

**PENGARUH KESIAPAN INSTRUMEN DAN KEMAMPUAN  
BERMEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
BAGI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MARITIM UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG**

**2025**

## MOTTO

*“Love yourself, be yourself, to spend time with yourself and own it, just be who you are and i got your back”*

- **Jennie Kim**

*“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean by that is, knowing what things to keep and what things to release. You can’t carry all things, all grudges, decide what is yours to hold and let the rest go”*

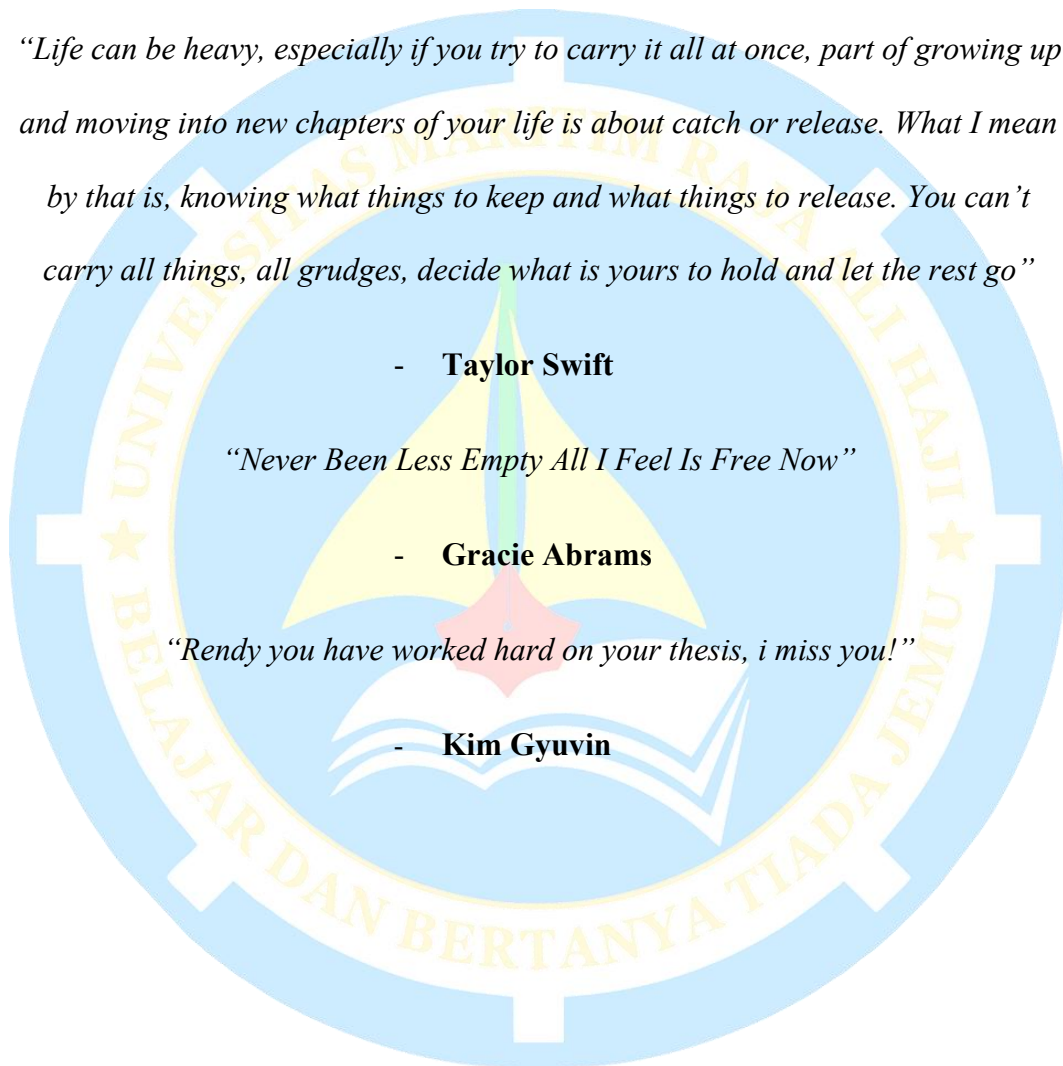
- **Taylor Swift**

*“Never Been Less Empty All I Feel Is Free Now”*

- **Gracie Abrams**

*“Rendy you have worked hard on your thesis, i miss you!”*

- **Kim Gyuvin**



## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendy Liang  
NIM : 2104020099  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji

