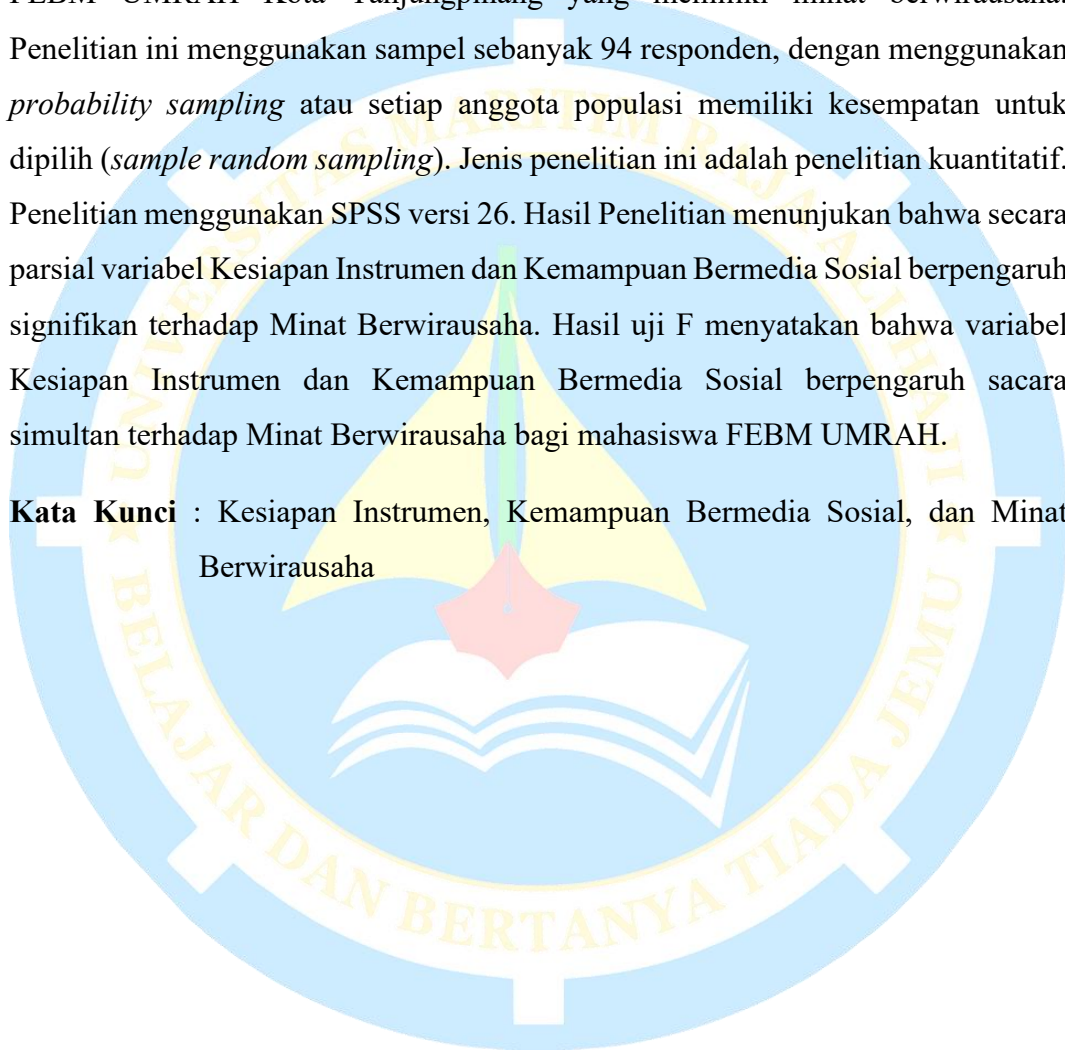


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial mempunyai pengaruh terhadap Minat Berwirausaha bagi mahasiswa FEBM UMRAH. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa FEBM UMRAH Kota Tanjungpinang yang memiliki minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 responden, dengan menggunakan *probability sampling* atau setiap anggota populasi memiliki kesempatan untuk dipilih (*sample random sampling*). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian menggunakan SPSS versi 26. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hasil uji F menyatakan bahwa variabel Kesiapan Instrumen dan Kemampuan Bermedia Sosial berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha bagi mahasiswa FEBM UMRAH.

Kata Kunci : Kesiapan Instrumen, Kemampuan Bermedia Sosial, dan Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to determine whether the Instrument Readiness and Media Social Ability influence Entrepreneurial Interest for FEBM UMRAH student in Tanjungpinang city who have an interest in entrepreneurship. This study used a sample of 94 respondents, using probability sampling where each other of the population has the opportunity to be selected (sample random sampling). This type of research in quantitative research. This study used SPSS version 26. The result of the study showed that partially the variables of Instrument Readiness and Media Social Ability have significant effect on Entrepreneurial Interest. The F test result stated that Instrument Readiness and Media Social Ability variable simultaneously had a significant effect on Entrepreneurial Interest among FEBM UMRAH student.

Keywords : *Instrument Readiness, Media Social Ability, and Entrepreneurial Interest*

