

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KETERJANGKAUAN
HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MECC UP STORE
TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



FEILI SUOTH

2104020069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Feili Suoth
NIM : 2104020069
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Keterjangkauan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mecc Up Store Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II

Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 199009292022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Indra Firdiyansyah, SE., M.Si</u> 198902122022031006	Ketua Penguji		7/8-25
2. <u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> 199201212019032018	Penguji I		7/8/25
3. <u>Edinur Ilham, SE., M.E</u> 199103072022031006	Penguji II		07/08/25
4. <u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> 199201212019032018	Penguji III		7/8/25
5. <u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> 199012132018032001	Penguji IV		7/8-25

Tanggal Lulus: 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001



LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Feili Suoth

NIM : 2104020069

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Keterjangkauan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mecc Up Store Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 05 Agustus 2025

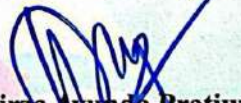
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II



Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 199009292022032011

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Ezky Tivasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Feili Suoth
Nim : 2104020069
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Keterjangkauan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mecc Up Store Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 07 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Feili Suoth

NIM. 2104020069

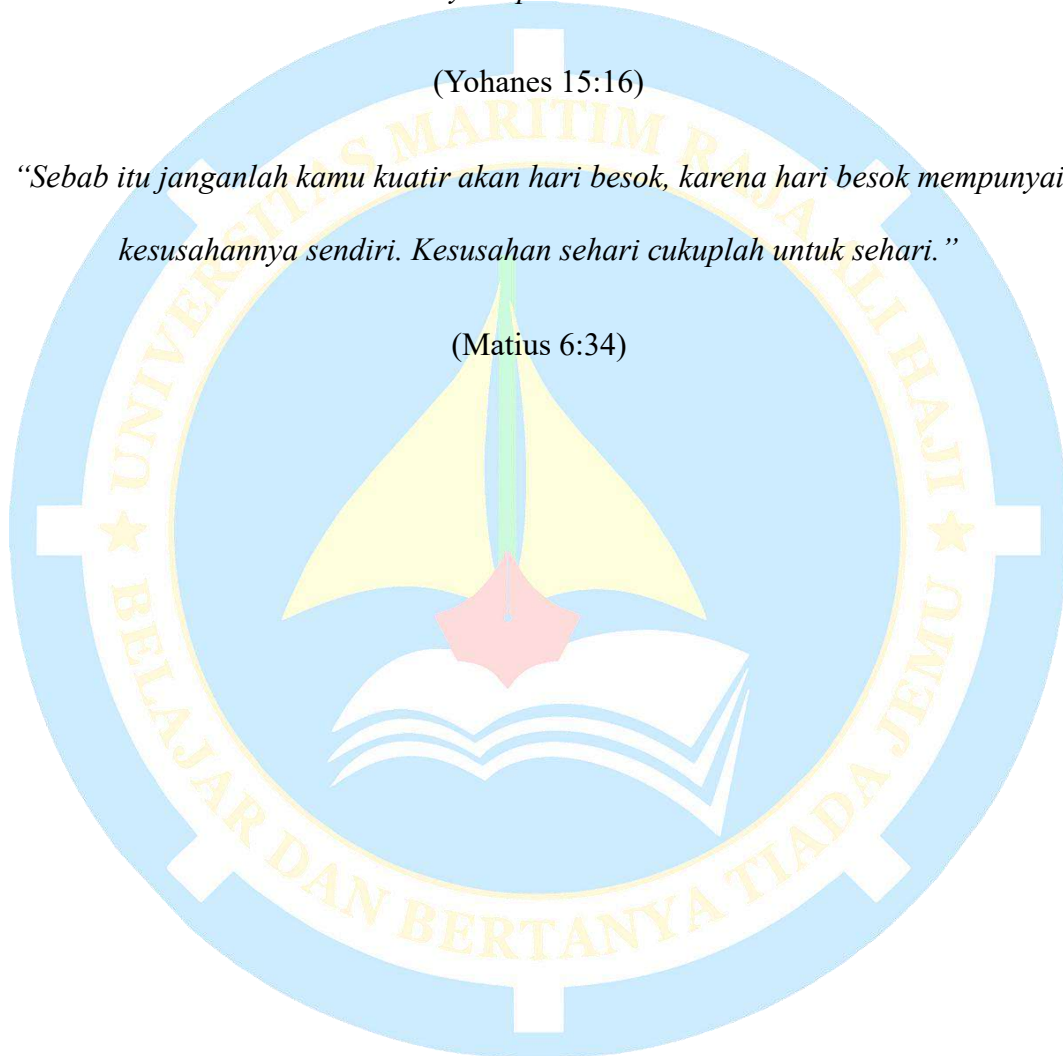
MOTTO

“Bukan kamu yang memilih Aku, tetapi Akulah yang memilih kamu. Dan Aku telah menetapkan kamu, supaya kamu pergi dan menghasilkan buah dan buahmu itu tetap, supaya apa yang kamu minta kepada Bapa dalam nama-Ku, diberikan-Nya kepadamu.”