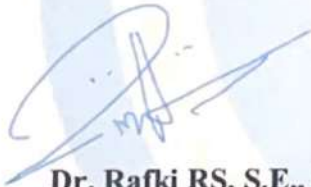
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 3 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Dr. Rafki RS, S.E., M.M**  
NIP. 197609252021211003



**Imalinda Deryane, S.Pd., M.M**  
NIP. 199112122022032016

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



**Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si**  
NIP. 199202052022032010

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rendy Liang  
NIM : 2104020099  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

  
Dr. Rafki RS, S.E., M.M  
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II

  
Imalinda Deryane, S.Pd., M.M  
NIP. 199112122022032016

### Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Ketua Penguji		06/8-25
<u>Dr. Rafki RS, S.E., M.M</u> NIP. 197609252021211003	Penguji I		04-8-2025
<u>Edinur Ilham, S.E., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji II		05/08/25
<u>Imalinda Deryane, S.Pd., M.M</u> NIP. 199112122022032016	Penguji III		05/08/2025
<u>Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji IV		5/8-25

Tanggal Lulus: 04 Agustus 2025

### Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Maritim

  
Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si  
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

  
Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si  
NIP. 199012132018032001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Rendy Liang  
NIM : 2104020099  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesiapan Instrumen dan kemampuan Bermedia Sosial terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Raja Ali Haji

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar puastaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 3 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Rendy Liang

NIM. 2104020099

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial terhadap Minat Berwirausaha bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada mama Dewi Febriana yang sudah memberikan penulis dukungan dan kasih sayang selama perkuliahan dan menemani penulis hingga sekarang.
2. Kepada adik Via Atria Dewi, abang Sofyan Bagas dan keluarga besar atas dukungan, doa serta semangatnya yang diberikan untuk penulis.
3. Kepada Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA. selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Kepada Ibu Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Kepada Ibu Risdy Absary Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan

Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.

6. Kepada Ibu Ezky Tyasiningsih, S.E., M.Si selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Maritim dan Bapak Edinur Ilham, S.E., M.E.selaku Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
7. Kepada Bapak Dr. Rafki RS, SE., MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang sangat membantu Penulis dalam pemberian arahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini. Ibu Imalinda Deryane, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang sangat membantu penulis dalam pemberian arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini, serta terima kasih banyak atas masukan, saran dan motivasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat dilakukan.
8. Kepada Jennie Kim sosok yang penulis idolakan, cintai dan kagumi sejak 2019 hingga sekarang, setiap karya dan pembaruannya membuat penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini dan menjadi alasan kenapa skripsi ini dikerjakan.
9. Kepada Nut Thanat yang sudah memberikan kebahagiaan di konser dan *fansign* ketika penulis sedang mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada Kim Gyuvin karena sudah memberikan penulis kata-kata semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada Taylor Swift, Olivia Rodrigo dan Gracie Abrams yang karyanya

menemani penulis sehingga setiap konsernya penulis datang dan menjadi lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

12. Kepada Blackpink, LYKN dan Zerobaseone yang setiap karya dan pembaruhannya memberikan dukungan dan motivasi serta menemani dalam menulis skripsi ini.

13. Kepada teman-teman seperjuangan Vevi Nurdianti, Mimi Kalsum, Erna Sari, Fauziah, Meli, Andhika Pangestu, Amadea Fadhilah, Sindria Yunistya Ningsih, Risma Trioktisa dan lainnya yang sudah membantu penulis.

