriaatmadja Hafdhi yang belum sempat saya berikan kebahagiaan rasa bangga, belum bisa melihat anak bungsu kesayangannya menyelesaikan pendidikan terakhir dan tidak bisa menemani sampai wisuda dan ibunda saya Komalasari, terimakasih atas doa kasih sayang, dukungan, materi dan bantuan tak ternilai lainnya yang telah diberikan selama ini kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Terima kasih kepada Saudara Kandung penulis, Kakak pertama Bilqis Nadzaty Kita dan Kakak kedua Zukhrufi Salsabil Kita. Terima kasih atas canda tawa dan dukungan yang telah diberikan hingga saat ini.
8. Sahabat penulis yaitu Chariyani Tindaon, Toni Julianto Hutagalung, Putri Alicia Utari, Risha Kharisma Afrillia dan Fahranisa Azzahra yang selalu menjadi teman bertumbuh disegala kondisi, menjadi pendengar yang baik serta selalu memberikan semangat bagi penulis hingga saat ini. Pemilik NIM 2361005 yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Sahabat seperjuangan yaitu Bias Ulina Bangun, Elfiani Laily Qomariyah, Feili Suoth, Dina Hewila Ambarita, Lutfiyana Haalifah, Kartika dan Aisyah Putri Wardani yang telah memberikan canda, tawa, semangat dan dukungan penulis selama menjalankan kehidupan serta bantuan selama menyusun penelitian ini.

10. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Lubna Qothrunnada Nikita, apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit untuk bisa bertahan sampai titik ini. Terima kasih sudah tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap perbuatanmu dan selalu dalam lindungannya. Aamiin.

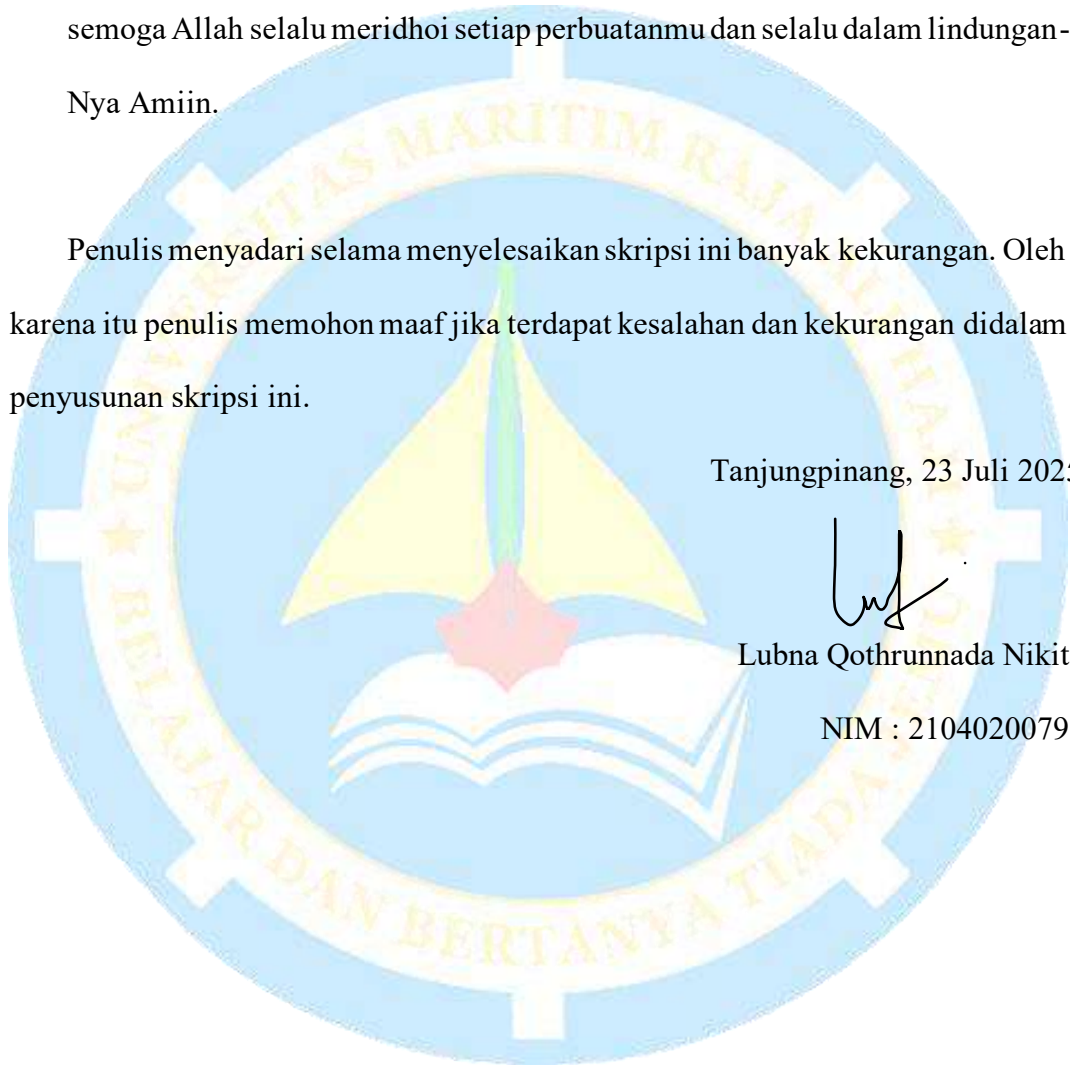
Penulis menyadari selama menyelesaikan skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan didalam penyusunan skripsi ini.