(Yohanes 15:16)

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

(Matius 6:34)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk, Keterjangkauan Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mecc Up Store Tanjungpinang”. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih-Nya yang besar senantiasa menolong dan menguatkan serta memberikan Roh-Nya yang Kudus untuk selalu ada dalam setiap langkah hidup penulis. Terima Kasih karena atas kehendak-Nya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Daniel Ronal Suoth dan Ibu tercinta Agustina Lolaen, terimakasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, selalu memberikan doa, memotivasi, memberikan dukungan, dan menasehati penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Papa dan Mama sehat selalu, panjang umur dan tetap menjadi berkat sesuai janji Firman Tuhan.
3. Terima Kasih kepada Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA. selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Terima Kasih kepada Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim beserta Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.

5. Terima Kasih kepada Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.
6. Terima Kasih kepada Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang selalu mendukung penulis.
7. Terima Kasih kepada Ibu Kiki Wulandari, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dan sepenuh hati membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima Kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan. Serta, terima kasih kepada Staf dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang senantiasa membantu memudahkan segala urusan administratif dan mendukung kelancaran proses pendidikan penulis.
9. Terima Kasih kepada Opa dan almh. Oma tercinta, Albert Suoth dan almh. Meriam Feibe Tumigolung terimakasih telah menjadi alasan penulis untuk melanjutkan pendidikan hingga jenjang perkuliahan, skripsi ini penulis berikan sebagai tanda terimakasih.
10. Terima Kasih kepada Bapak Feri Rahmat Irja selaku *owner* Mecc Up Store, yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian hingga selesai.
11. Terima Kasih kepada teman dalam Tuhan, Naomi Tobing, Ester Simatupang, dan Junita Veronica, yang tumbuh bersama sejak dari sekolah minggu hingga bisa menyelesaikan perkuliahan, yang saling memberi dukungan dan biarlah kita tetap bersama bertumbuh dalam Tuhan.

12. Terima Kasih kepada Teman-teman SMP “OFFEG”, Oktaviani, Febi, Elis, Gilang. Teman-teman SMA “BARUDAK SKUPI”, Angeli, Retno, dan Monica dan teman-teman Kuliah, Lutfiyana, Lubna, Aisyah, Dina, Elfiani, Kartika, dan Bias, yang sudah menjadi teman penulis dengan selalu mendukung penulis.
13. Teman-teman Manajemen angkatan 2021 yang sudah bersama-sama melewati proses pendidikan panjang dengan segala cerita pahit dan manis didalamnya.

Tanjungpinang, 11 Agustus 2025

Penulis,



Feili Suoth
2104020069



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Tujuan Masalah	8
1.6 Manfaat Masalah	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.1.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	12
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Variasi Produk	13
2.1.2.1 Pengertian Variasi Produk	13
2.1.2.2 Faktor-faktor Variasi Produk	14
2.1.2.3 Indikator Variasi Produk	14

2.1.3	Keterjangkauan Harga.....	15
2.1.3.1	Pengertian Keterjangkauan Harga.....	15
2.1.3.2	Metode Penetapan Harga	15
2.1.3.3	Indikator Harga	17
2.1.4	Kualitas Pelayanan.....	17
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	17
2.1.4.2	Indikator Kualitas Pelayanan	19
2.2	Review Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.2	Pengaruh Keterjangkauan Harga Terhadap Keputusan Pembelian... 28	
2.4.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian..... 29	
2.5	Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	31
3.1.1	Objek Penelitian.....	31
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Operasional Variabel Penelitian	32
3.3.1	Variabel <i>Dependen</i>	32
3.3.2	Variabel <i>Independen</i>	32
3.4	Metode Penentuan Populasi atau Sampel	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Data primer.....	37
3.5.2	Data sekunder.....	37
3.6	Metode Analisis.....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Uji Instrumen	39