14. Kepada teman *X* saya Hita dan Nayna serta teman konserku kak Yutae dan kak Fanny yang sudah mendengarkan keluh kesah dan menemani saya selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 30 Juli 2025



Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11

1.7 Sistematika Penulisan .....	13
---------------------------------	----

**BAB II: KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

.....	<b>15</b>
-------	-----------

2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
----------------------------	----

2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	15
---------------------------------	----

2.1.2 Minat Berwirausaha .....	15
--------------------------------	----

2.1.1.1 Faktor-Faktor Minat Berwirausaha .....	16
--	----

2.1.1.2 Karakteristik Wirausaha .....	18
---------------------------------------	----

2.1.1.3 Kewirausahaan Sebagai Kegiatan Sampingan.....	19
---	----

2.1.1.4 Indikator Minat Wirausaha.....	19
--	----

2.1.3 Kesiapan Instrumen.....	20
-------------------------------	----

2.1.2.1 Faktor-Faktor Kesiapan Instrumen .....	21
--	----

2.1.2.2 Indikator Kesiapan Instrumen.....	22
---	----

2.1.4 Kemampuan Bermedia Sosial.....	22
--------------------------------------	----

2.1.3.1 Manfaat Kemampuan Bermedia Sosial untuk Pemasaran	23
--	----

2.1.3.2 Alat Ukur Kemampuan Bermedia Sosial .....	24
---	----

2.1.3.3 Indikator Kemampuan Bermedia Sosial.....	25
--	----

2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	25
--	----

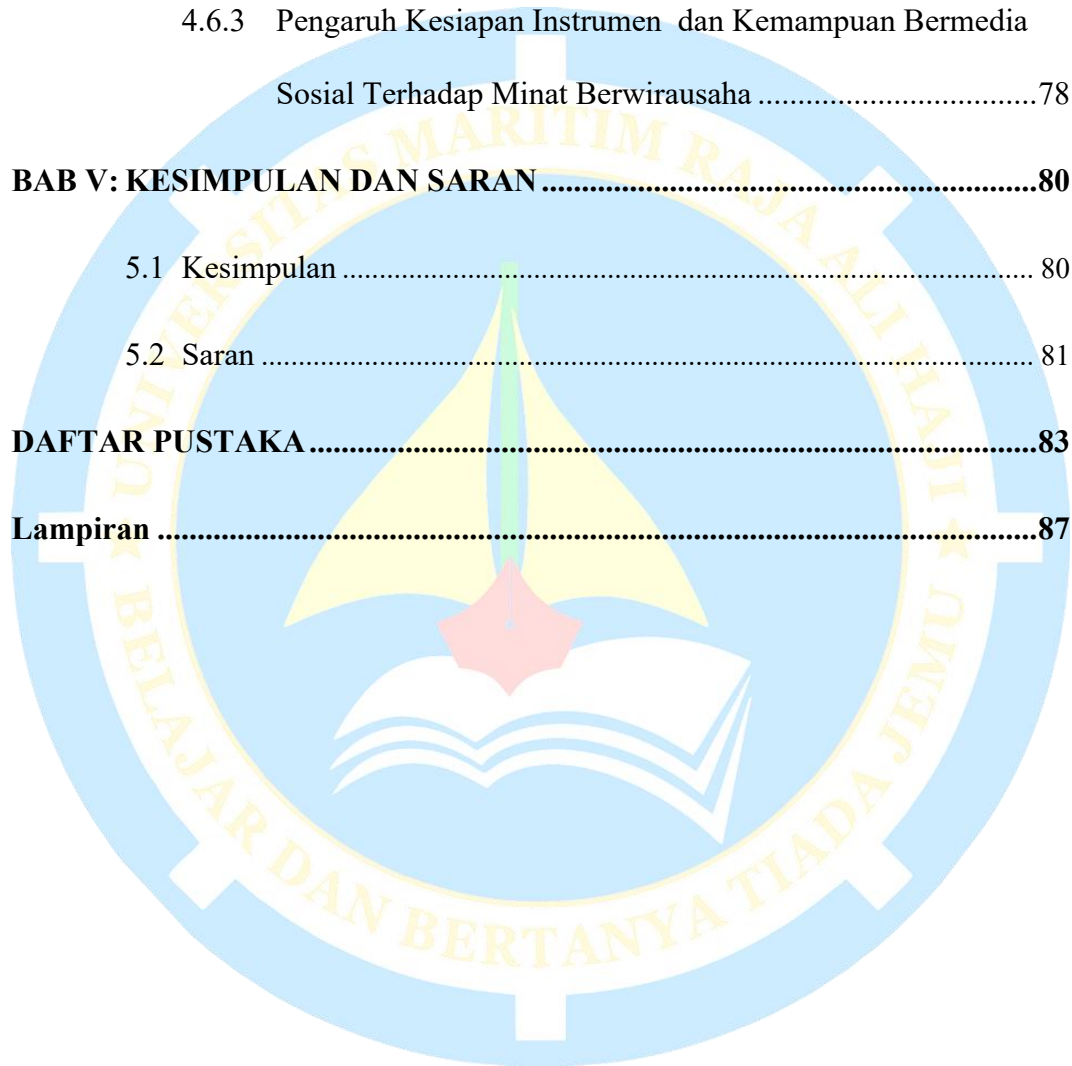
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
------------------------------	----