Tanjungpinang, 23 Juli 2025



Lubna Qothrunnada Nikita

NIM : 2104020079



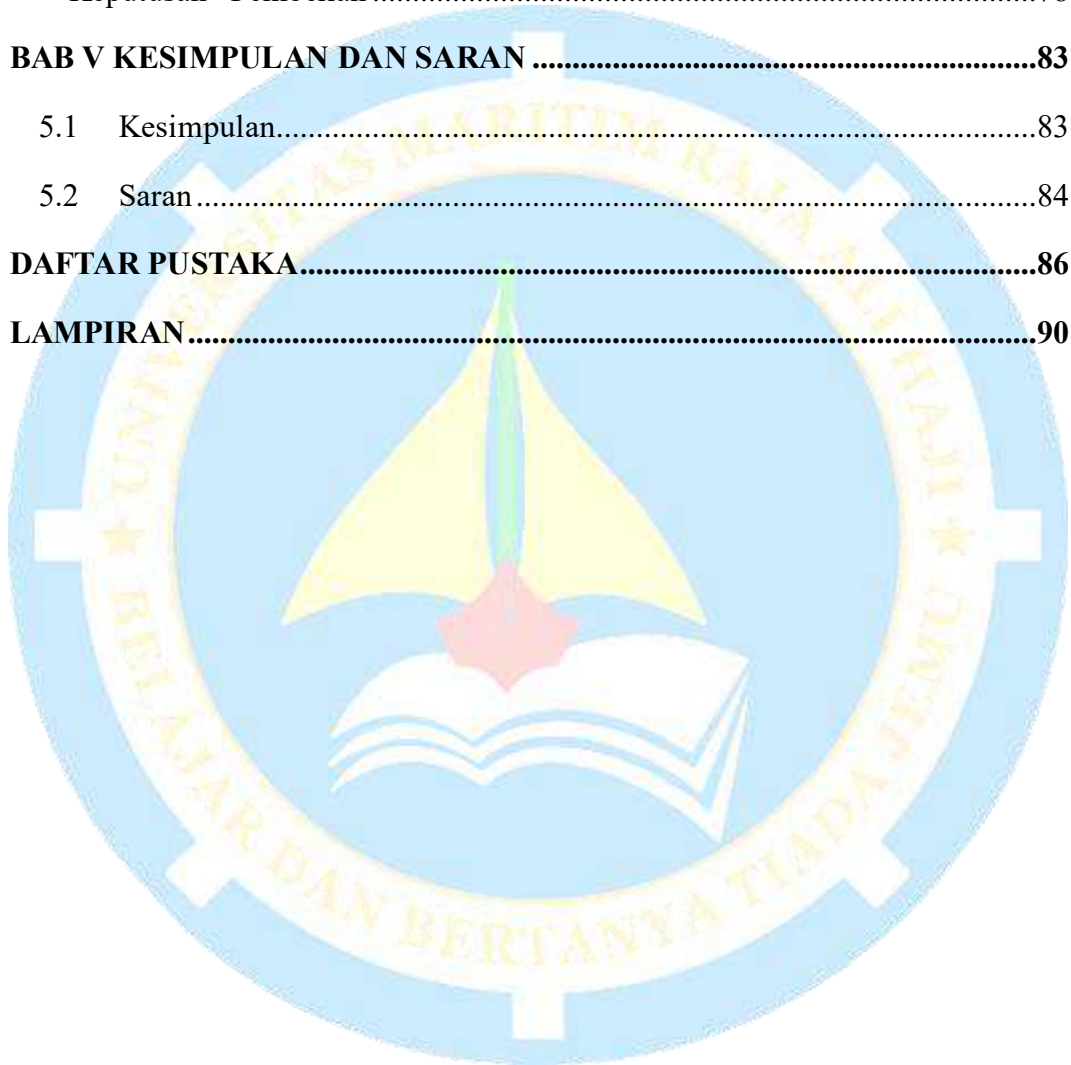
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pembatasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13

