COMPARATIVE POLITICAL MARKETING PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA TANJUNGPINANG TAHUN 2024

SKRIPSI

SITI NUR HALIZA
NIM. 2105010063

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2025

COMPARATIVE POLITICAL MARKETING PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA TANJUNGPINANG TAHUN 2024

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP)

SITI NUR HALIZA
NIM. 2105010063

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG

2025

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya sayangi dan saya cintai, Abah saya tersayang Imbron Al Bambang Utoyo, Mamak saya yang kusayangi Yuni Warti dan Umi saya terkasih Almarhuma Kasanati. Terimakasih atas do'a yang selalu menyertai langkah anakmu ini agar dimudahkan setiap jalan dan dukungan yang selalu diberikan sebagai penyemangat dalam melangkah. Kemudian, terimakasih yang sebesar-besarnya untuk keluarga tercinta dari pihak Ibu dan Bapak, tak henti-hentinya selalu mendo'akan kesusksesan saya dalam hidup ini, serta teman-teman seperjuangan yang selalu ada dan beriringan dalam menyelesaikan pendidikan ini.

MOTTO

"Jangan suka malas dan sering menunda pekerjaan, boleh jadi satu langkah juga kesuksesanmu jadi tertunda. Selalu libatkan Allah SWT dan Rasulullah SAW dalam setiap urusan hidup, boleh jadi ketenangan selalu menyertai hati dan pikir

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Siti Nur Haliza
Nomor Induk Mahasiswa	: 2105010063
Program Studi	: Ilmu Pemerintahan
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji
Judul Skripsi	: *Comparative Political Marketing* Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar referensi.

Apabila ternayata ada di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plgiat, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diperoses dengan peraturan perundang-undang yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari tidak benar.

Tanjungpinang, 14 Mei 2025

Yang Membuat pernyataan,

Siti Nur Haliza

NIM. 2105010063

PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama	: SITI NUR HALIZA
Nomor Induk Mahasiswa	: 2105010063
Program Studi	: Ilmu Pemerintahan
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji
Judul Skripsi	: *Comparative Political Marketing* Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dalam Sidang Skripsi pada tanggal 22 Mei 2025 dan disetujui serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dewan Penguji,

1. Dr. Eki Darmawan, S.Sos., M.I.P. NIDN. 0027129002	Ketua	(.....)
2. Dr. Bismar Arianto, S.Sos.,M.Si NIDN. 1029058002	Anggota 1	(.....)
3. Rizky Octa Putri Charin, S.IP., M.A. NIDN. 0004109502	Anggota 2	(.....)
4. Kustiawan, S.S., M.Soc.Sc. NIDN. 0507097301	Anggota 3	(.....)
5. Dr. Afrizal, S.IP., M.Si. NIDN. 1003048302	Anggota 4	(.....)

Disahkan Oleh:
Dekan,

Assoc. Prof. Dr. Sayed Fauzan Riyadi, S.Sos., IMAS.
NIP. 198207072015041002

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohiim, dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah memberikan ramat, hidayah dan inayah-Nya, sehinga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan tepat waktu serta tak lupa Sholawat serta salam terlimpah dan tercurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Atas kemudahan dan kelancaran yang diberikan oleh Allah SWT, dengan ini penulis menyusun skripsi dengan judul "***Comparative Political Marketing*** **Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024".** Hal tersebut dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Pemerintahan.

Penulis juga menyadari selama proses dalam menyelesaikan skripsi penulis banyak mendapatkan pelajaran,atensi, ilmu serta bimbingan oleh beberapa pihak yang telibat. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan beribu terima kasih kepada piha-pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA., Selau Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.
2. Bapak Dr.Sayed Fauzan Riyadi, S.Sos.,IMAS,Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta jajaraya.
3. Bapak Dr. Afrizal, S.IP., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Ardi Putra, S.I.P, M.IP, selaku Sekretaris jurusan program studi Ilmu Pemerintahan.
5. Ibu Rizky Octa Putri Charin, S.IP., M.A. selaku Koordinator program studi Ilmu Pemerintahan.
6. Bapak Dr Bismar Arianto, S.Sos., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing utama penulis. yang telah memberikan arahan, kritik, saran dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Rizky Octa Putri Charin, S.IP., M.A selaku dose pembimbing pendamping penulis yang telah membantu dan memberi masukan kepada penulis dalam meyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan berlangsung beserta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang juga berkonstribusi selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Bapak dan Ibu selaku narasumber atau informan yang yang terlibat baik dari kedua pasangan calon, Tim pemenangan, relawan, perwakilan dari partai politik, serta akademisi dari Stisipol Raja Haji Tanjungpinang yang sudah bersedia memeberikan waktunya dan penulis bisa menggali lebih informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian pada skripsi ini.
10. Kepada kedua orang tua penulis dan segenap keluarga yang mendo'akan serta mendukung dengan sepenuh hati sehingga memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat.
11. Kepada teman dekat saya Fournely Aritasia Siahaan dan Amira Safika yang telah bersama-sama dengan penulis mendukung dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
12. Kepada rekan-rekan seperjuangan teman-teman seangkatan Ilmu Pemerintahan 2021 yang telah bekerjasama, memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tanjungpinang, 14 Mei 2025

Penulis,

Siti Nur Haliza

NIM.2105010063

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, sebagai sivitas akademika Universitas Maritim Raja Ali Haji:

Nama	: Siti Nur Haliza
Nomor Induk Mahasiswa	: 2105010063
Program Studi	: Ilmu Pemerintahan
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membeikan kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji Hak Bebas Royalti Non-ekslusif *(Non-Exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Comparative Political Marketing* Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Universitas Maritim Raja Ali Haji berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penlusi/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tanjungpinang
Pada Tanggal : 14 Mei 2025
Yang Menyatakan,