2.4 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1 Pengaruh Kesiapan Instrumen terhadap minat berwirausaha.....	35
2.4.2 Pengaruh Kemampuan Bermedia Sosial terhadap minat berwirausaha .....	35
2.4.3 Pengaruh Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial terhadap minat berwirausaha.....	36
2.5 Hipotesis.....	38
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.3.1 Variabel bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	40
3.3.2 Variabel terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	40
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel .....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Kuisisioner (angket).....	43

3.6 Metode Analisis.....	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	45
3.6.2.1 Uji Validitas .....	45
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas.....	46
3.6.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	46
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis .....	47
3.6.5.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	47
3.6.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	48
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Data .....	50
4.2 Distribusi Responden.....	51
4.3 Gambaran Umum Responden.....	51
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	52
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	52

4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	52
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
4.4.1	Deskripsi Variabel Kesiapan Instrumen (X1).....	53
4.4.2	Deskripsi Variabel Kemampuan Bermedia Sosial (X2) .....	55
4.4.3	Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	57
4.5	Hasil Penelitian.....	59
4.5.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
4.5.2	Hasil Uji Kualitas Data .....	60
4.5.2.1	Hasil Uji Validitas .....	60
4.5.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
4.5.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	62
4.5.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
4.5.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.5.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
4.5.5	Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.5.5.1	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	69
4.5.5.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	71
4.5.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.6	Pembahasan Penelitian .....	73

4.6.1 Pengaruh Kesiapan Instrumen Terhadap Minat Berwirausaha .....	73
4.6.2 Pengaruh Kemampuan Bermedia Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	75
4.6.3 Pengaruh Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial Terhadap Minat Berwirausaha .....	78
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