2.1.2	Suasana Kafe.....	18
2.1.3	Media sosial.....	24
2.1.4	Lokasi.....	26
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengaruh Suasana Kafe Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.2	Pengaruh Media sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.5	Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.1.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Sumber Data.....	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Metode Analisis.....	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Kualitas Instrumen.....	47

3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.6.5	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Perusahaan.....	53
4.1.2	Visi dan Misi.....	54
4.2	Distribusi Responden.....	54
4.3	Karakteristik Responden.....	55
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli	55
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian	59
4.4	Deskripsi Tanggapan Responden.....	60
4.4.1	Deskripsi Variabel Suasana Kafe (X1).....	60
4.4.2	Deskripsi Variabel Media Sosial (X2).....	62
4.4.3	Deskripsi Variabel Lokasi	63
4.4.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	65
4.5	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
4.5.1	Uji Statistik Deskriptif	66
4.5.2	Uji Kualitas Instrumen.....	67
4.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.5.5	Uji Hipotesis	74
4.5.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77

4.6	Pembahasan Penelitian	78
4.6.1	Pengaruh Suasana Kafe Terhadap Keputusan Pembelian	78
4.6.2	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.6.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.6.4	Pengaruh Suasana Kafe, Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		90

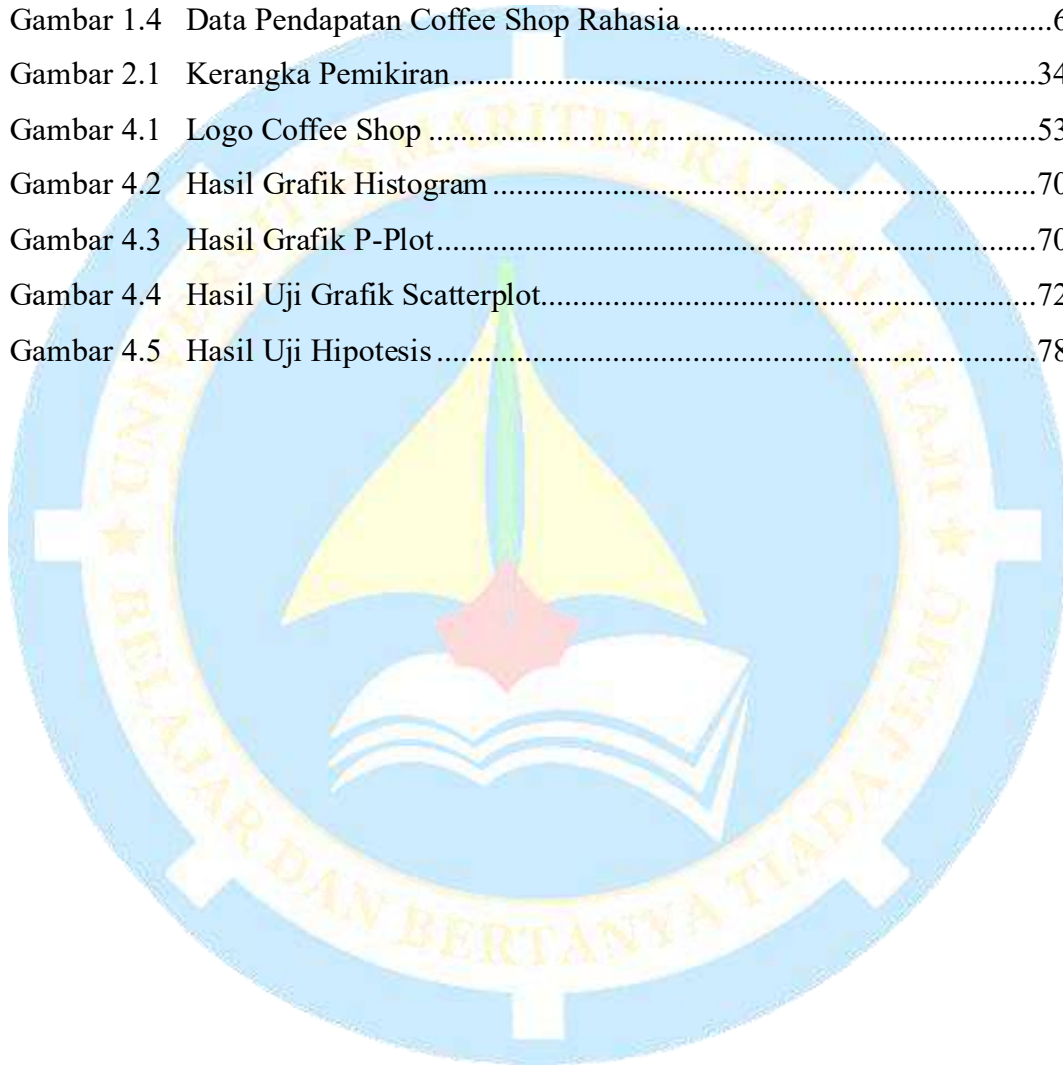


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nama Coffee Shop di Tanjungpinang.....	4
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2	Skala Likert	47
Tabel 4.1	Data Distribusi Responden.....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian ..	59
Tabel 4.6	Jawaban Responden Terhadap Variabel Suasana Kafe.....	60
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial	62
Tabel 4.8	Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	64
Tabel 4.9	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Penelitian.....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Penelitian	69
Tabel 4.13	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	75
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	78

