

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyasasti, M. (2020). *Alasan Mengapa Generasi Muda Ragu Mulai Berwirausaha*. Skata.Info. <https://skata.info/article/detail/740/alasan-mengapa-generasi-muda-ragu-mulai-berwirausaha>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Apji.or.Id. <https://apji.or.id/berita/d/apji-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2024*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQzIzI%3D/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik Kepri. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (Persen) 2024*. Kepri.Bps.Go.Id. <https://kepri.bps.go.id/indicator/6/224/1/tingkat-pengangguran-terbuka.html>
- Budiono, I. N. (2018). *Kewirausahaan I*. Gowa: Penerbit Aksara Timur.
- Brown, S., & Lent, R. (2020). *Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work* (S. D. Brown & R. W. Lent (eds.)). Hoboken: John Wiley & Sons.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 1–7. <https://journalpedia.com/1/index.php/ieb/article/download/1395/1548>
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ditmawa. (2024). *Mahasiswa Wirausaha: Membangun Generasi Muda Tangguh dan Mandiri*. Upi.Edu. <https://dit-mawa.upi.edu/mahasiswa-wirausaha-membangun-generasi-muda-tangguh-dan-mandiri/>
- Dinaloni, D., Muktiadji, H., & Nurdin, R. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang*. *Inovasi Ekonomi Dan Bisnis*, 06(2), 71–79. <https://journalpedia.com/1/index.php/ieb/article/download/1395/1548>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, Kasmawati, & Sonata, D. L. (2022). *Kewirausahaan*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Harto, B. (2023). *Sosial media Endorser*. In D. P. Sari (Ed.), *Social Media Marketing* (pp. 23–36). Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (T.

Schiesl (ed.); 10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Idris, R. S., Suparwi, Arif, R. L. M., Arham, Suprayetno, J., Widyawati, E., Fitriyani, Marini, Syo'if, R. M., Harmadyaastuti, N., Setiawan, R., Anwar, A. R., & Herman, H. (2022). *Kewirausahaan dan Inovasi* (H. Herman (ed.)). Depok: STRATEGY CITA SEMESTA.

Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram*. *Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>

Istianingsih. (2019). *Kewirausahaan*. Jakarta: Tribudhi Pelita Indonesia.

Kadin. (2024). *Umkm Indonesia*. Kadin.Id. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Kepri Prov. (2024). *Tentang Kepri*. Kepriprov.Go.Id. <https://kepriprov.go.id/laman/tentang-kepri>

Kusnadi, & Novita, Y. (2020). *Kewirausahaan* (Salmiah (ed.)). Pekanbaru: Cahaya Firdaus.

Lejap, H. H. T., Moko, W., & Ratnawati, K. (2020). *Minat Berwirausaha dari Mahasiswa di Nusa Tenggara Timur*. *Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 129–148.

Lestari, H. D., & Achadi, A. (2022, May). *Instrument Readiness Sebagai Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma*, 19, 35–46. <https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/download/135/97>

Marhani, I., Marsofiyati, & Eryanto, H. (2023). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Kesiapan Instrumen Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Anggota Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Jakarta*. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 570–584.

Mustaqim, M. (2020). *Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa : Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS Dan ES STAIN Kudus*. 5, 134–149.

Mahdiyyah, K. F., & Subroto, W. T. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi*. *Sinomika Jurnal*, 1(2), 175–188. <https://publish.ojsindonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/download/189/171>

Mulyati, H., Rizky, P. A., & Helsyanto, D. (2021). *Literasi Media: Kurikulum, Panduan Fasilitator, dan Panduan Materi Narasumber* (H. Mulyati, P. A. Rizky, & D. Helsyanto (eds.); 1st ed.). Jakarta Selatan: Mafindo.

Mustafa, E. (2015). *Media jaringan sosial; penggunaan dan pengaruhnya*. Kuala Lumpur: UM Publisher.

- Mustajab, R. (2023). *Data Sebaran pelaku Usaha Daring dengan media Sosial di Indonesia pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/data-sebaran-pelaku-usaha-daring-dengan-media-sosial-di-indonesia-pada-2022>
- Prov Kepri. (2022). *Kadis Kominfo Kepri Hadiri Pembukaan Bimtek Pengelolaan Media Sosial*. Kepriprov.Go.Id. <https://kepriprov.go.id/berita/perangkat-daerah/kadis-kominfo-kepri-hadiri-pembukaan-bimtek-pengelolaan-media-sosial>
- Relwandani, Eryanto, H., & Wolor, C. W. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 40 Jakarta*. *Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 615–625. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/download/446/357>
- Ridwan. (2022). *Dihadapan Para Mahasiswa, Menteri Teten Sebut 70% Anak Muda Ingin Jadi Pebisnis Ketimbang Pegawai*. Industryco.id. <https://industry.co.id/read/107965/dihadapan-para-mahasiswa-menteri-teten-sebut-70-anak-muda-ingin-jadi-pebisnis-ketimbang-pegawai>
- Rifa'i, M., & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* (M. R. Syahputra (ed.)). Medan: Perdana Publishing.
- Rukmana, A. yanto. (2023). *Social Media dan Viral Marketing*. In D. P. Sari (Ed.), *Social Media Marketing* (pp. 163–183). Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). Kendallville: Pearson Education Limited.
- Shafiq. (2024). *Peluang Bisnis Digital Teratas yang Muncul Tahun 2024*. Shafiq.Id. <https://www.shafiq.id/berita/321/peluang-bisnis-digital-teratas-yang-muncul-di-tahun-2024>
- Slice. (2024). *[Edisi 2024] Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia*. Slice.Id.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (p. 440). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (p. 440). Alfabeta Bandung.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- UMRAH. (2024). *UMRAH*. Umrah.Ac.Id. <https://umrah.ac.id>

Yasin, A. F. (2022). *Berwirausaha , E-Commerce , Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid- 19 Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan.* 3(1), 1–8.