Siti Nur Haliza
2105010063

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (*COVER*)..... i
LEMBAR PERSEMBAHAN ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1. 1. Latar Belakang. 1
1.2. Rumusan Masalah. 11
1.3. Tujuan Penelitian. 11
1.4. Manfaat Penelitian. 11
1.4.1. Manfaat Teoritis. 11
1.4.2. Manfaat Praktis. 12

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA 13
2.1. Tinjauan Pustaka. 13
2.2. Kerangka Teori. 20
2.2.1 . Marketing Politik. 20
2.2.2. Perbandingan Politik 29
2.3. Kerangka Pemikiran. 31
2.4. Definisi Konsep. 32

BAB 3 METODE PENELITIAN 36

3.1. Pendekatan Penelitian. 36
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian. 36
3.3. Fokus Penelitian. 37
3.4. Sumber Data. 37
3.5. Teknik Pengumpulan Data. 39
3.6. Informan. 42
3.7. Teknik Analisa Data. 45
3.8. Jadwal Penelitian. 47

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
4.1. Deksripsi Objek Dan Lokasi Penelitian. 49
4.1.1 Deksripsi Kota Tanjungpinang. 50
4.2. Hasil Penelitian. 52
4.2.1. Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024. 53
4.2.2. *Marketing Politik* Rahma-Rizha dan Lis-Raja pada Pilkada Kota Tanjungpinang Tahun 2024. 55
1. *Product*. 55
2. *Promotion*. 71
3. *Price*. 92
4. *Place*. 100
4.2.3. Perbandingan *Marketing* Poitik Rahma-Rizha dan Lis-Raja. 121
4.2.3. Faktor pendukung dan penghambat marketing politik pasangan Rahma-Rizha dan pasangan Lis-Raja. 125

BAB 5 PENUTUP 129
5.1 Kesimpulan 129
5.2 Saran 131

DAFTAR REFERENSI 134
LAMPIRAN 140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu 18

Tabel 3 1 observasi penelitian…..41

Tabel 3 2 Informan Penelitian. 43

Tabel 3 3 Jadwal Penelitian..... 47

Tabel 4. 2 Perbadingan *product* Kedua Pasangan Calon. 70

Tabel 4. 3 Tokoh pendukung Paslon Rahma-Rizha. 74

Tabel 4. 4 Akun media sosial pasangan Rahma-Rizha. 76

Tabel 4. 5 Akun media sosial pasangan Lis-Raja. 82

Tabel 4. 6 Tokoh pendukung Lis-Raja. 85

Tabel 4. 7 Perbandingan indikator *Promotion* kedua pasangan calon. 92

Tabel 4. 8 Perbandingan indikator *Price* kedua pasangan calon. 99

Tabel 4. 9 Perbandingan indikator *Place* kedua pasangan calon. 120

Tabel 4. 10 Perbandingan Marketing Politik kedua pasangan calon. 121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran 32

Gambar 4. 1 Peta Kota Tanjungpinang…..50

Gambar 4. 2. Pasangan Ramha-Rizha dan Lis-Raja pada Pilkada Kota Tanjungpinang Tahun 2024. 53

Gambar 4. 3 Kampanye terbukan pasangan Rahma-Rizha..... 73

Gambar 4. 4 Promosi pasangan Rahma-Rizha menggunakan sepanduk, baliho, stiker dan sejenisnya. 75

Gambar 4. 5 kampanye secara door to door pasangan Rahma-Rizha..... 78

Gambar 4. 6 Kampanye terbuka pasangan Lis-Raja..... 80

Gambar 4. 7 Promosi secara heart to heart pasanga Lis-Raja..... 85

Gambar 4. 8 Promosi pasangan Lis-Raja melalui tokoh masyarakat..... 86

Gambar 4. 9 Promosi pasangan Lis-Raja melalui spanduk, baliho stiker dan sejenisnya 87

Gambar 4. 10. kegiatan Rahma-Rizhadi dari sisi religi. 103

Gambar 4. 11. kegiatan Rahma dengan kelompok Ibu-Ibu. 103

Gambar 4. 12. kegiatan Rahma bersama masyarakat umum. 105

Gambar 4. 13.Kunjungan Rahma secara door to door. 106

Gambar 4. 14. kegiatan Rahma-Rizha bersama Pemuda. 108

Gambar 4. 15. pendekatan Lis-Raja dengan anak muda. 111

Gambar 4. 16. pendekatan Lis-Raja berbasis religi. 113

Gambar 4. 17. pendekatan Lis-Raja pada kelompok ibu-ibu. 114

Gambar 4. 18. pendekatan Lis-Raja kepada masyarakat. 116

Gambar 4. 19. kunjungan wilayah Lis-Raja ke masyarakat..... 117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara 140

Lampiran 2 Surat Rekomendasi Penelitian dari Fakultas 182

Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Lokasi Penelitian. 188

Lampiran 4 SK Dosen Pembimbing 192

Lampiran 5 Surat Keputusan Penetapan Dewan Penguji Usulan Penelitian 194

Lampiran 6 Surat Keputusan Dewan Penguji Skripsi 196

Lampiran 7 Lembar Perbaikan Skripsi 197

Lampiran 8 Dokumentasi Foto 199

Lampiran 9. Data diri kandidat calon. 206

Lampiran 10. Hasil audit dana kampanye Pilkada Kota Tanjungpinang Tahun 2024. 219

Lampiran 11.Model media sosial kandidat calon. 220

Lampiran 12. Struktur Tim pemenangan kandidat calon. 222

Lampiran 13. Laporan agenda kampanye kandidat calon. 233

Lampiran 14. Hasil perhitungan suara KPU. 236