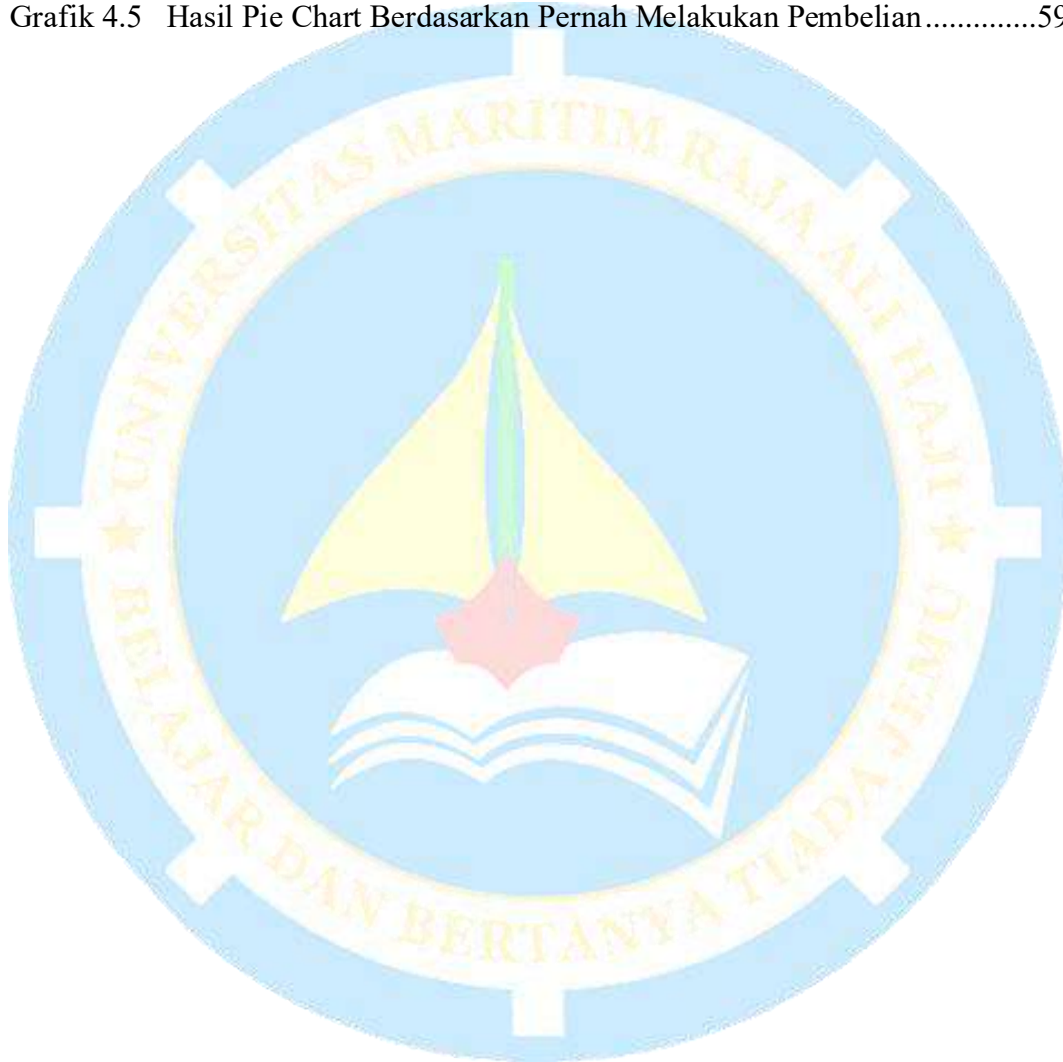
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Konsumsi Kopi di Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Grafik Platform Media Sosial Terpopuler 2024.....	2
Gambar 1.3	Grafik Jumlah Coffee Shop dan Café di Kota Tanjungpinang per November 2024.....	3
Gambar 1.4	Data Pendapatan Coffee Shop Rahasia	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Logo Coffee Shop	53
Gambar 4.2	Hasil Grafik Histogram	70
Gambar 4.3	Hasil Grafik P-Plot.....	70
Gambar 4.4	Hasil Uji Grafik Scatterplot.....	72
Gambar 4.5	Hasil Uji Hipotesis	78



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pernah Membeli	55
Grafik 4.2 Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Grafik 4.3 Hasil Pie Chart Berdasarkan Usia.....	57
Grafik 4.4 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pekerjaan	58
Grafik 4.5 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	90
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden.....	98
Lampiran 3	Analisis Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 4	Uji Kualitas Data.....	109
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik.....	112
Lampiran 6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	114
Lampiran 7	Uji Hipotesis.....	114
Lampiran 8	Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	114
Lampiran 9	Tabel r.....	115
Lampiran 10	Tabel t.....	118
Lampiran 11	Tabel F.....	121
Lampiran 12	Dokumentasi.....	124