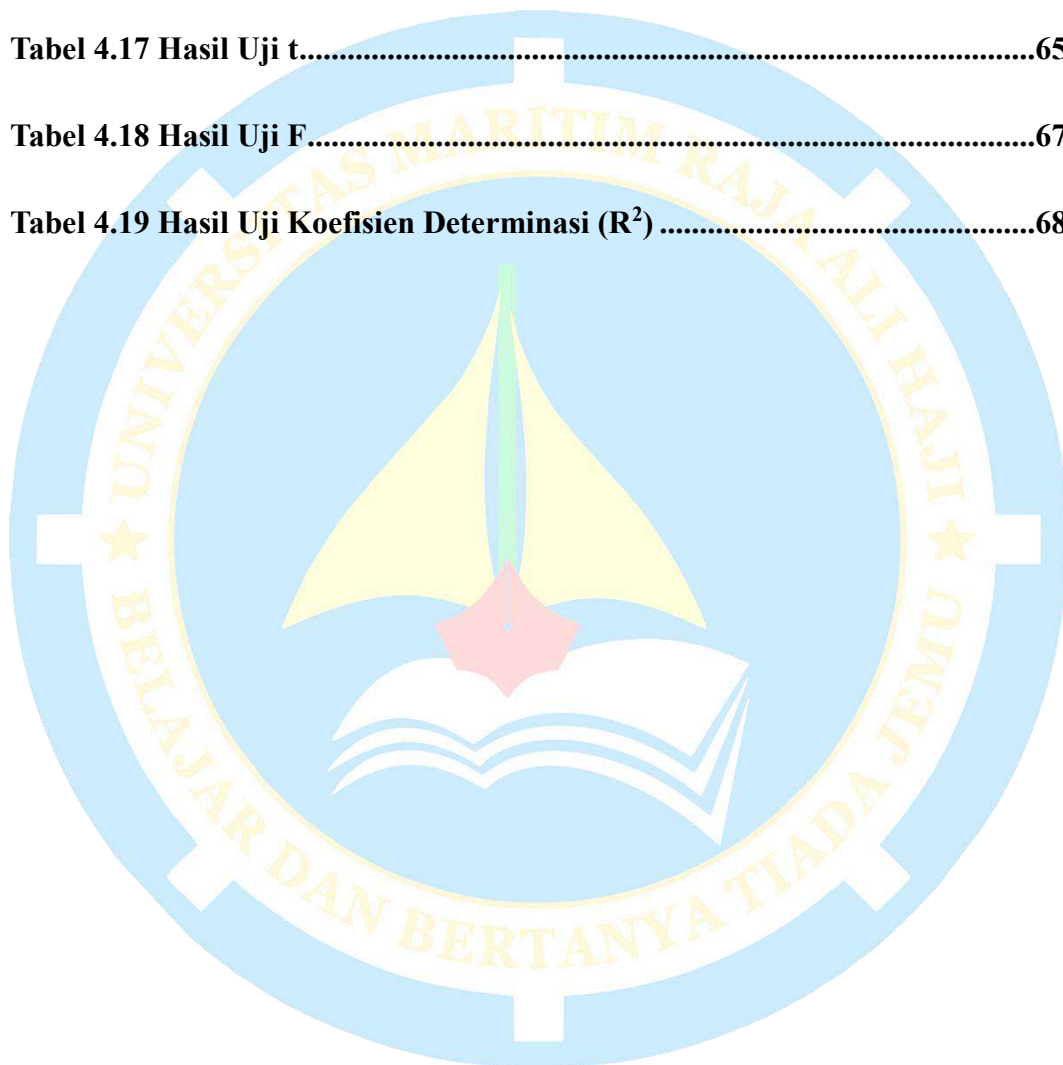
3.6.2.1	Uji Validitas.....	39
3.6.2.2	Uji Realibilitas	39
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	40
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	40
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas	41
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.5	Uji Hipotesis.....	42
3.6.5.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	42
3.6.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	43
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Profil Perusahaan	44
4.2	Distribusi Responden	45
4.3	Gambaran Umum Responden	45
4.3.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.3.3	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	47
4.3.4	Identitas Responden Berdasarkan Pembelian Jenis Produk.....	48
4.4	Deskripsi Tanggapan Responden	49
4.4.1	Deskripsi Variabel Variasi Produk (X_1).....	49
4.4.2	Deskripsi Variabel Keterjangkauan Harga (X_2)	51
4.4.3	Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)	52
4.4.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
4.5	Hasil Penelitian	55
4.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.5.2	Uji Kualitas Data.....	56
4.5.2.1	Uji Validitas.....	56
4.5.2.2	Uji Reliabilitas	57
4.5.3	Uji Asumsi Klasik	58

4.5.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.5.3.2 Uji Multikolinearitas	60
4.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.5.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.5.5 Uji Hipotesis.....	64
4.5.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	64
4.5.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	67
4.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.5.6 Pembahasan Hipotesis.....	69
4.5.6.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.5.6.2 Pengaruh Keterjangkauan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.5.6.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.5.6.4 Pengaruh Variasi Produk, Keterjangkauan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	43
RIWAYAT HIDUP.....	67