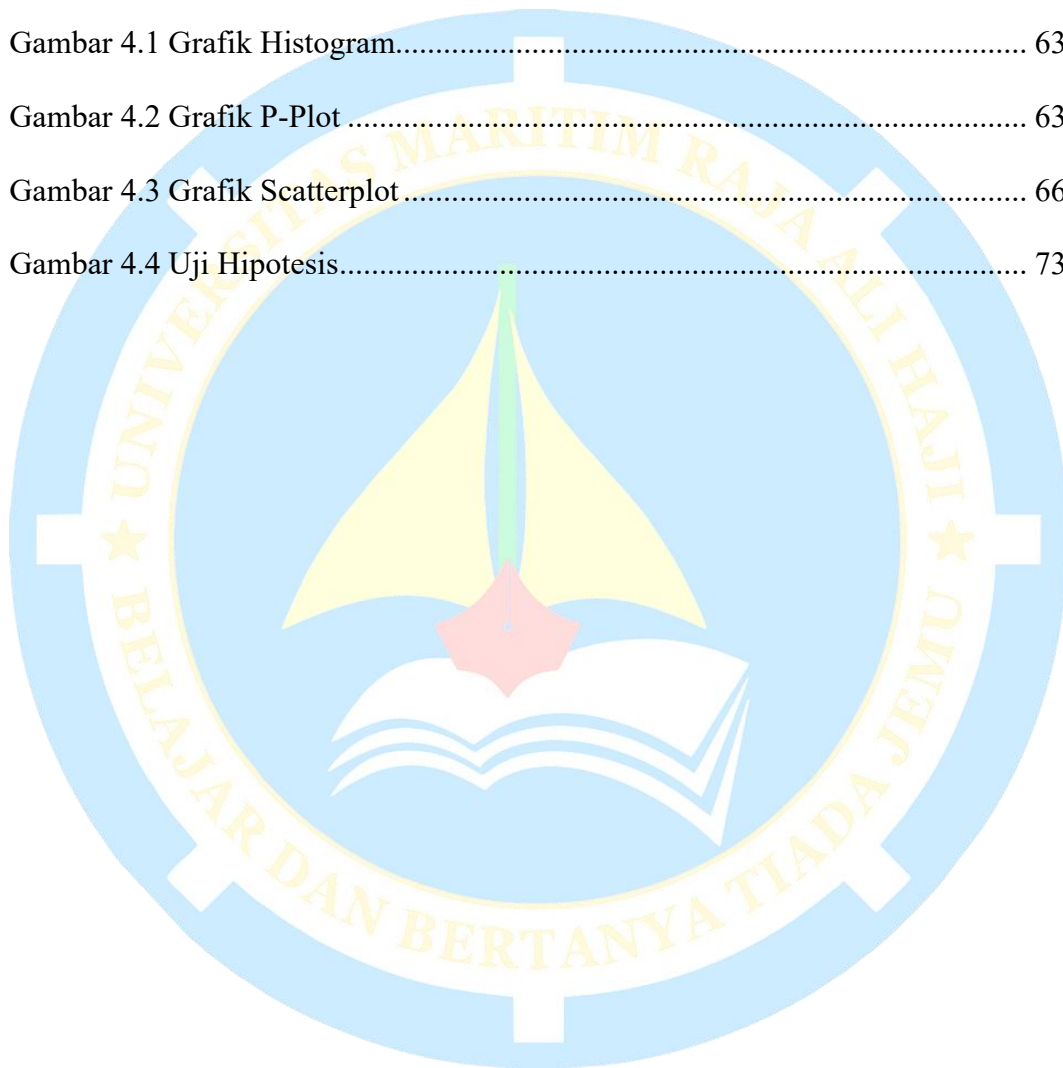
<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Data Jumlah Mahasiswa FEBM UMRAH 2024.....	3
Tabel 1.2	Hasil <i>Pra-Survey</i> Penelitian.....	4
Tabel 1.3	Hasil <i>Pra-Survey</i> Penelitian.....	8
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	52
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan Responden Terkait Kesiapan Instrumen.....	53
Tabel 4.5	Hasil Tanggapan Responden Terkait Kemampuan Bermedia Sosial ...	55
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Terkait Minat Berwirausaha.....	57
Tabel 4.7	Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.8	Uji Validitas.....	61
Tabel 4.9	Uji Reabilitas.....	62
Tabel 4.10	Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	64
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.12	Uji Glejser.....	67
Tabel 4.13	Uji Regresi Berganda.....	67
Tabel 4.14	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	69
Tabel 4.15	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	71

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi..... 72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Tingkat Pengguna Internet Sesuai Usia di Indonesia.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Grafik Histogram.....	63
Gambar 4.2	Grafik P-Plot .....	63
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot .....	66
Gambar 4.4	Uji Hipotesis.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1:	Kuesioner Awal Penelitian.....	87
Lampiran 2 :	Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 3:	Tabulasi Data Responden.....	95
Lampiran 4 :	Gambaran Umum Responden.....	102
Lampiran 5:	Hasil Olahan data SPSS .....	104
Lampiran 6:	Dokumentasi.....	110

