

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Armstrong, G., Kotler, P., & Oprensik, M. O. (2017). *Marketing An Introduction (Global Edition)*. PEARSON.
- , (2016). *Marketing Management (Global Edition)*. PEARSON.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi mengukur kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta. CV BUDI UTAMA. [https://repository.umsurabaya.ac.id/3361/12/%2814%29Buku\\_Pemasaran\\_Jasa%28fulltexas%29.pdf](https://repository.umsurabaya.ac.id/3361/12/%2814%29Buku_Pemasaran_Jasa%28fulltexas%29.pdf)
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Edition). Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya. UNITOMO PRESS. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/Pemasaran_Dan_Kepuasan_Pelanggan.pdf)
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi (F. Sigit (ed.); Edisi 1). Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2022). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2019). *Service, Quality, dan Satisfaction* (Edisi 5). Yogyakarta. ANDI.
- Utami, C. W. (2017). Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia (Edisi 3). Salemba Empat.

### Jurnal

- Alfandy, M. A., & Aryanto, V. D. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Provide Telkomsel Prabayar (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11212–11223. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1718/1269>
- Aquino, R., Kurnianingsih, A., & Aepullah. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Fajar Agung Pharindo Provinsi Banten. *Faletehan Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 59–68.

<https://jurnal.uf.ac.id/index.php/fluralis/article/view/81/57>

Asifa, F., & Yani, M. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Skintific Pada Toko Velasaa Beauty House Di Sampit. *9(2)*, 147–156.  
<https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/187>

Aslichah, Jatmiko, A. J., Rahayu, B., & Larasandi. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Media Cetak Jawa Pos Radar Jombang. *EBA Journal*, *9(2)*, 70–82.  
<https://ejournal.undar.or.id/index.php/eBA/article/view/113/70>

Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, *11(01)*, 46–57.  
<https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/view/1193/632>

Indiani, N. L. P., Komang, N. N. P., & Wijaya, B. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotekku di Tabanan. *Jurnal Mirai Management*, *9(1)*, 128–137.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/6320/4231>

Jannah, W. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Tunas Harmoni Abadi. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, *03(04)*, 1–9.  
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/view/1318/801>

Kadir, A., Jayen, F., Amrulloh, R., & Ningsih, T. W. (2023). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Rajawali Nusindo di Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, *13(2)*, 113–126.  
<https://pdp-journal.hangtuah.ac.id/index.php/jurnal/article/view/95/91>

Karmila, M., & Barlian, B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Distributor Consumer Goods Di Tasikmalaya). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, *2(8)*, 3311–3332.  
<https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/5524/4147>

Lustono, Setijadi, & Ariyanto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ahass Shinta Motor Banjarnegara. *Jurnal Medka Komunikasi dan Bisnis*, *13(2)*, 30–43.  
<https://tambara.e-journal.id/medikonis/article/view/68/53>

Muamar, & Ertanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Metta Youth Digital) Sampit. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, *VIII(I)*, 1–19.

<https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/145>

Nurdian, R., Takwim, I., & Suhendar, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Granit PT. Sinaradi Tatasejahtera. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 100–114. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4993/3280>

Nuriah, N. S., Santoso, B., Supeni, R. E., & Tyas, W. M. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Rovin's Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2585–2595. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5607/4703>

Syaifuddin, A., & Triana, N. E. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada Produk Air Conditioner di Jasa Distributor. *Proceeding Mercu Buana Conference on Industrial Engineering*, 5(July), 158–167. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mbcie/article/view/20941/7235>