DAFTAR TABEL

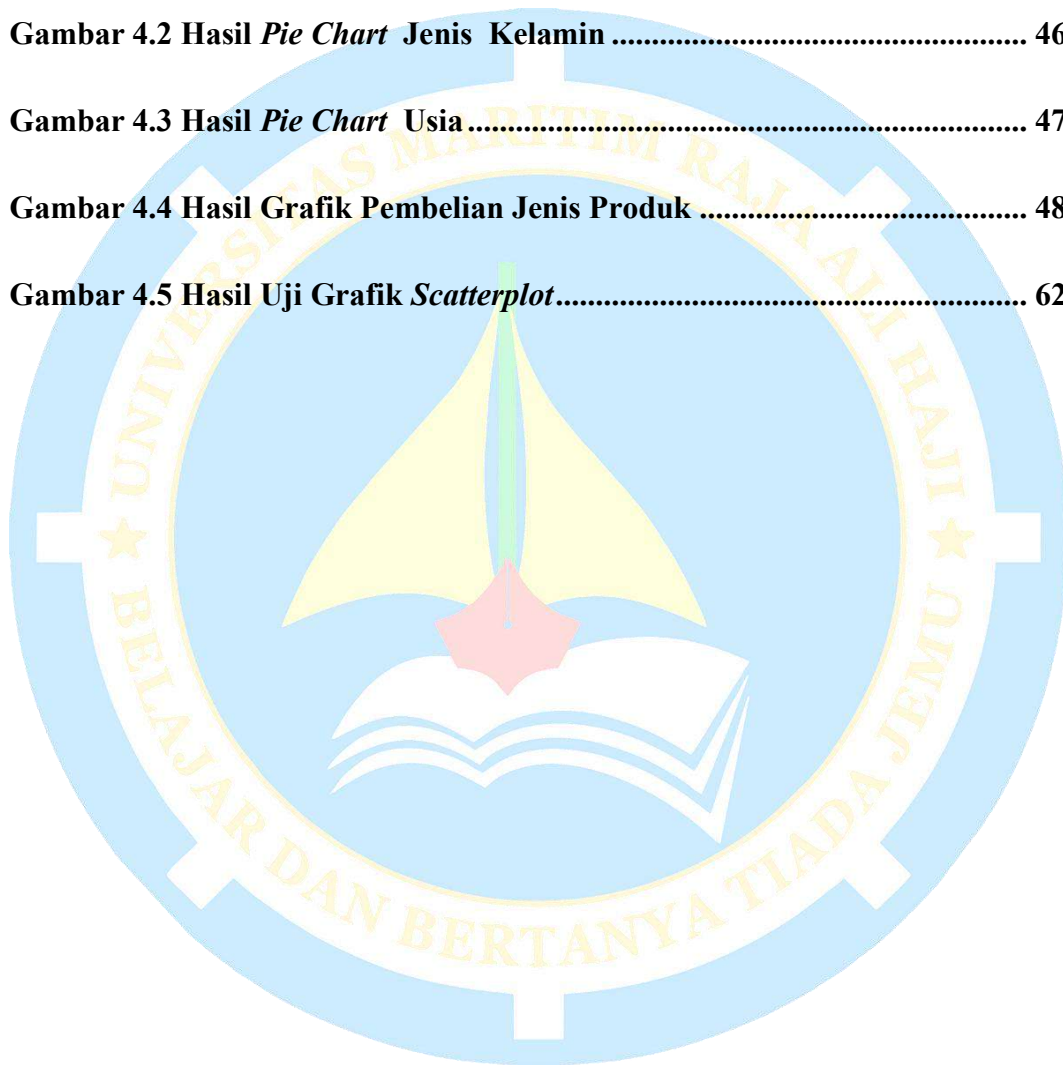
Tabel 1.1 Data Pengunjung	2
Tabel 1.2 Kategori Varian Produk.....	3
Tabel 1.3 Daftar Harga Produk	3
Tabel 1.4 Data Pengunjung Harian Mecc Up Store	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Jenis Produk ..	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Variasi Produk	49
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keterjangkauan Harga ..	51
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Deskriptif Statistik	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas Variabel Penelitian	58

Tabel 4.13 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pelaku Industri.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Toko Mecc Up Store.....	44
Gambar 4.2 Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3 Hasil <i>Pie Chart</i> Usia	47
Gambar 4.4 Hasil Grafik Pembelian Jenis Produk	48
Gambar 4.5 Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i>	62



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.2 Data Tingkat Kepuasan Terhadap Pelayanan di Mecc Up Store...	4
Grafik 4.1 Histogram.....	59
Grafik 4.2 <i>P-Plot</i>.....	59

